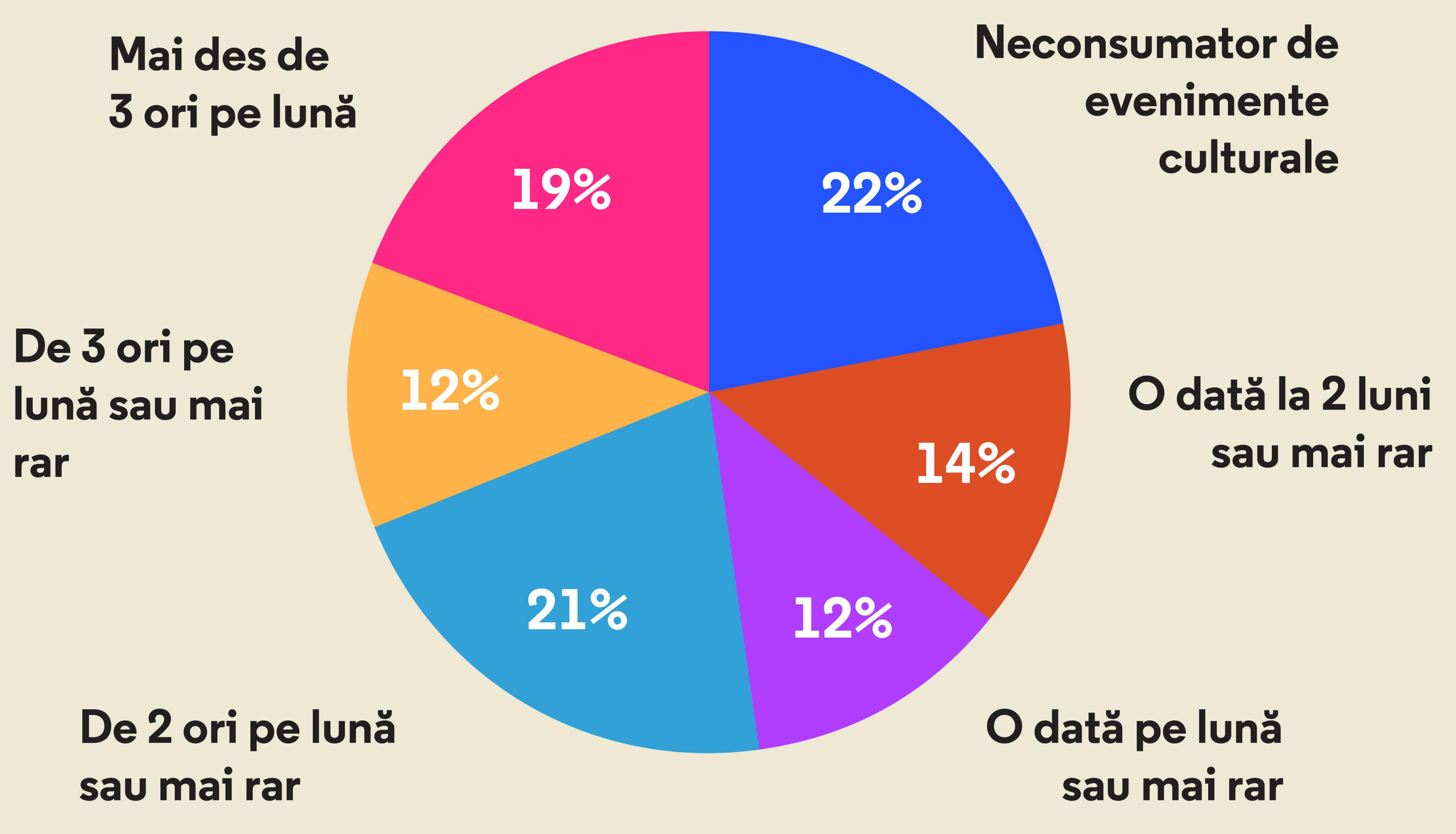
Consum cultural public

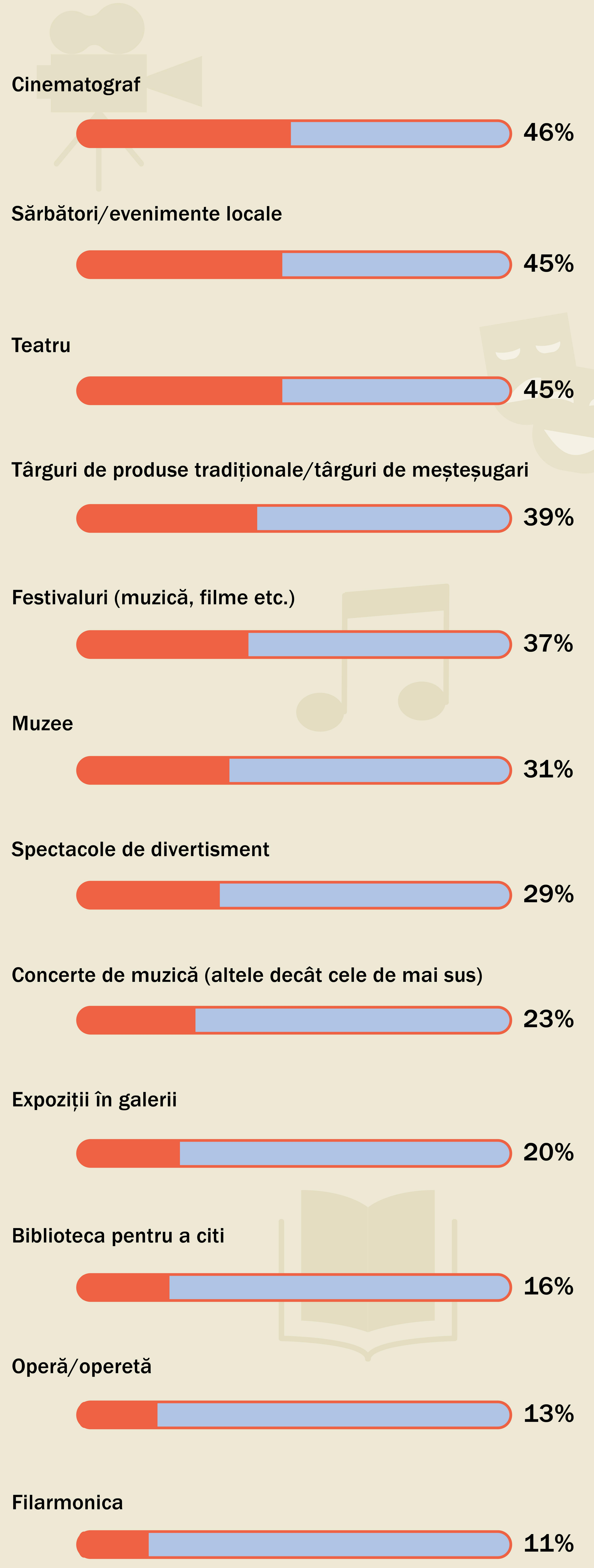
Consum cultural public reprezintă activitățile populației/publicului larg de accesare a produselor și serviciilor culturale în spațiul public și de a lua parte la acțiuni și experiențe culturale împărtășite, acestea reflectând totodată și comportamentul economic sau social al unui grup (unei comunități).

Consum cultural public

Cât de des ați participat la evenimente culturale în ultimul an?



Ați mers cel puțin o dată în ultimul an la...



În ultimii 2 ani, ați participat la vreunul din următoarele festivaluri?

Zilele Bucureştiului	14.6%
Târgul Internaţional de Carte Gaudeamus	10.4%
Festivalul „George Enescu”	7.9%
Festivalul Naţional de Teatru	7.6%
Festivalul de Muzică Veche Bucureşti	7.1%
Spotlight Festivalul Luminii	6.2%
B`Estfest	5.8%
Summer Well	5.2%
B-FIT in the Street - Festivalul Internaţional de Teatru de Stradă	5%
Festivalul de Film DaKINO	4.6%
Street Delivery	3.8%
EUROPAfest	3.7%
Festivalul Internaţional al Artelor Spectacolului Muzical „Viaţa e frumoasă!”	3.3%
BMFF - Bucharest Music & Film Festival	2.7%
Bjf - Bucharest Jazz Festival	2.7%
NexT International Film Festival	2.4%
Art SAFARI	2.4%
BucharEST International Film Festival/B-EST IFF	2.3%
Festivalul de muzică de cameră „SoNoRo Festival”	1.3%
Festivalul de film documentar dedicat drepturilor omului „One World Romania”	1.2%

culturadata.ro
INSTITUTUL NAȚIONAL
PENTRU CERCETARE ȘI FORMARE CULTURALĂ

bucurești
2021
CAPITALĂ
EUROPEANĂ
A CULTURII
ORAȘ CANDIDAT

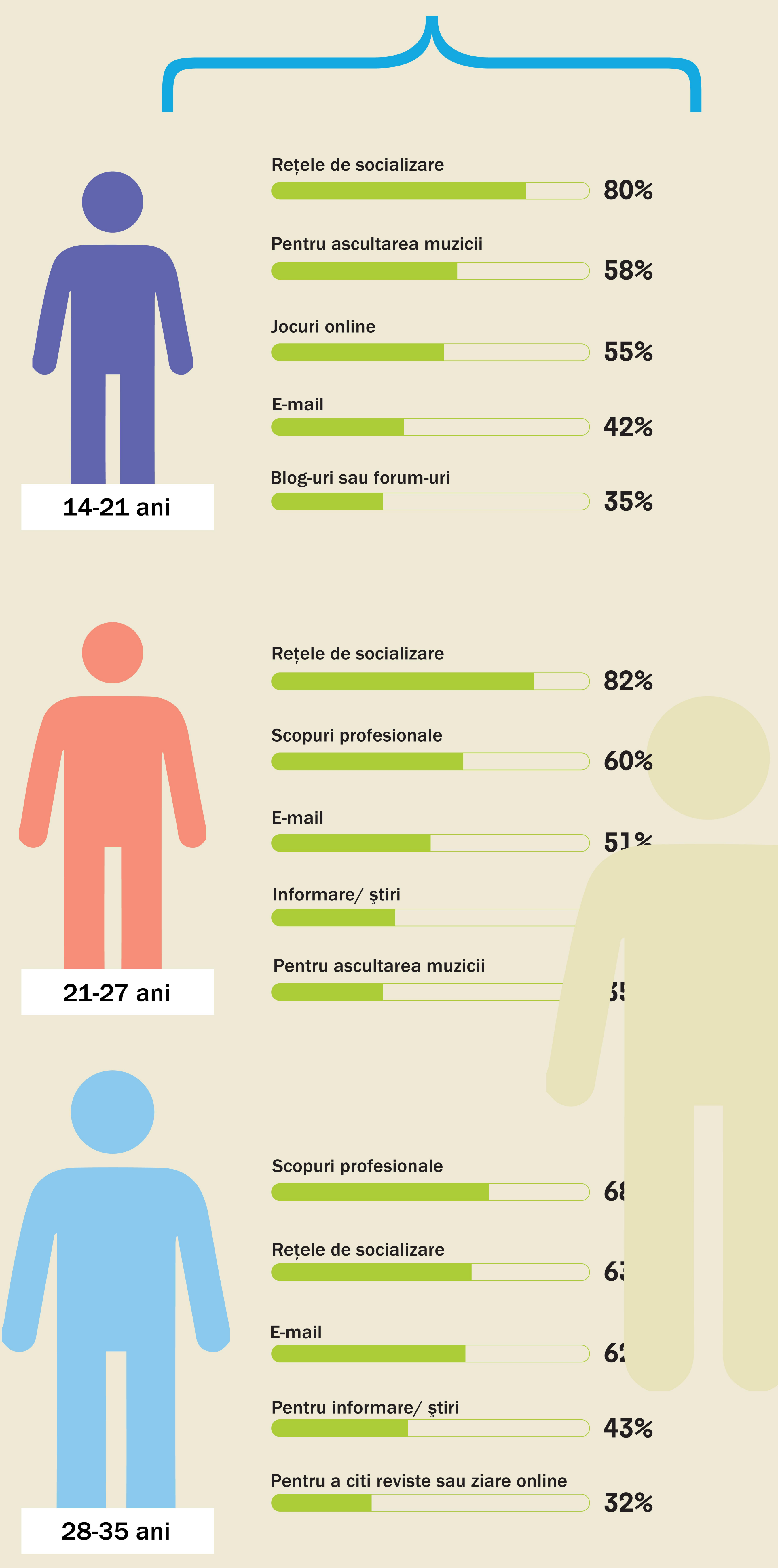
ARCUB
centrul cultural

Consum digital

Internetul face parte alături de alte bunuri și servicii digitale, dintr-o infrastructură media. Aceasta include trei componente: (1) artefactele, sau „device" –uri folosite pentru consuml cultural, (2) activitățile sau practicile prin care oamenii consumă și împart informație, și (3) acordurile sociale care se dezvoltă în jurul acestor practici și „device"-uri.

Consumul digital în rândul tinerilor

De câte ori utilizați internetul (pe computer/ tabletă/ telefon etc) pentru următoarele activități...



ZILNIC

14-21 ani

- Rețele de socializare 80%
- Pentru ascultarea muzicii 58%
- Jocuri online 55%
- E-mail 42%
- Blog-uri sau forum-uri 35%

21-27 ani

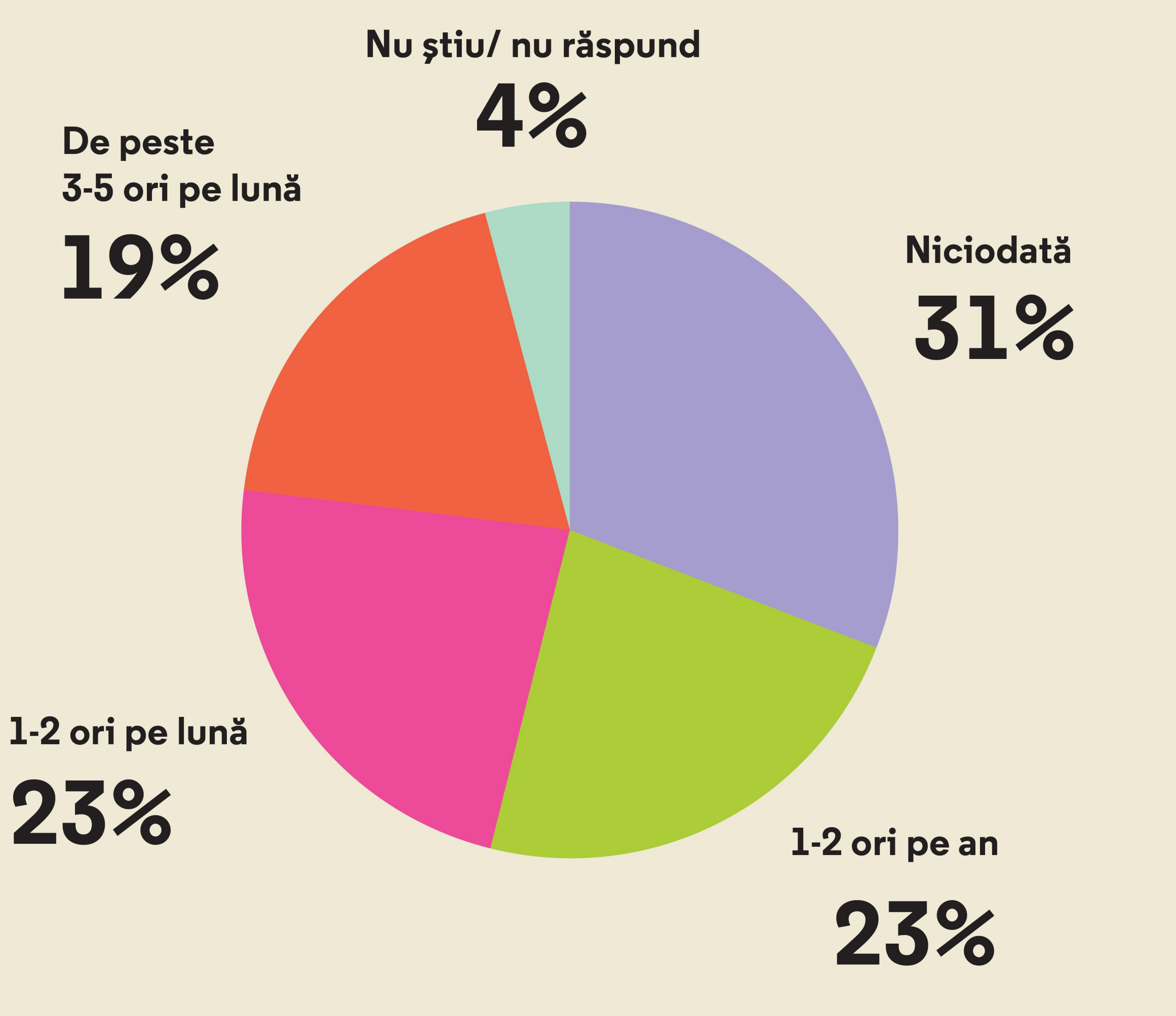
- Rețele de socializare 82%
- Scopuri profesionale 60%
- E-mail 51%
- Informare/ ştiri
- Pentru ascultarea muzicii 5

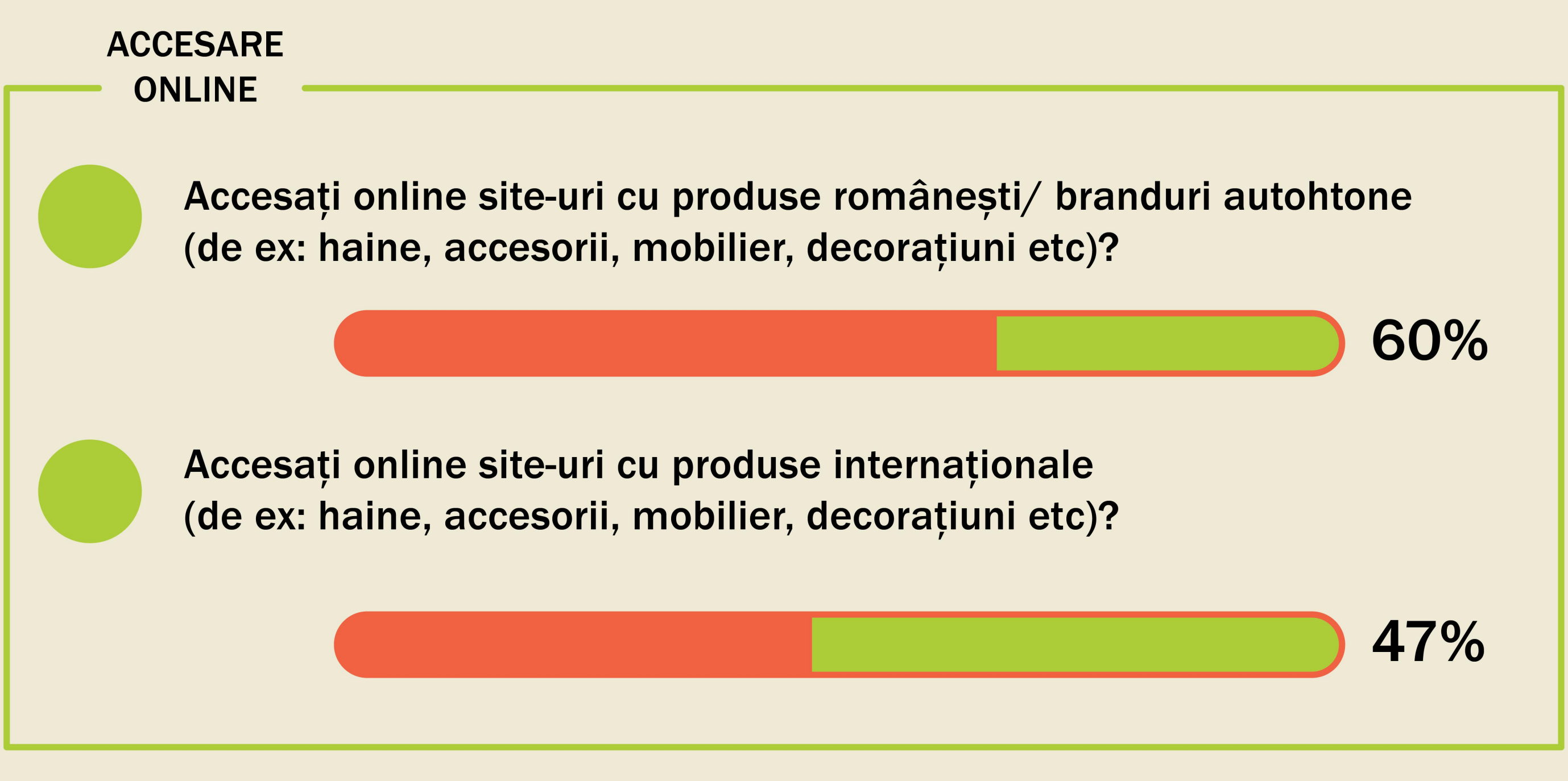
28-35 ani

- Scopuri profesionale 68
- Rețele de socializare 63
- E-mail 62
- Pentru informare/ ştiri 43%
- Pentru a citi reviste sau ziare online 32%

Utilizarea Internetului pentru cumpărături/ informare online

Cât de des cumpăraţi produse de pe Internet

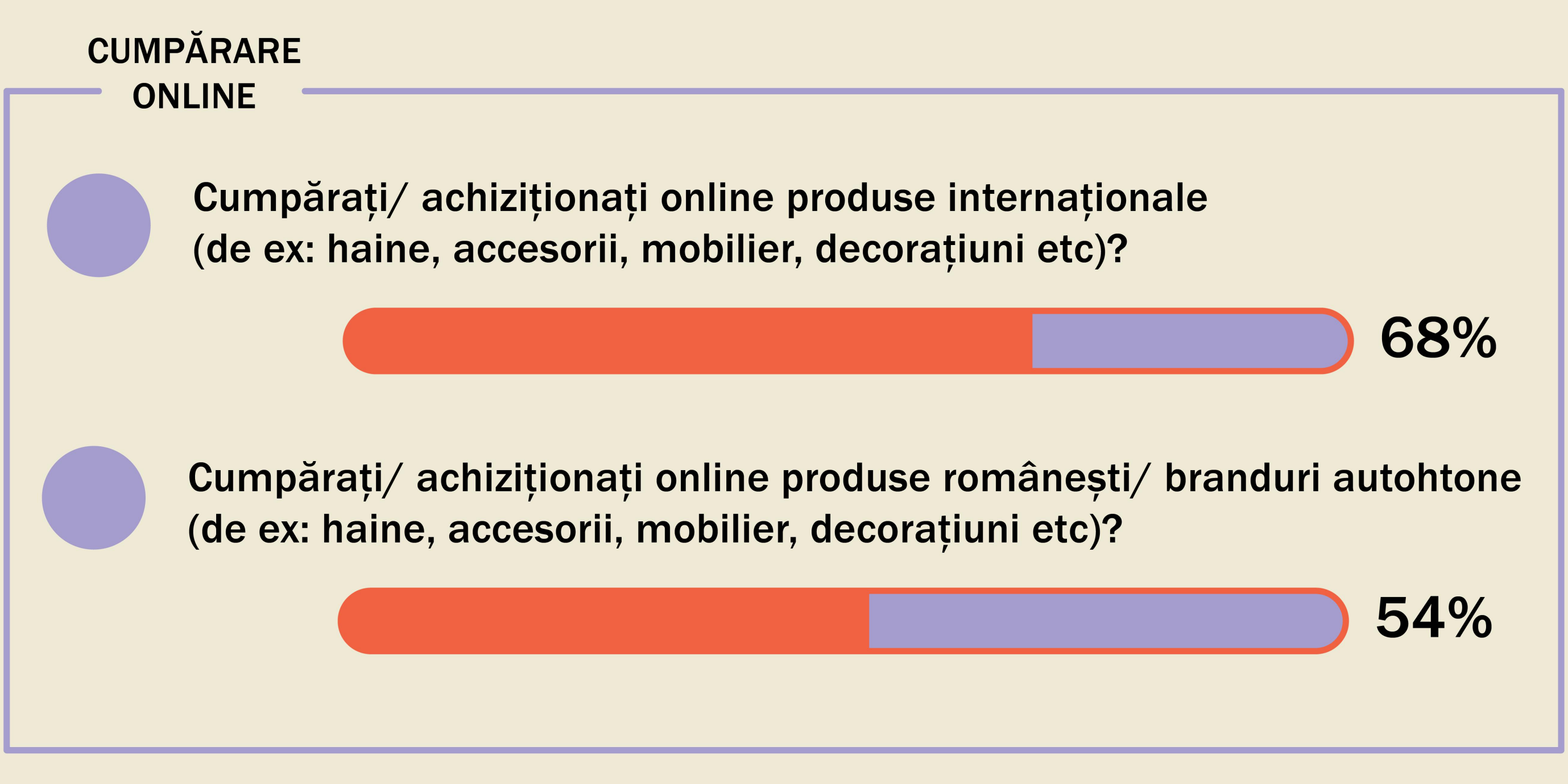




ACCESARE ONLINE

Accesați online site-uri cu produse românești/ branduri autohtone (de ex: haine, accesorii, mobilier, decorațiuni etc)? 60%

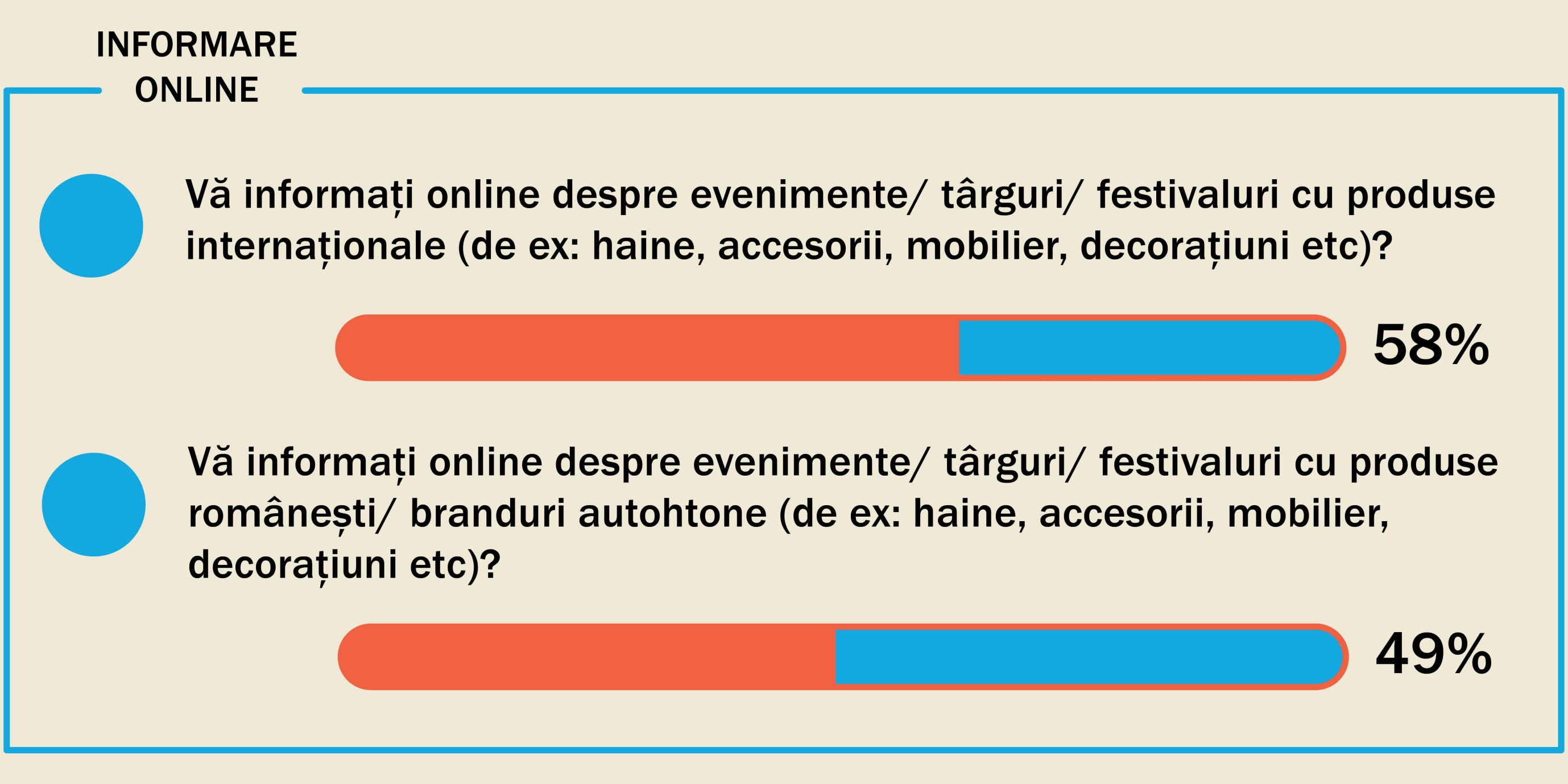
Accesați online site-uri cu produse internaționale (de ex: haine, accesorii, mobilier, decorațiuni etc)? 47%



CUMPĂRARE ONLINE

Cumpărați/ achiziționați online produse internaționale (de ex: haine, accesorii, mobilier, decorațiuni etc)? 68%

Cumpărați/ achiziționați online produse românești/ branduri autohtone (de ex: haine, accesorii, mobilier, decorațiuni etc)? 54%



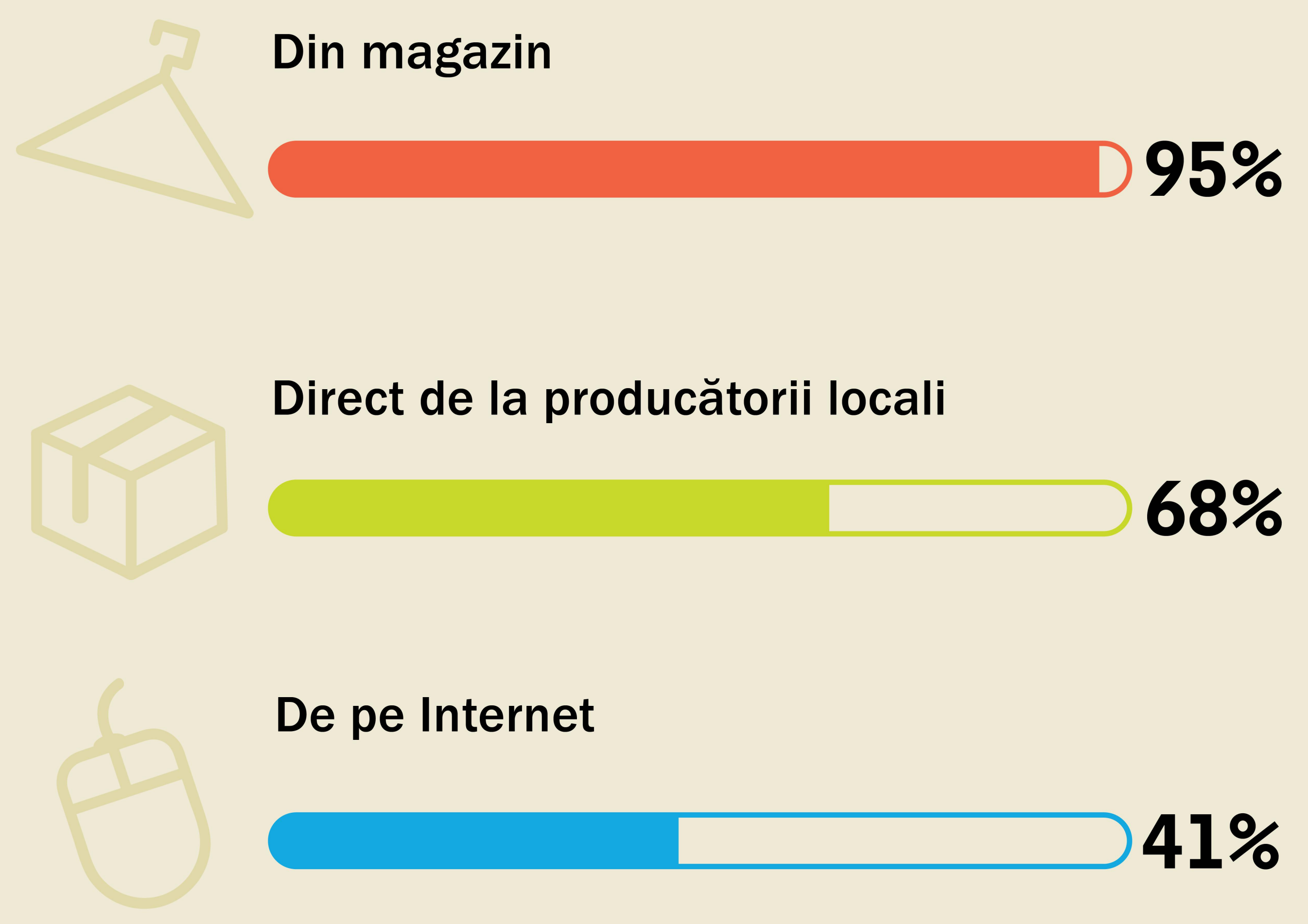
INFORMARE ONLINE

Vă informați online despre evenimente/ târguri/ festivaluri cu produse internaționale (de ex: haine, accesorii, mobilier, decorațiuni etc)? 58%

Vă informați online despre evenimente/ târguri/ festivaluri cu produse românești/ branduri autohtone (de ex: haine, accesorii, mobilier, decorațiuni etc)? 49%

Branduri autohtone

Dumneavoastră, personal, achiziționați produse românești, branduri (mărci) autohtone...



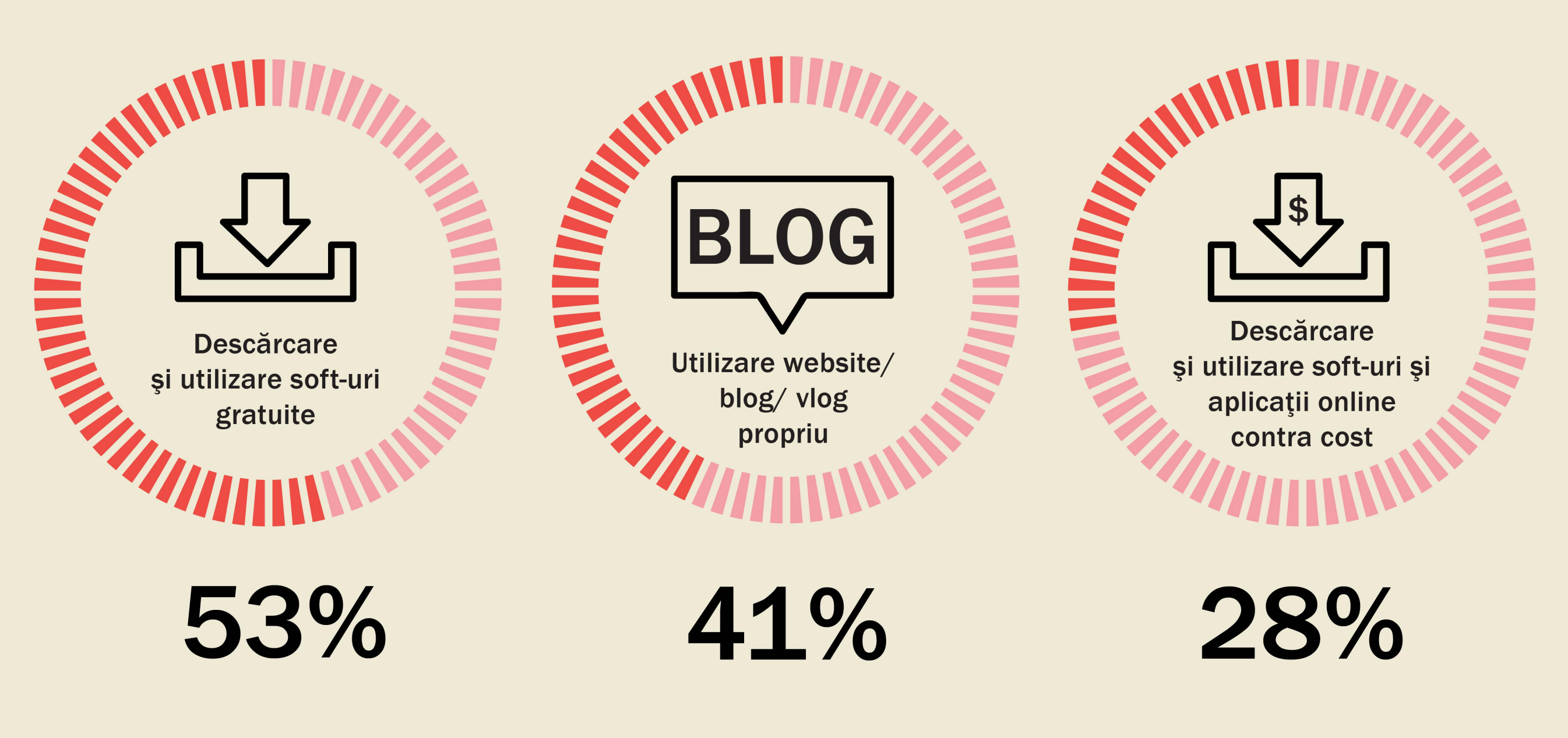
Din magazin 95%

Direct de la producătorii locali 68%

De pe Internet 41%

Softuri

Utilizaţi Internetul (pe computer, tabletă, telefon etc) pentru următoarele activităţi

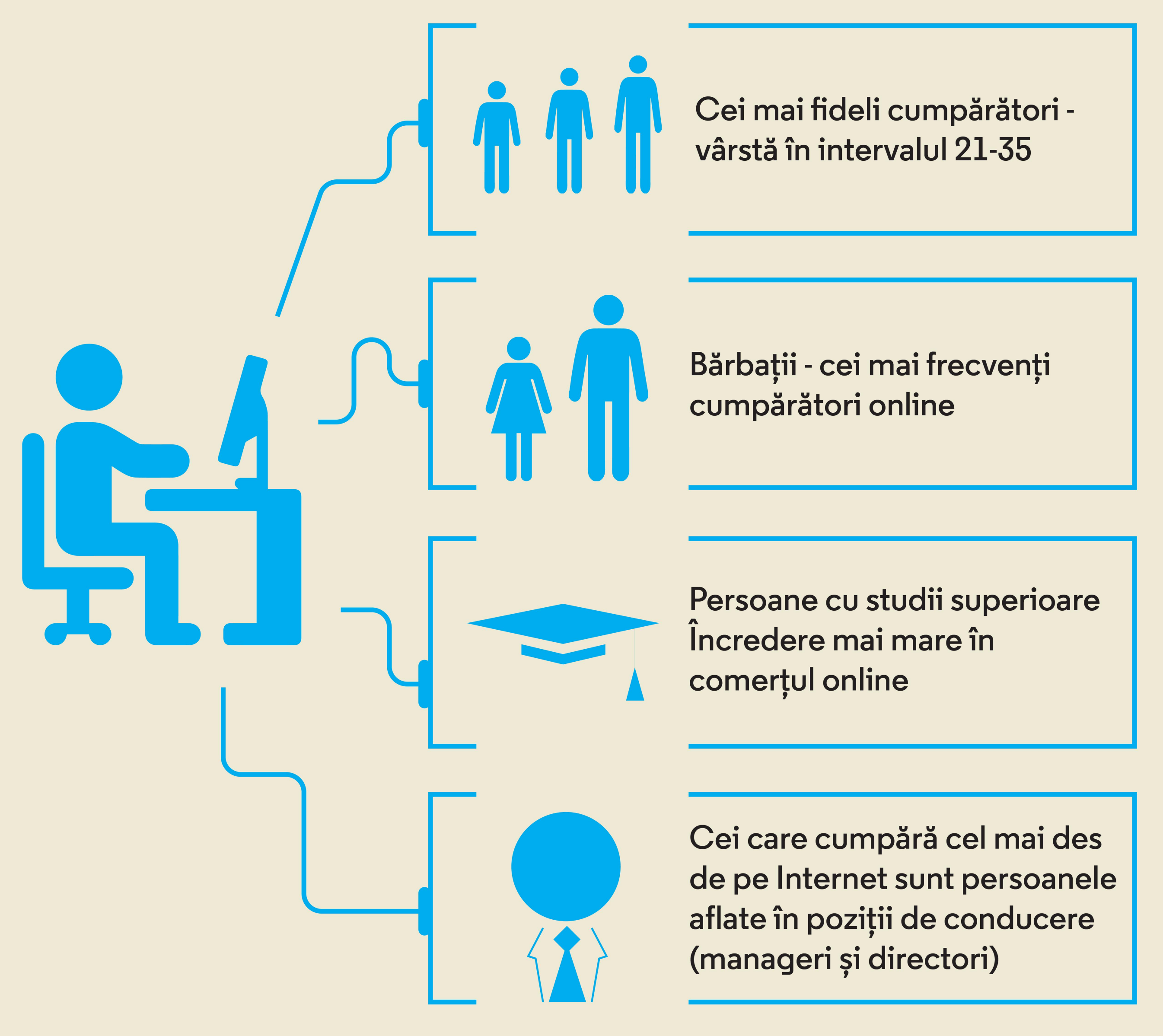


Descărcare şi utilizare soft-uri gratuite 53%

Utilizare website/ blog/ vlog propriu 41%

Descărcare şi utilizare soft-uri şi aplicaţii online contra cost 28%

Profilul socio-demografic al cumpărătorului de pe Internet



Cei mai fideli cumpărători - vârstă în intervalul 21-35

Bărbații - cei mai frecvenți cumpărători online

Persoane cu studii superioare Încredere mai mare în comerțul online

Cei care cumpără cel mai des de pe Internet sunt persoanele aflate în poziții de conducere (manageri și directori)

culturadata.ro
INSTITUTUL NAȚIONAL PENTRU CERCETARE ȘI FORMARE CULTURALĂ

bucurești 2021 CAPITALĂ EUROPEANĂ A CULTURII ORAȘ CANDIDAT

ARCUB centrul cultural

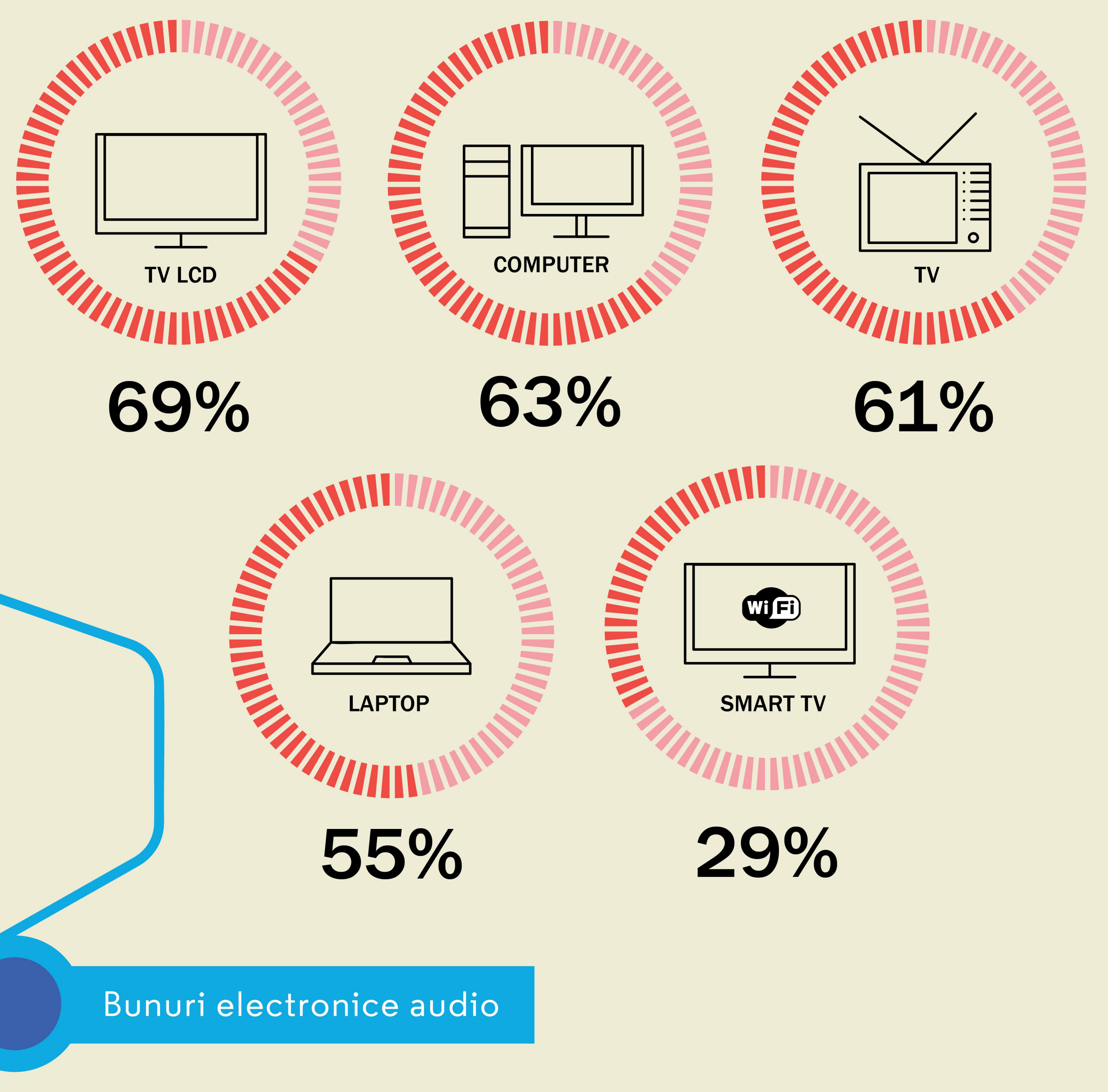
Consumul cultural domestic

Consumul cultural domestic sau cultura de dormitor este o extindere a nevoii de individualizare și particularizare a accesului la bunurile și produsele culturale pe care oamenii le doresc.

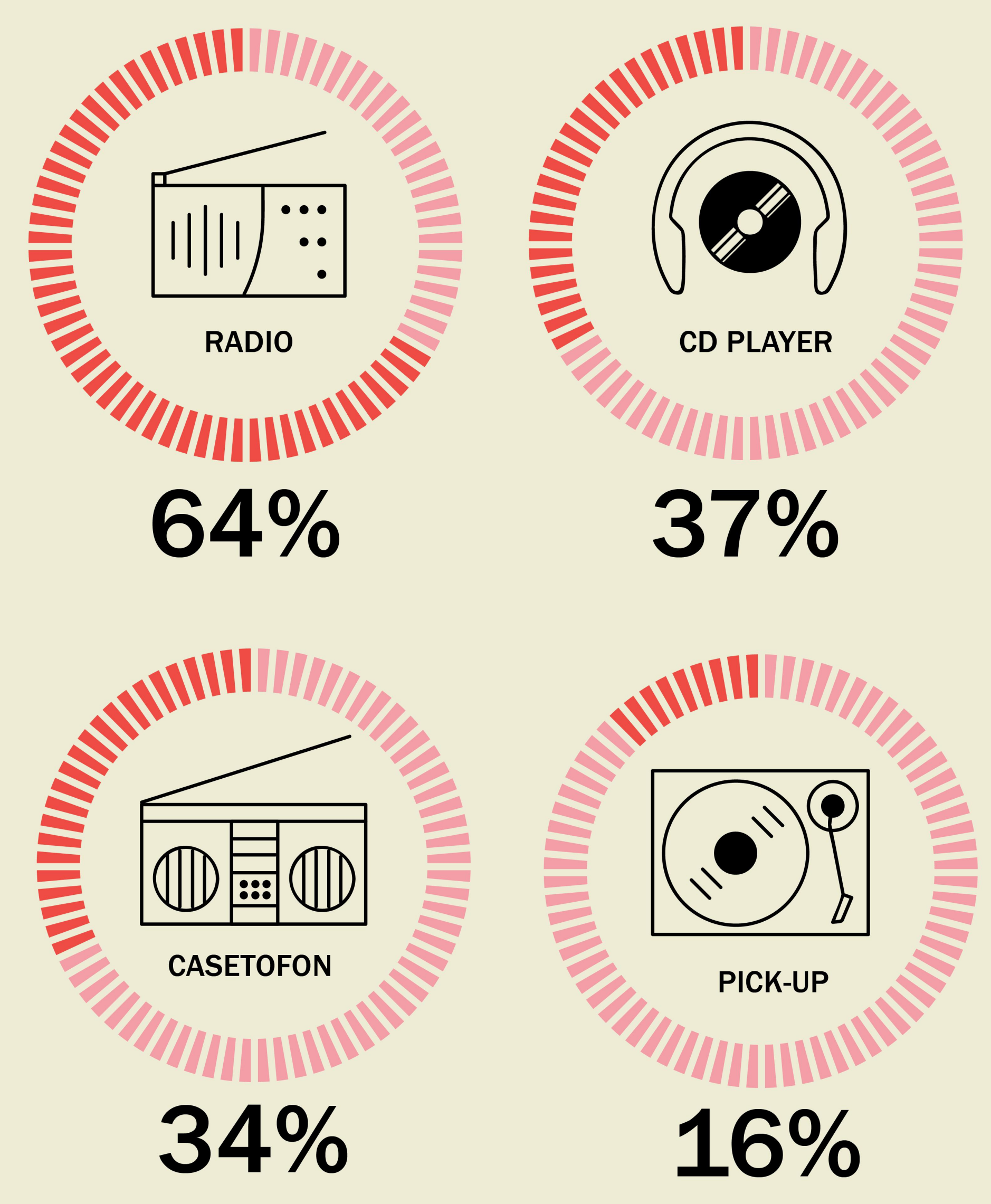
Infrastructură domestică

În prezent, în cadrul gospodăriei, aveţi/folosiţi... ?

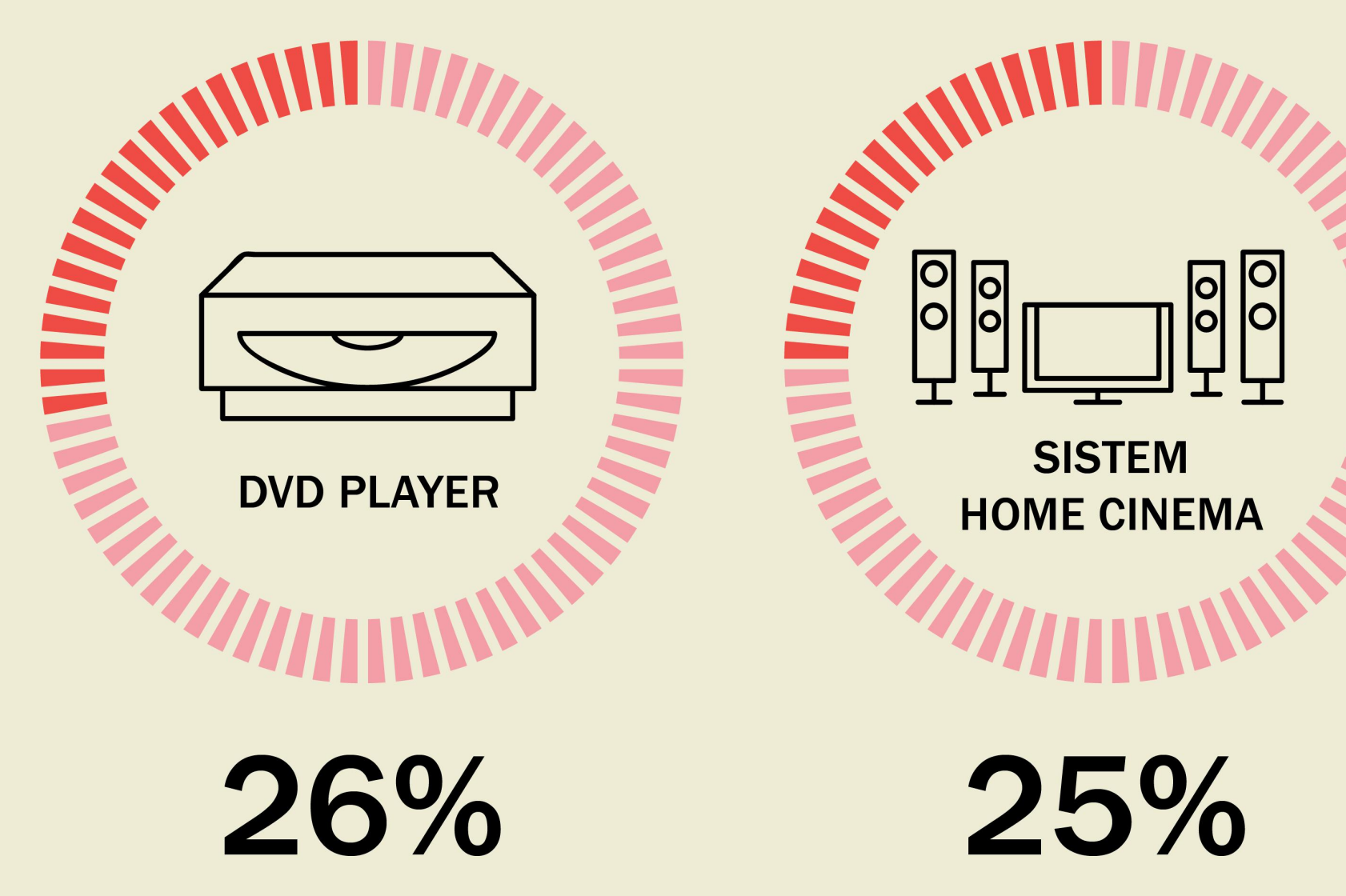
Bunuri electronice complexe (multimedia)



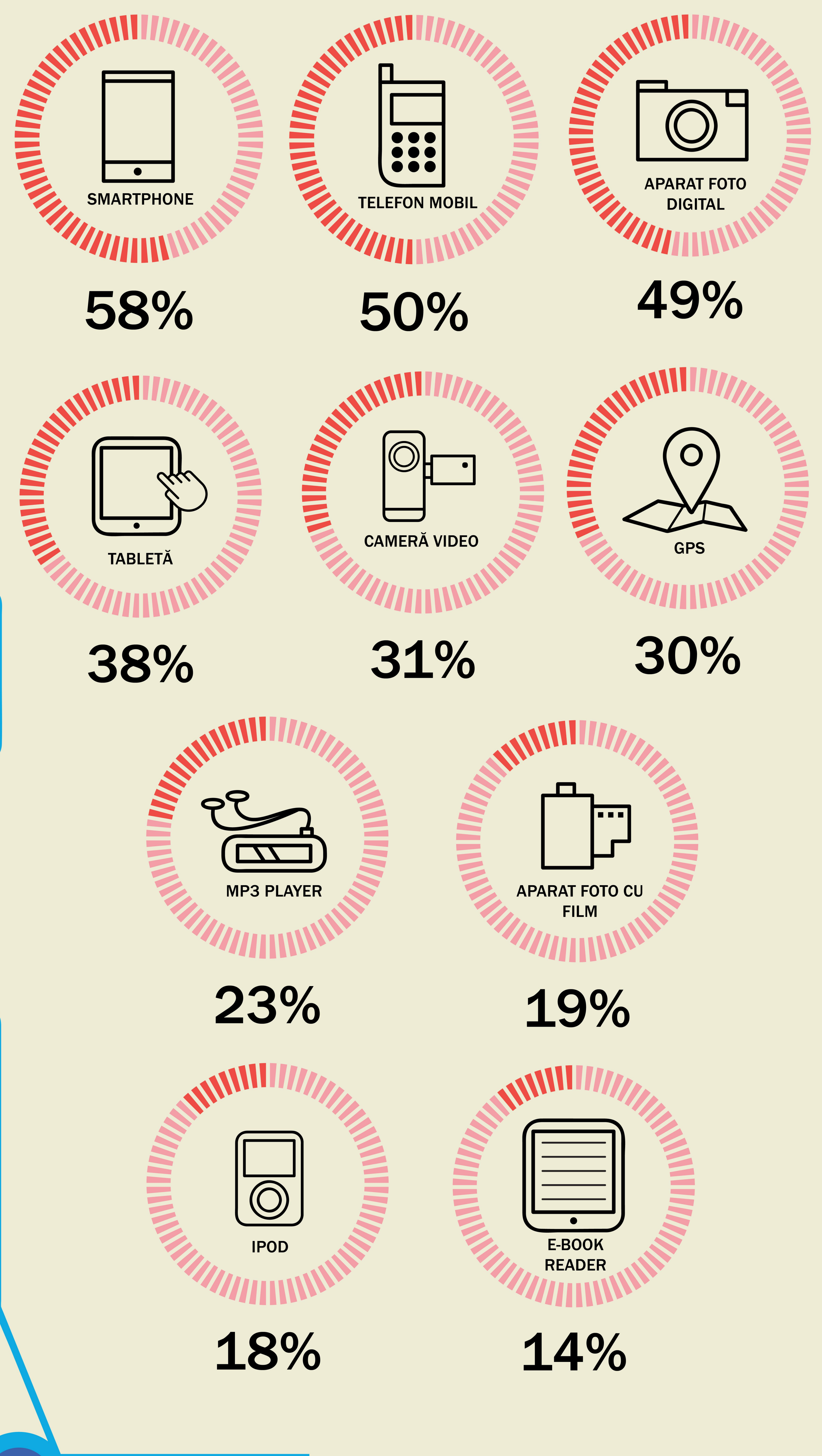
Bunuri electronice audio



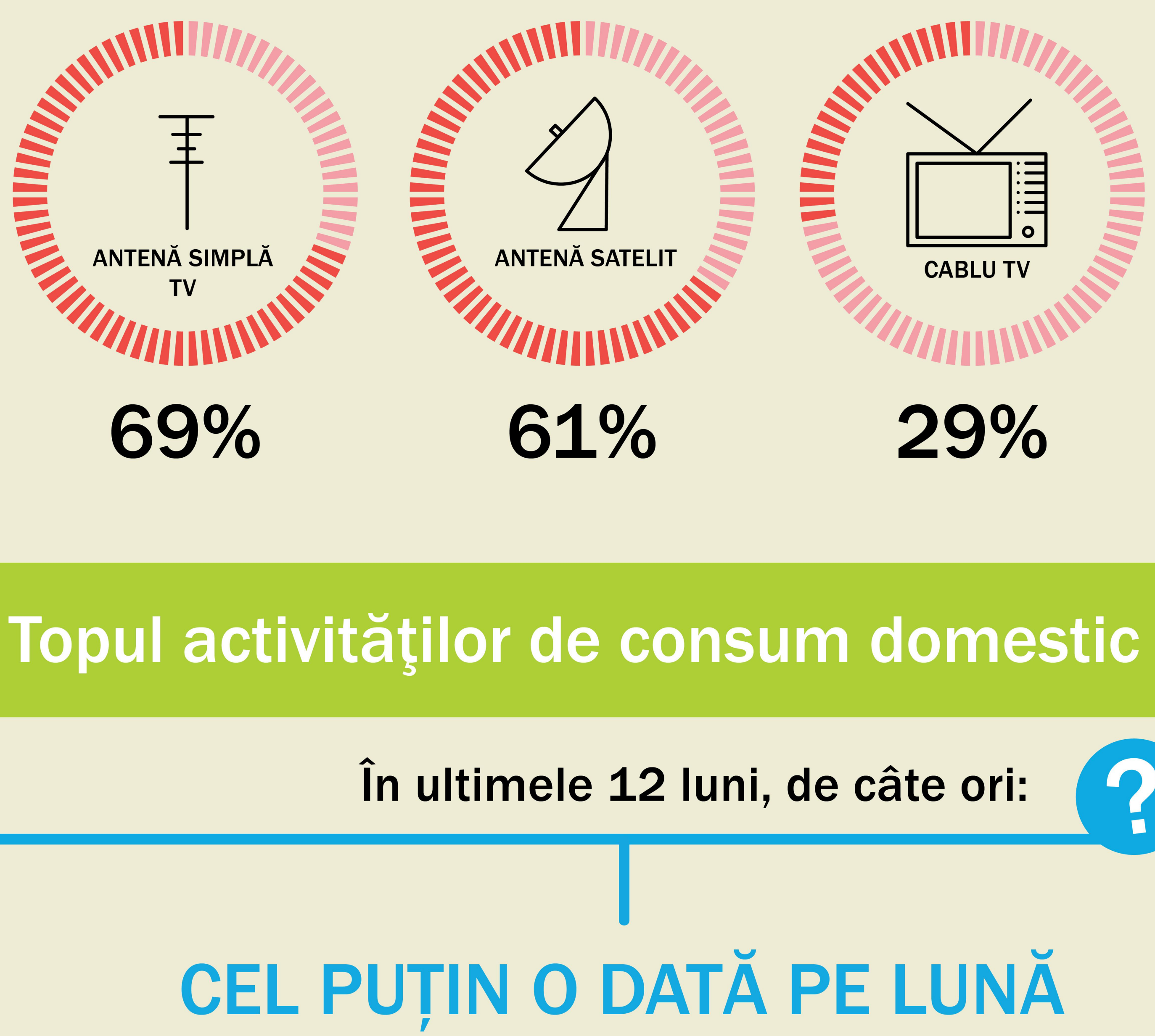
Bunuri electronice video



Bunuri electronice interactive



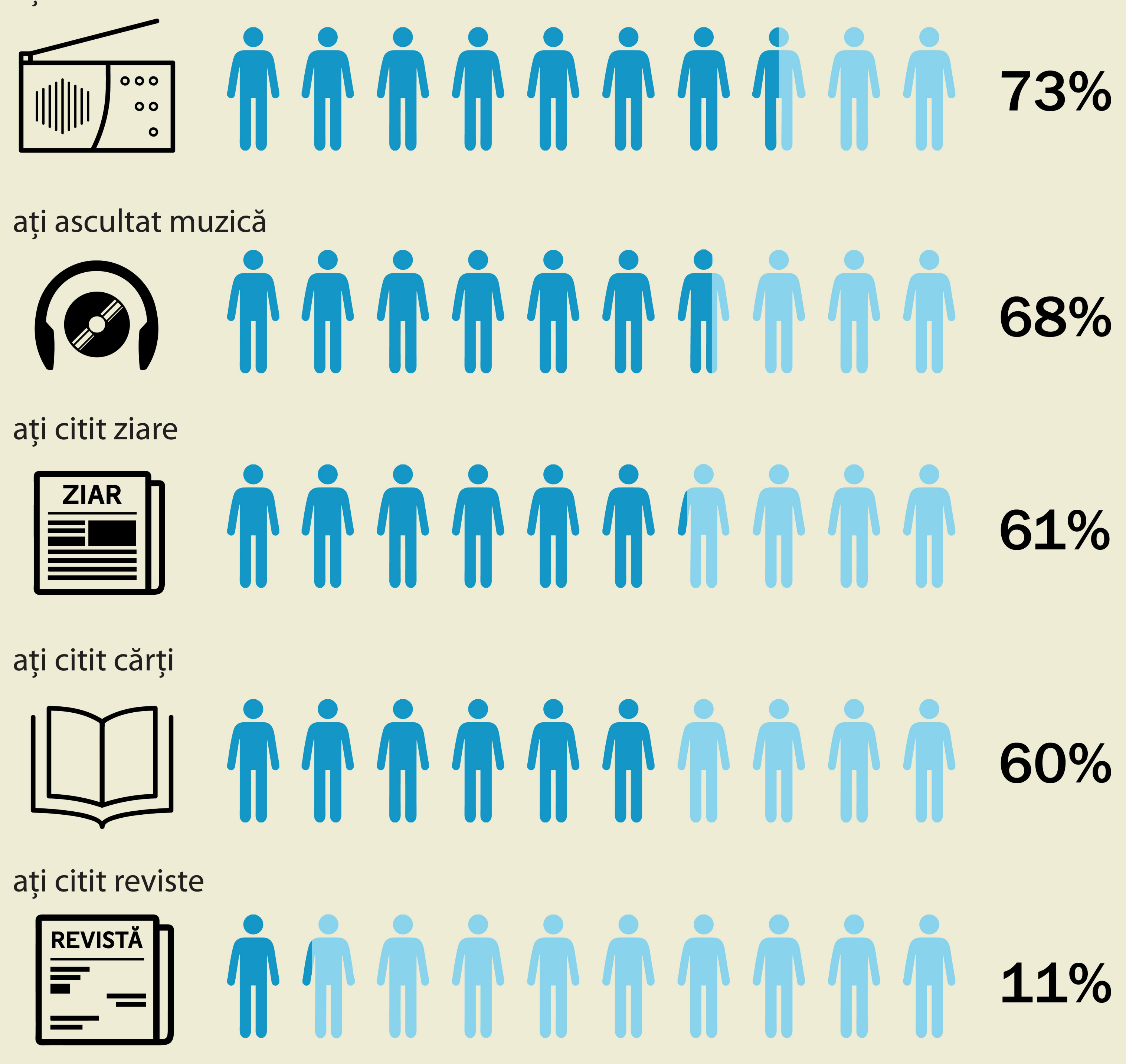
Servicii digitale



Topul activităţilor de consum domestic

În ultimele 12 luni, de câte ori: ?

CEL PUȚIN O DATĂ PE LUNĂ



culturadata.ro
INSTITUTUL NAȚIONAL PENTRU CERCETARE ȘI FORMARE CULTURALĂ
bucurești 2021 CAPITALĂ EUROPEANĂ A CULTURII ORAȘ CANDIDAT
ARCUB centrul cultural

Cosmopolitanism

Cosmopolitanismul desemnează o atitudine de deschidere către celălalt, atât la nivelul indivizilor, cât și a construcțiilor statale, datorată interdependențelor la nivel global, care au luat amploare în secolul XXI, ca urmare a procesului de eliminare a barierelor geografice de timp și spațiu prin dezvoltarea tehnologiilor de comunicare, transport și mass-media.

Multiculturalism

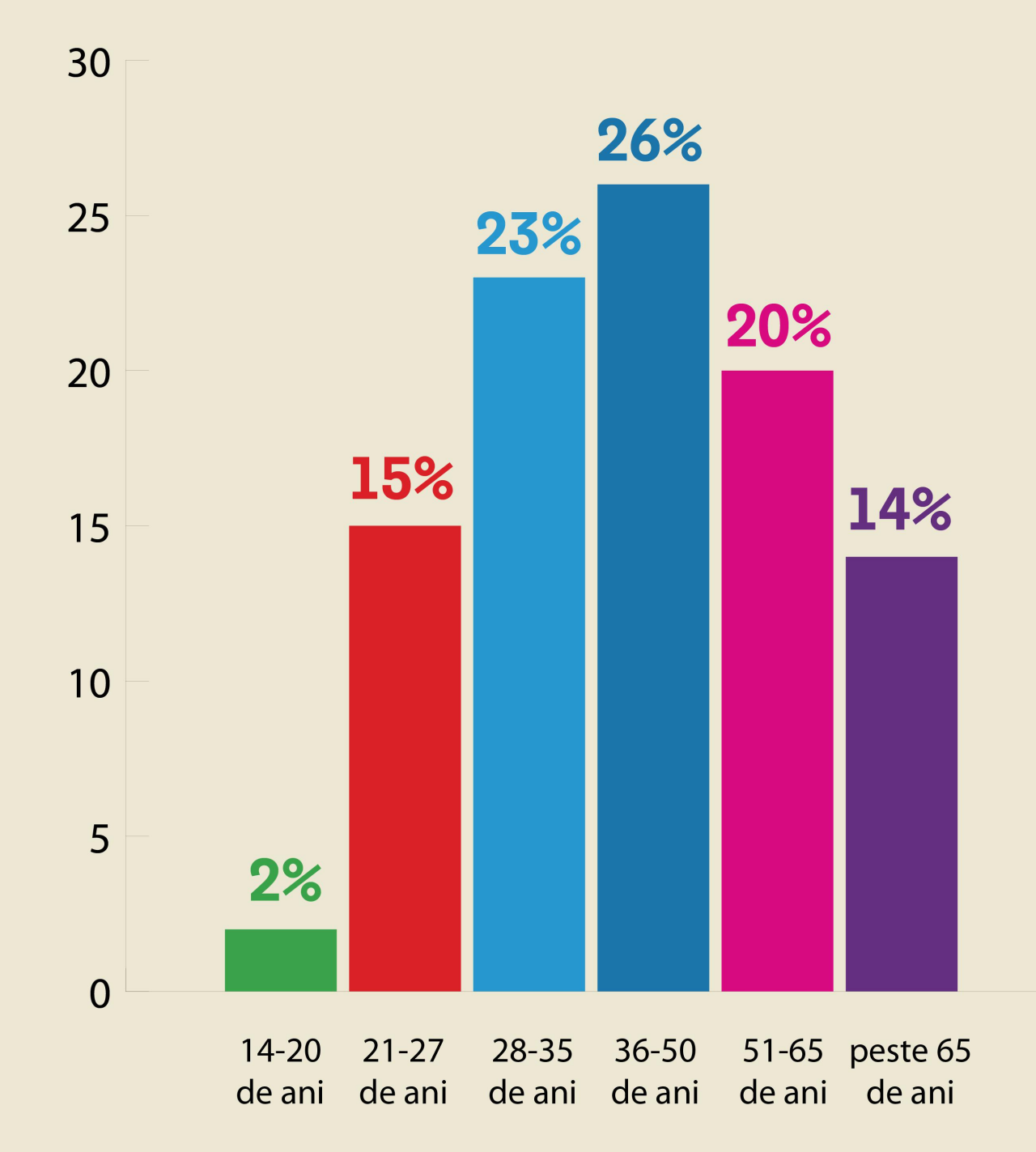
Aţi mers la un eveniment/loc cu o tematică referitoare la minorităţile de orice fel (etnice, sexuale, religioase etc.) în ultimele 12 luni

12%

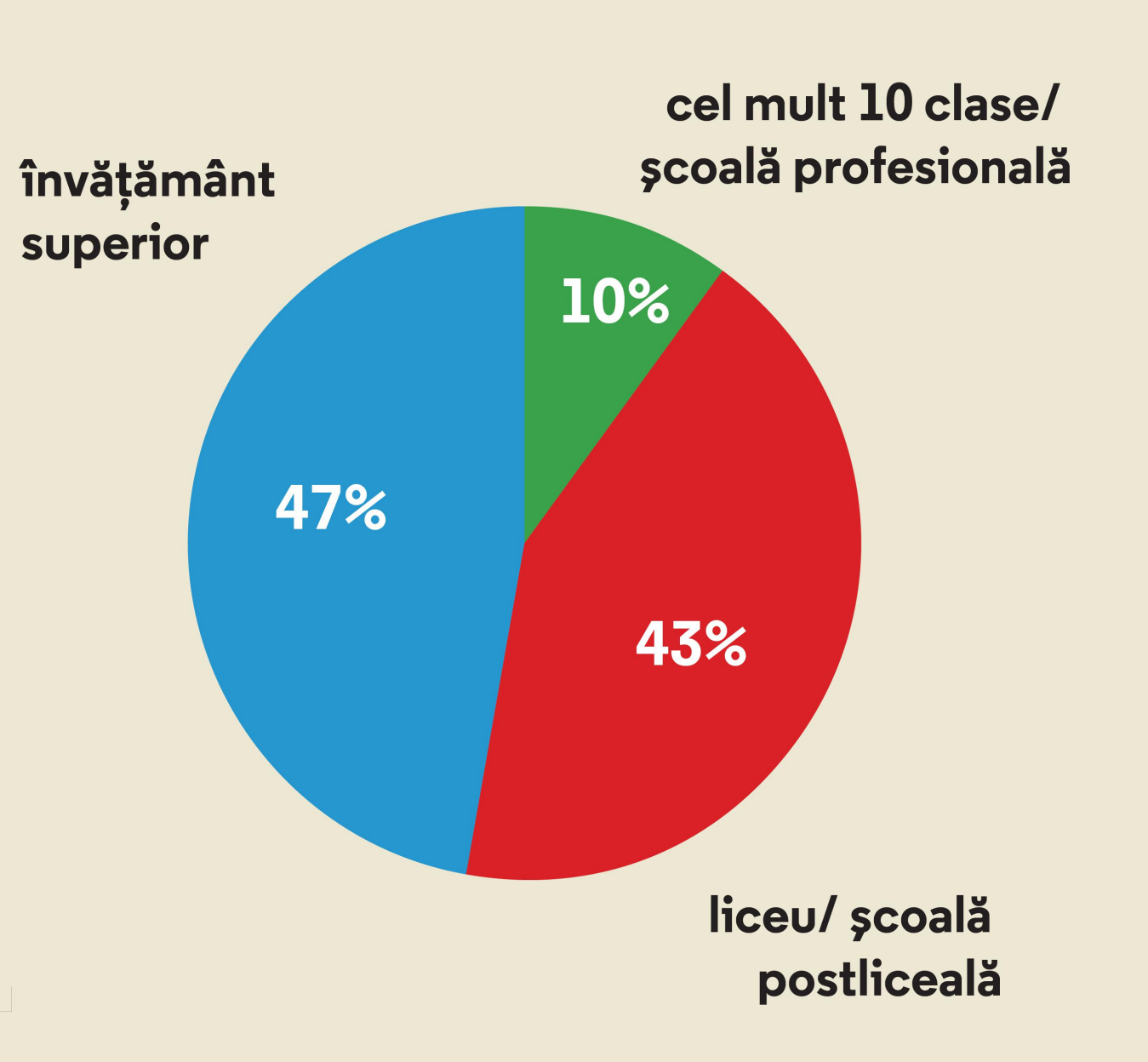
din respondenţi au mers cel puţin o dată la evenimente multiculturale

- Proiecție de film
- Spectacol de divertisment/ muzică
- Piesă de teatru
- Muzeu/ expoziţie
- Sărbătoare
- Festival
- Lectură publică
- Dezbatere culturală
- Manifestație/ protest
- Târg de carte
- Târg de produse tradiționale
- Restaurant cu specific etnic
- Reuniuni/ adunări

Vârstă



Educație



67% venit personal 2000 - 4000 lei

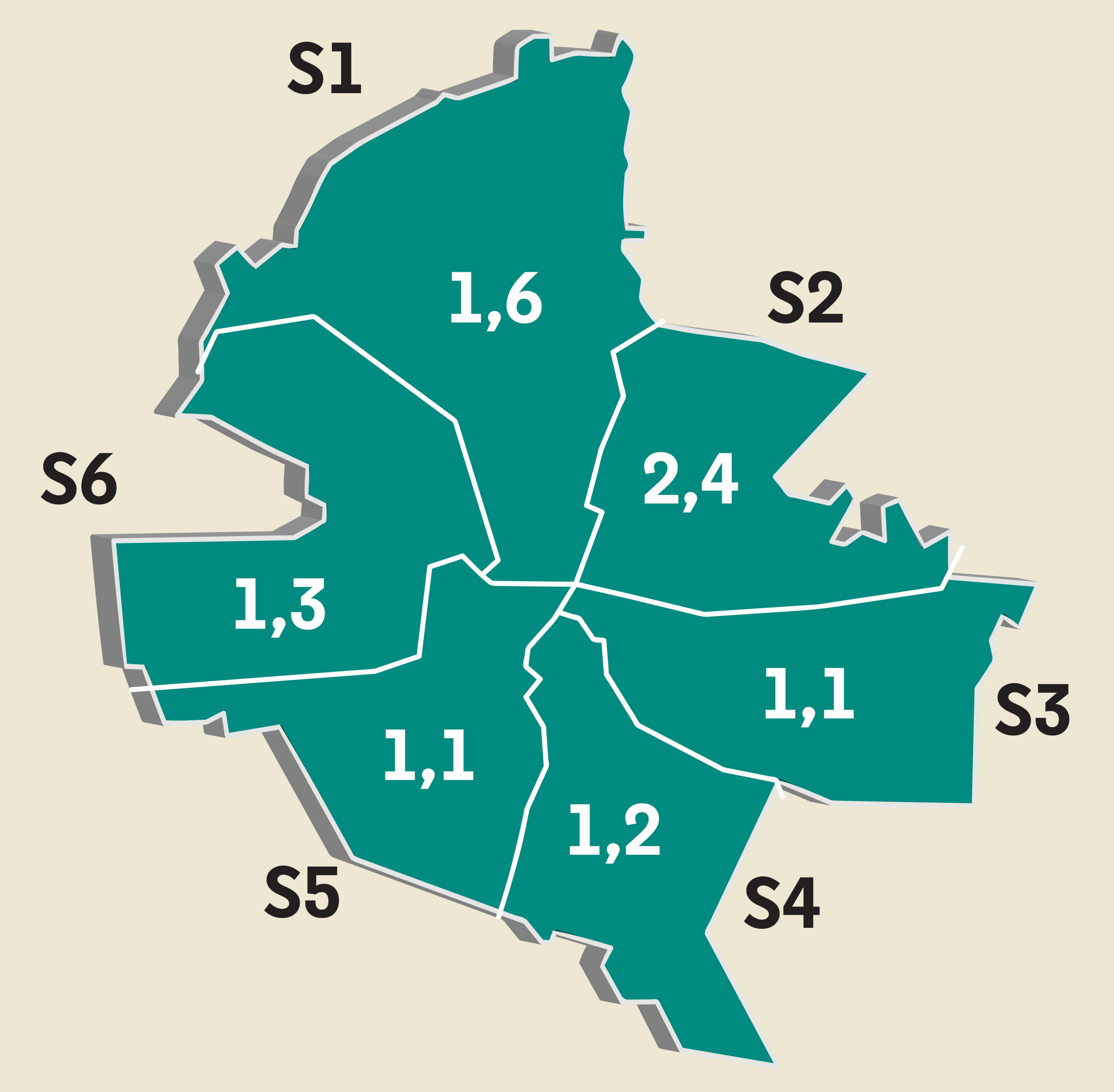
27% din rezidenţii temporari

15% din respondenţii femei

12% din respondenţii cu domiciliu stabil

9% din respondenţii bărbaţi

Harta multiculturalismului



LEGENDĂ

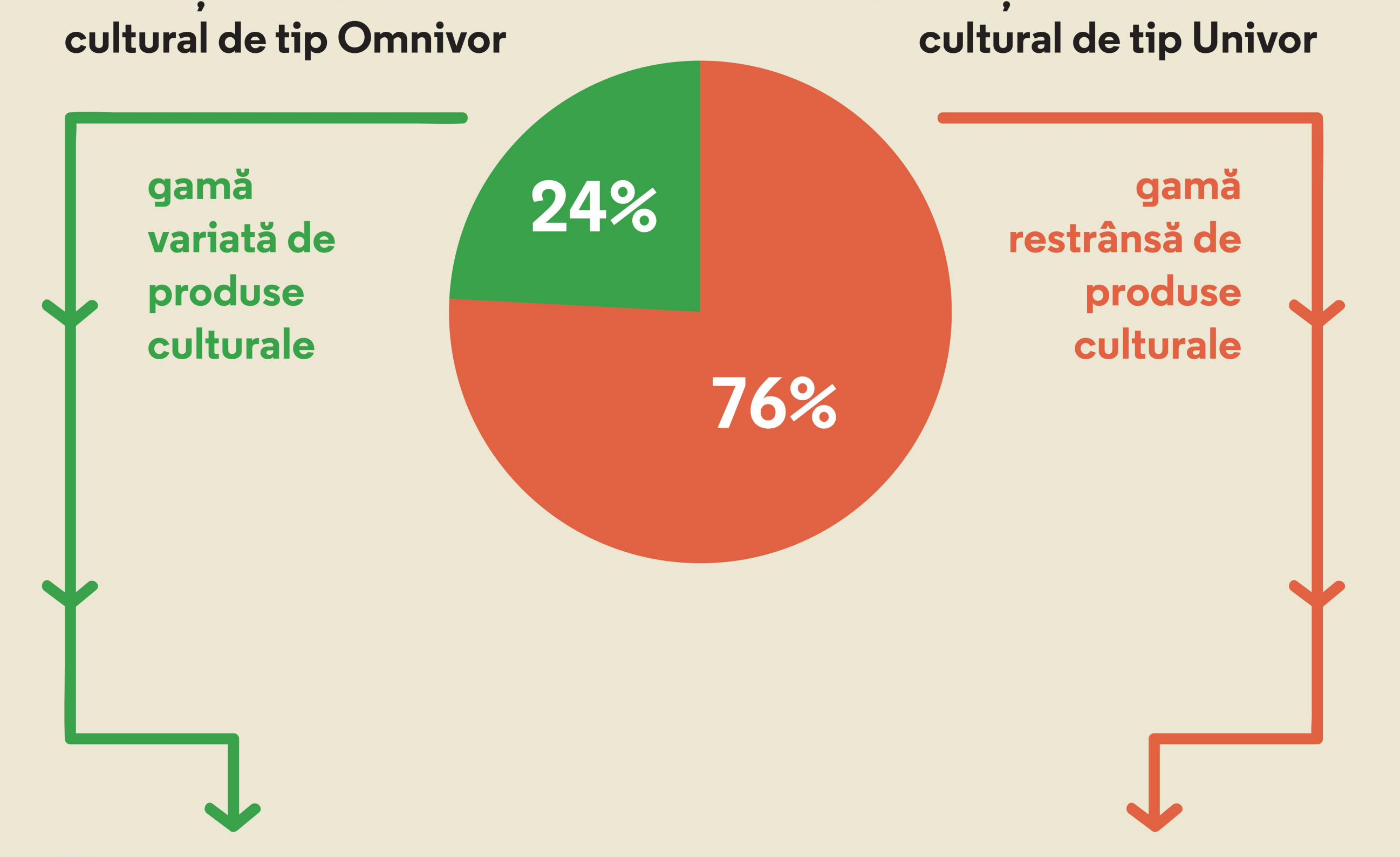
Multiculturalism 🟥

Multiculturalism: orientare socio-politică ce presupune atât strategii de integrare a grupurilor minoritare, cât și respectarea diferenței. În cazul de față indicatorul este construit în relație cu consumul cultural – reprezintă media gradului de participare pe 13 tipuri de evenimente dedicate grupurilor minoritare, cu un minimun de 1 și un maximum de 5.

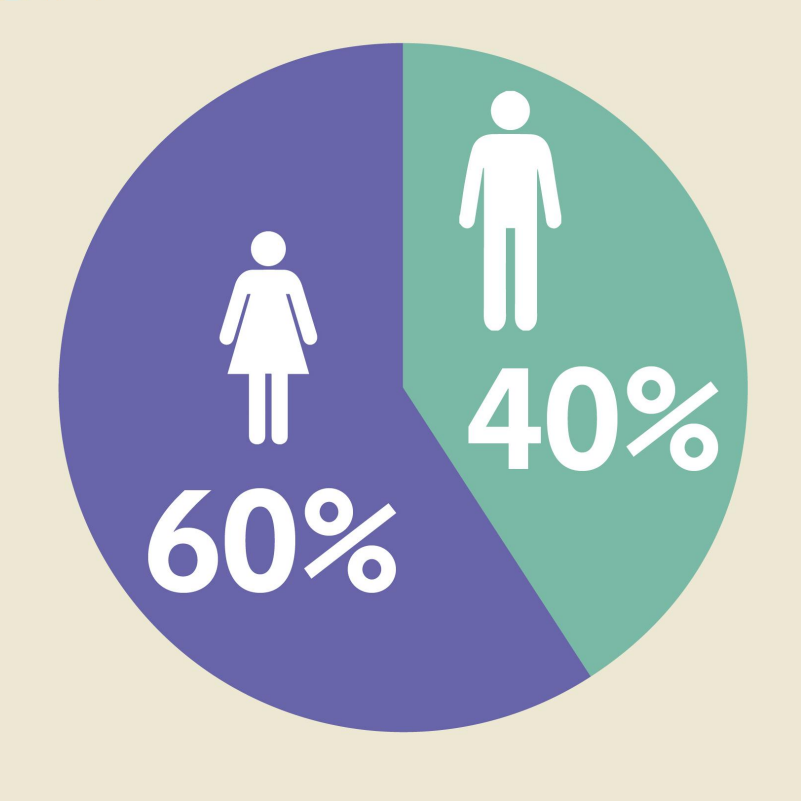
Tipologii de consum cultural

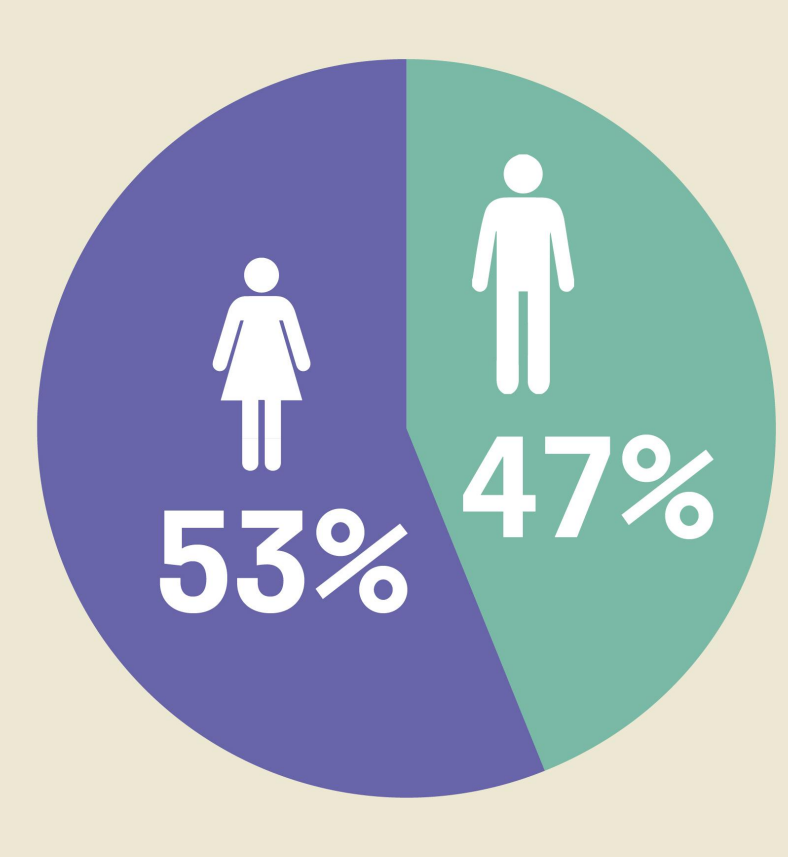
Înclinație către consum cultural de tip Omnivor

Înclinație către consum cultural de tip Univor

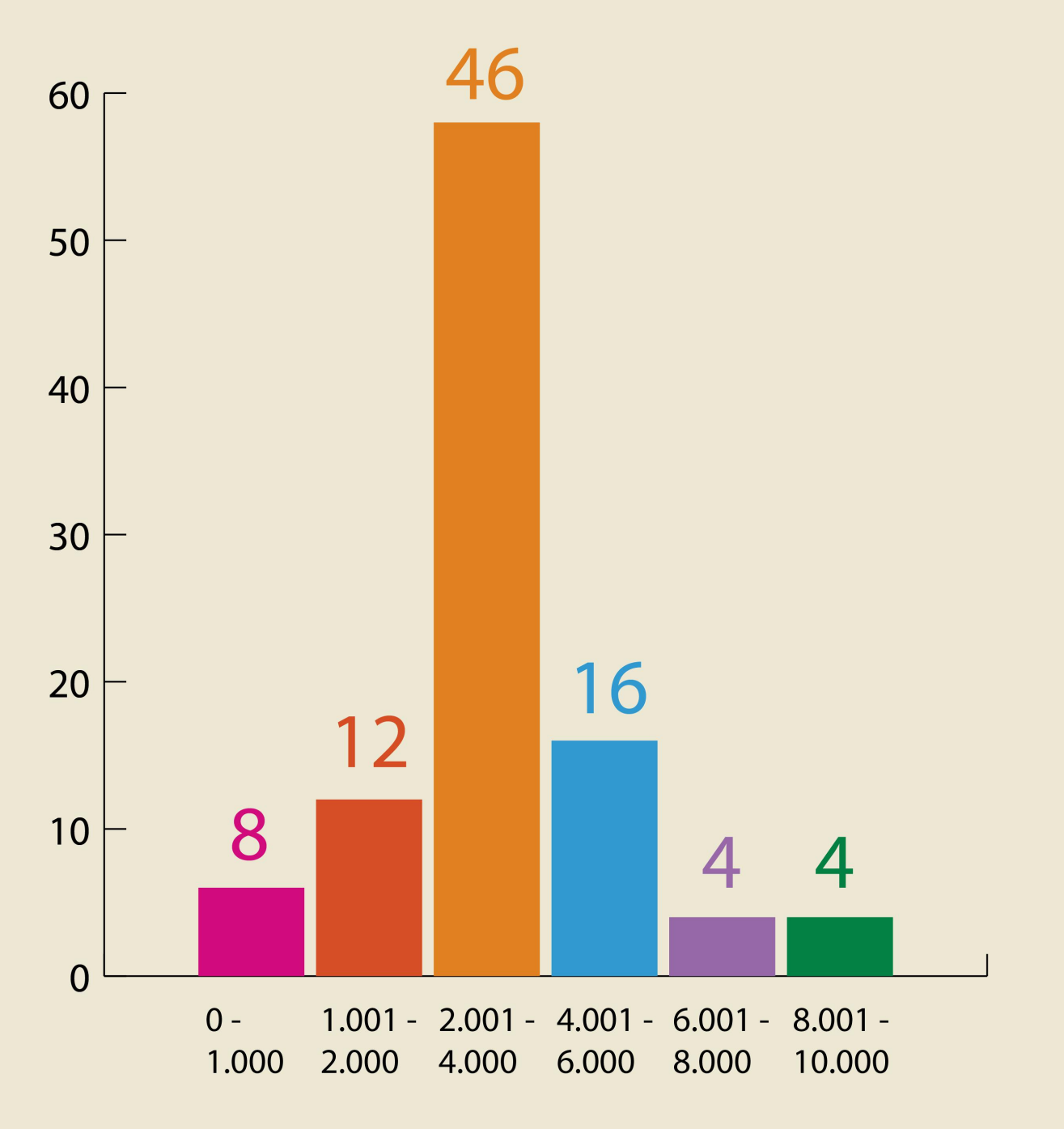


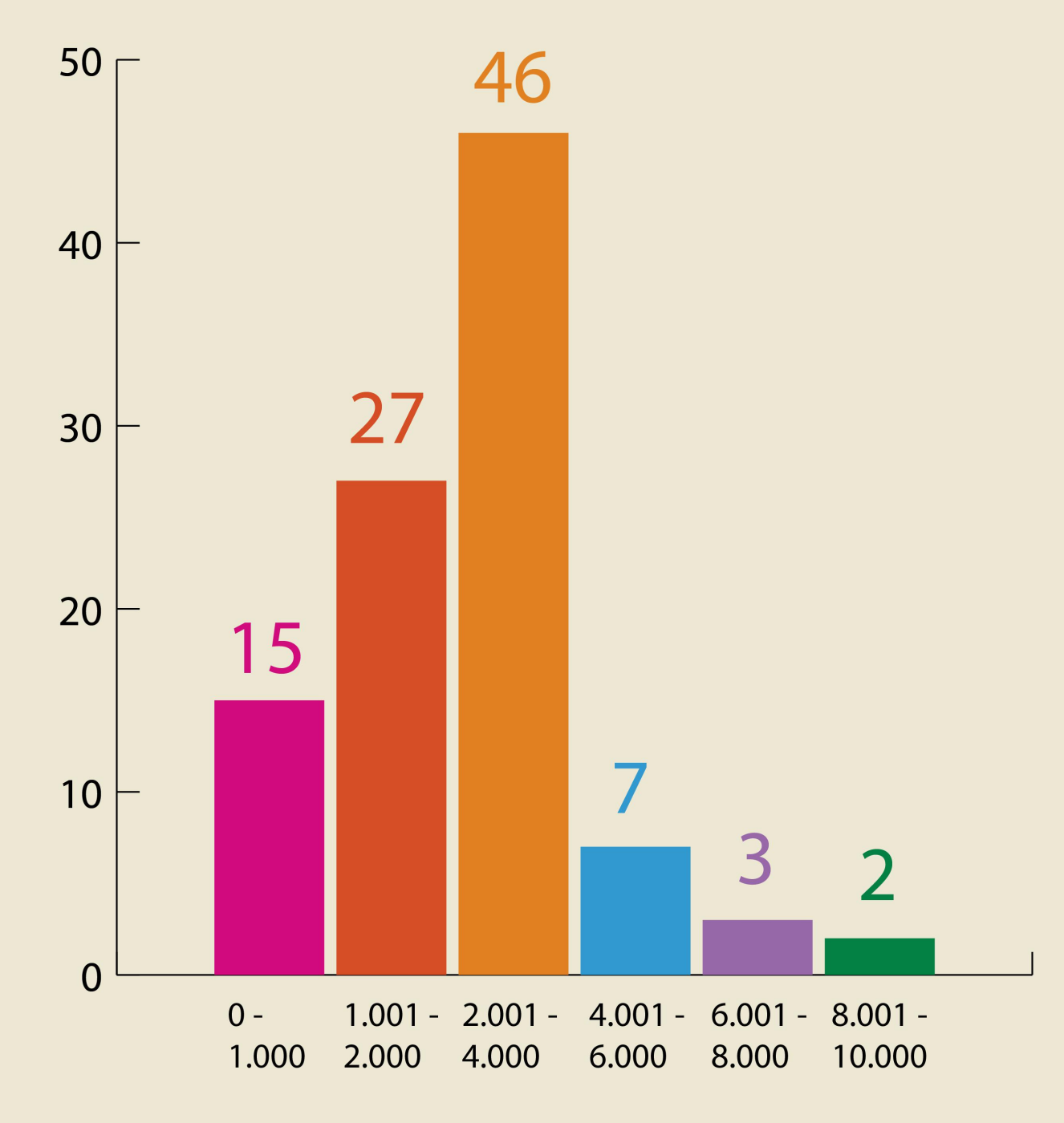
Gen



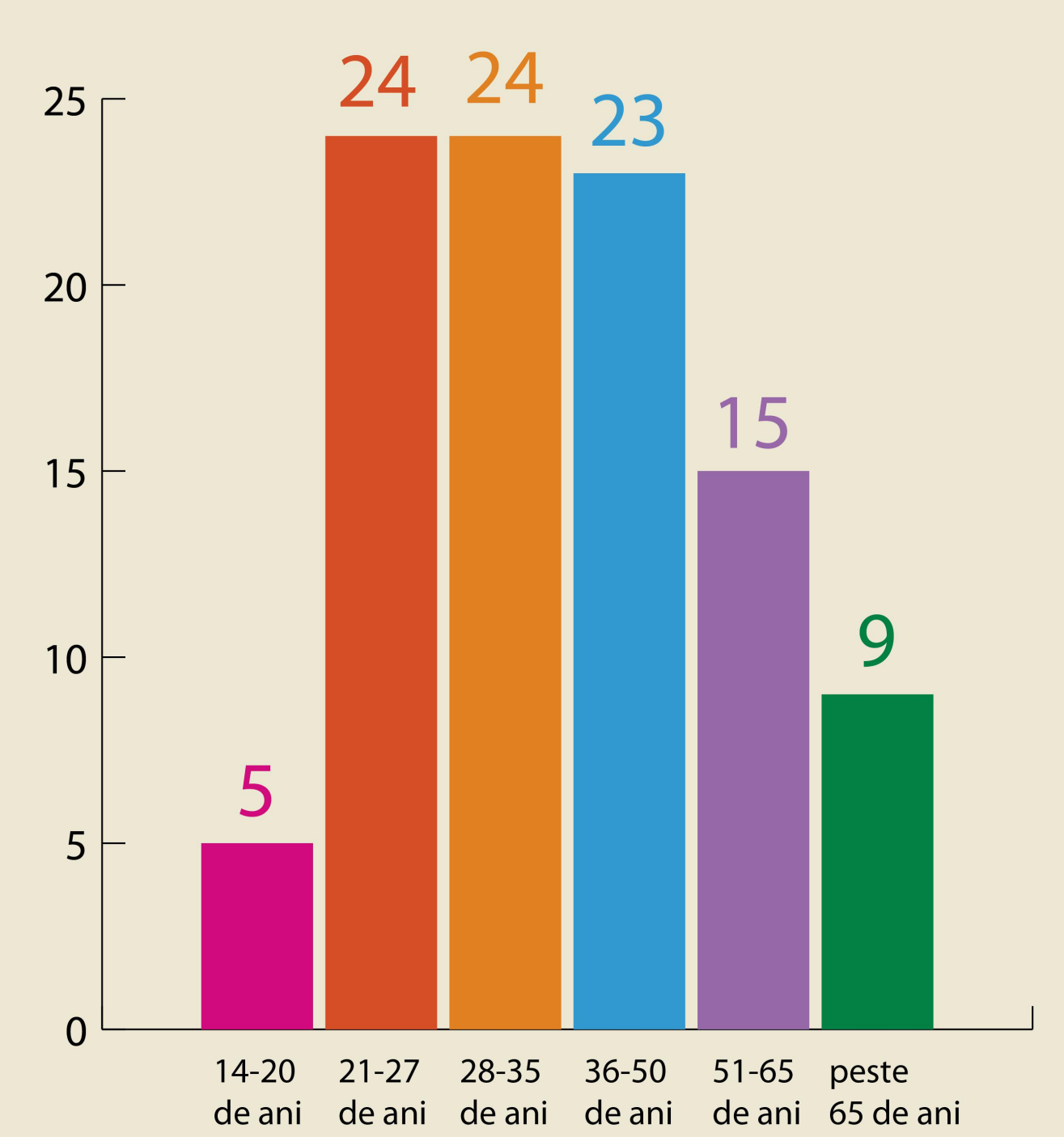


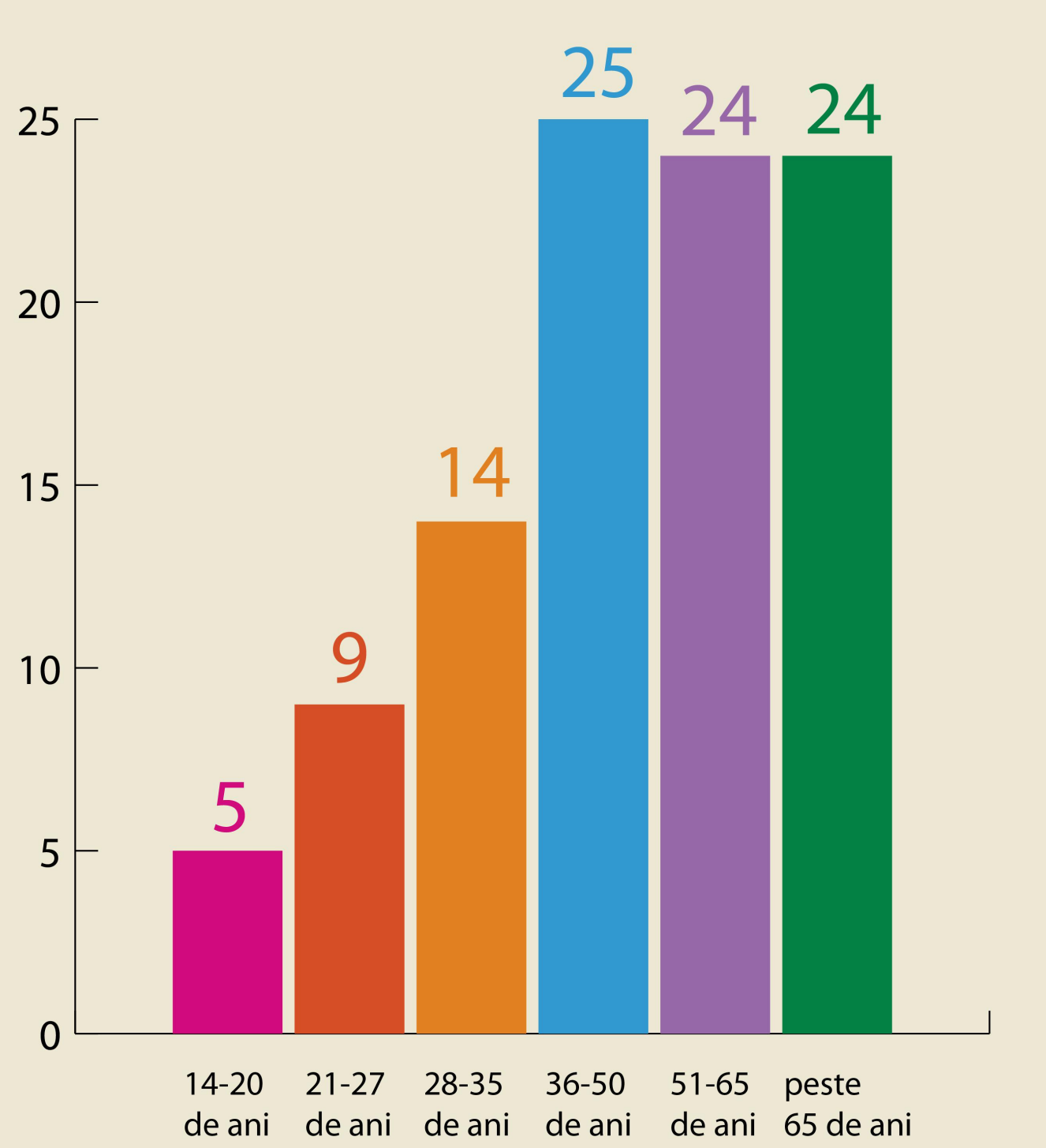
Venit



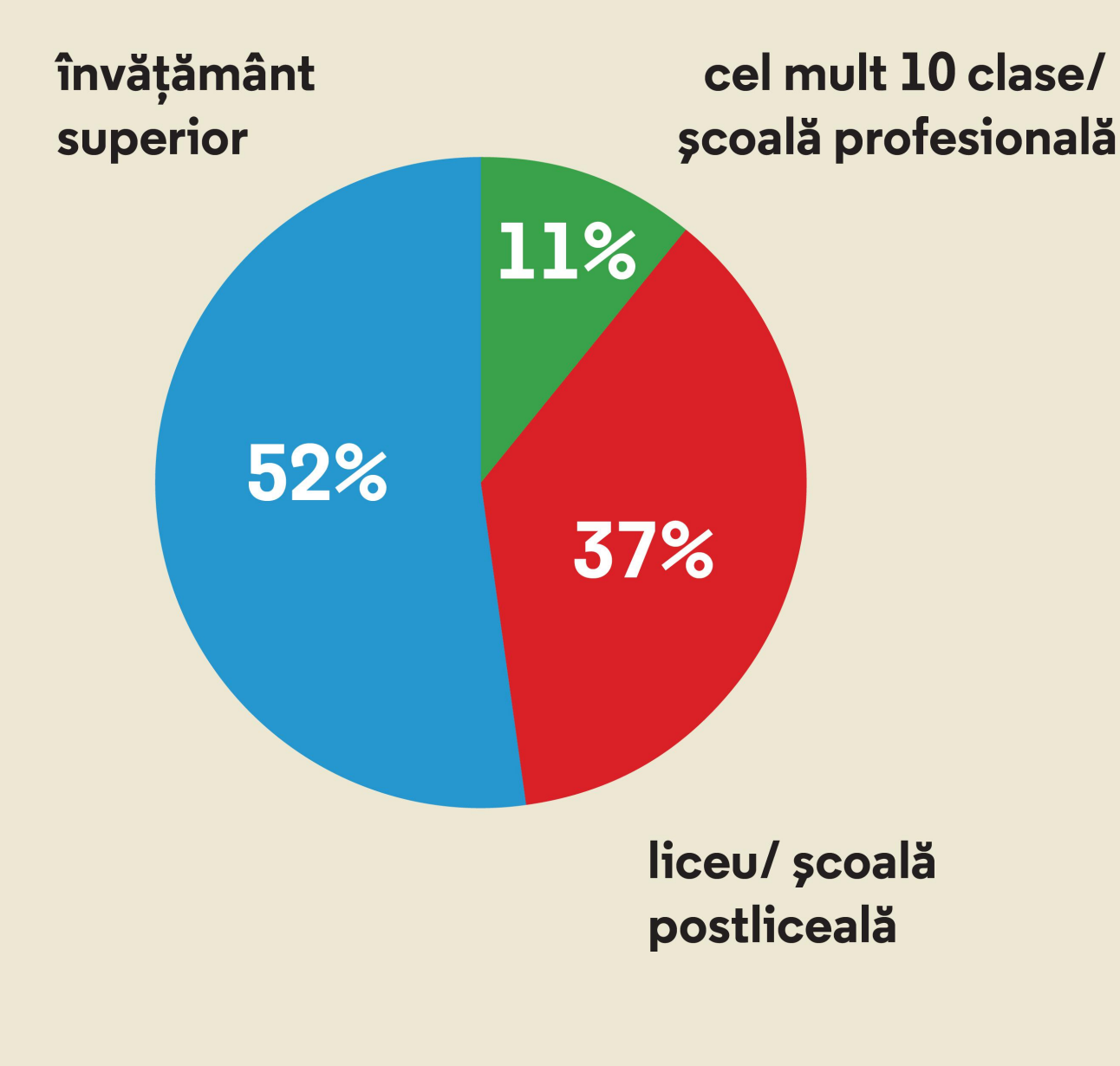


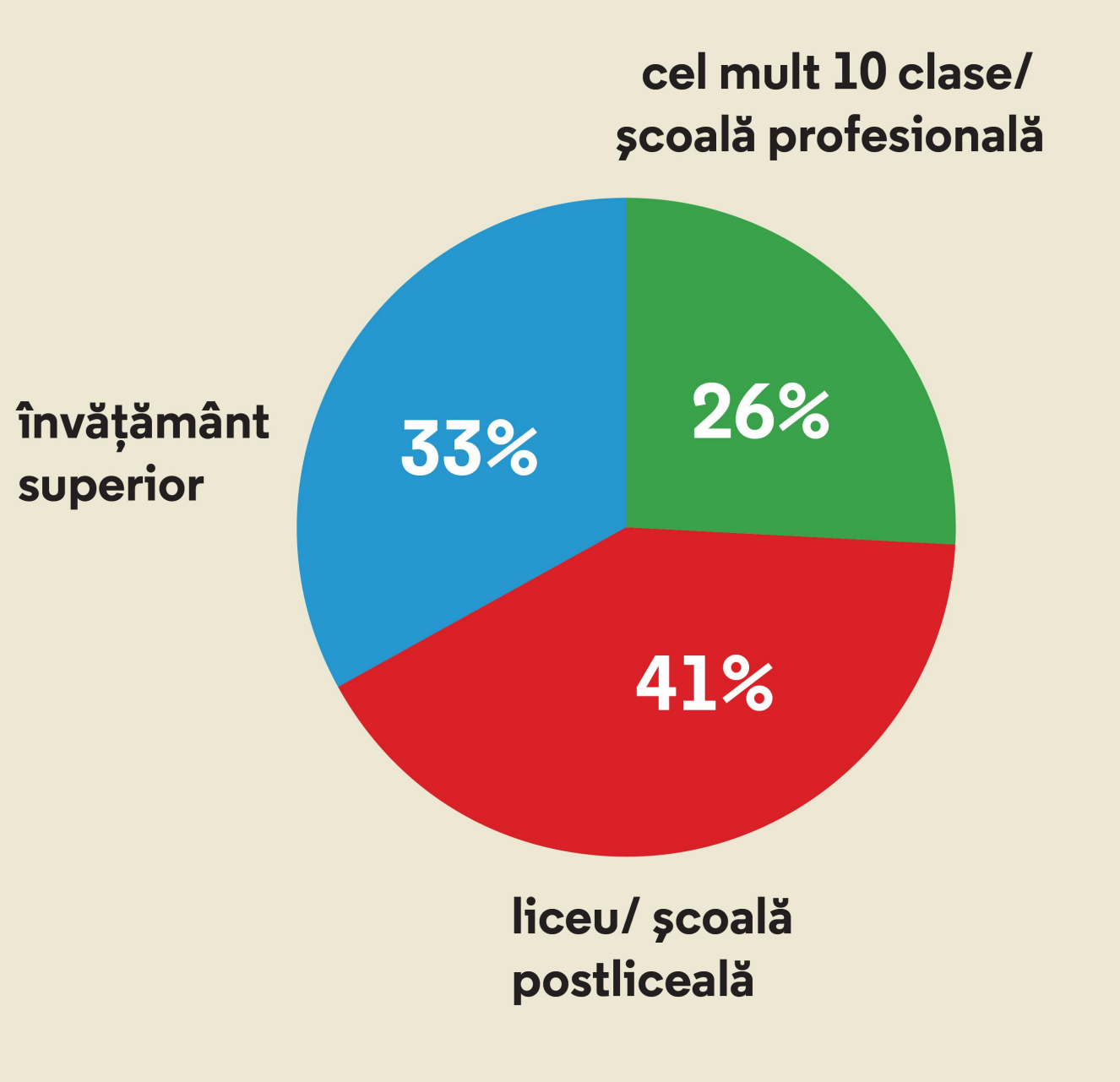
Vârstă



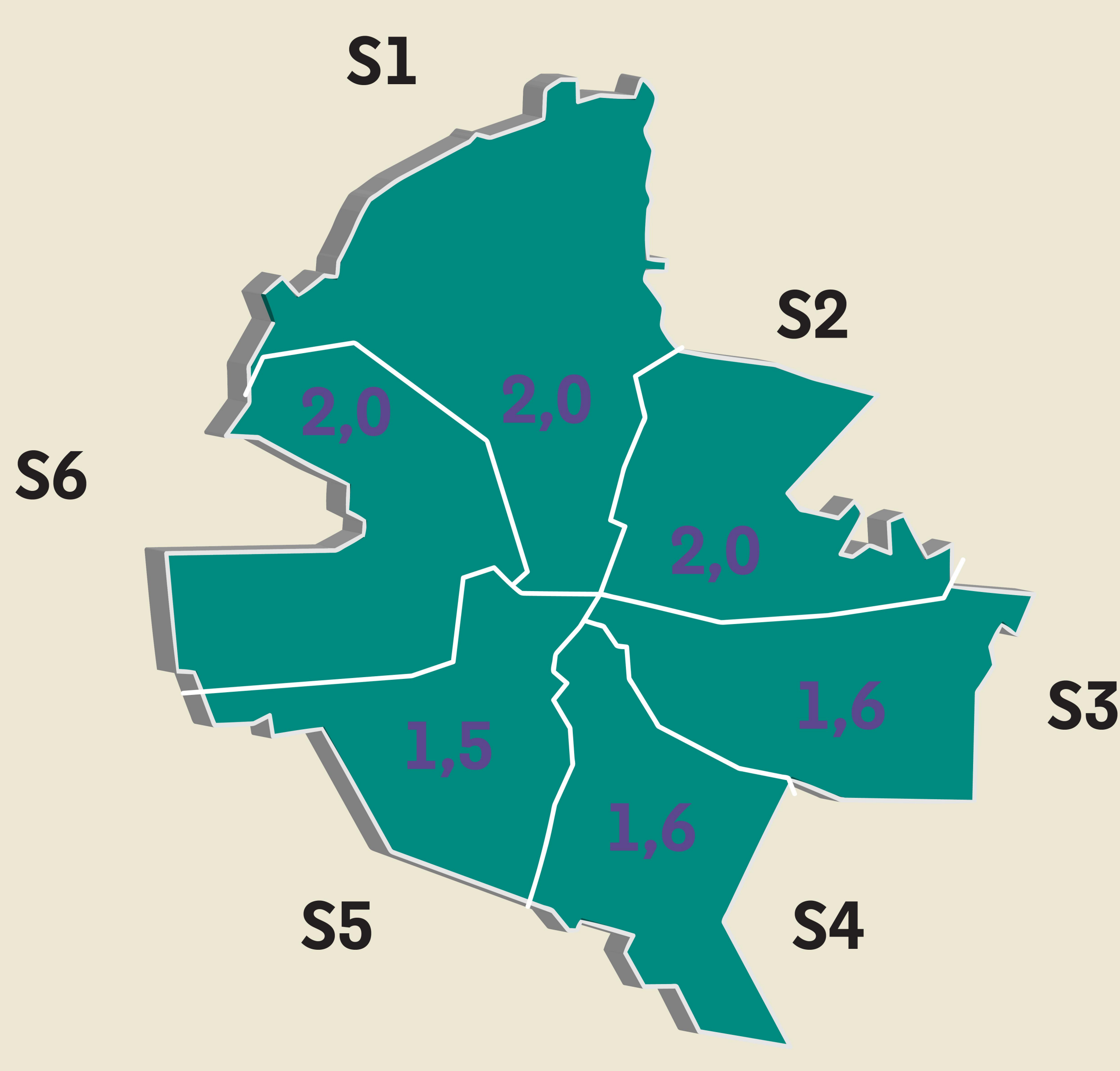


Educație





Harta omnivorismului



LEGENDĂ

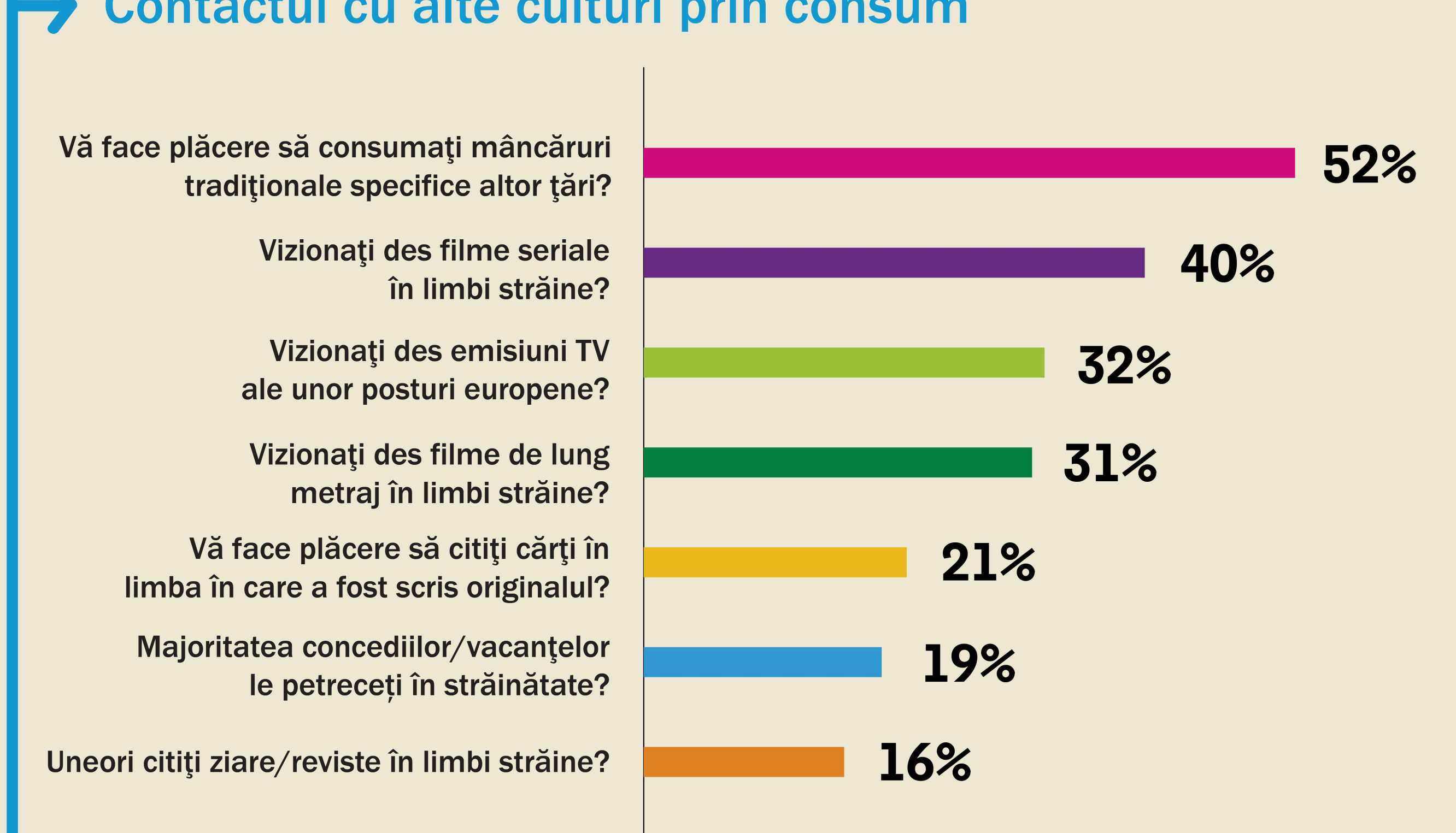
Consum cultural de tip omnivor 🟪

Înclinația de închidere (univorism) sau deschidere față de o arie mai extinsă a produselor culturale (omnivorism). Aici, gradul de omnivorism este reprezentat de media participării pe șapte activități de consum cultural public, ce subîntinde evenimente diversificate, de la operă până la mersul în cluburi; are un minimum de 1 (univorism) și un maximum de 5 (omnivorism).

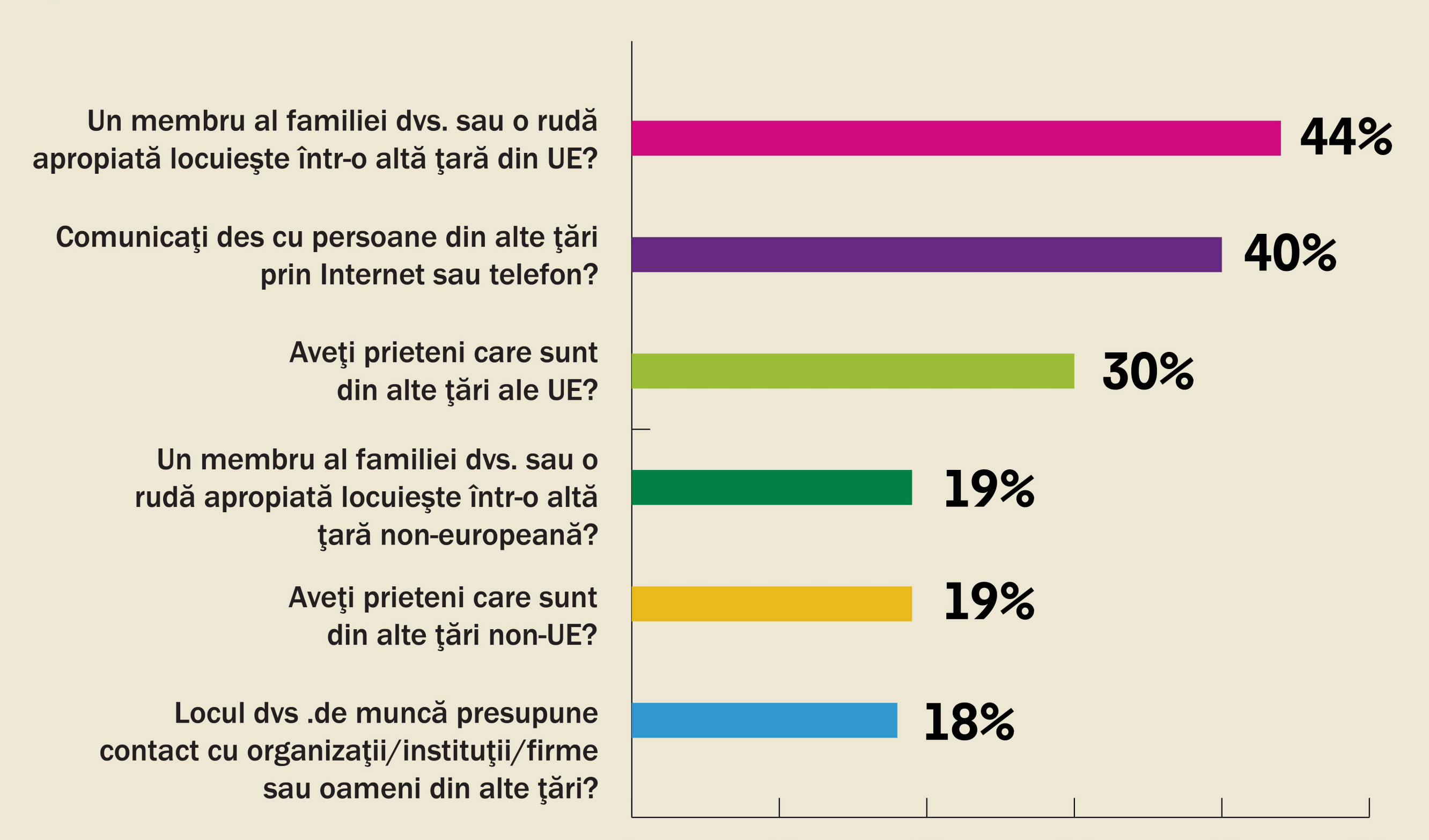
Intersecţii culturale

Care dintre următoarele afirmaţii vi se potrivesc

Contactul cu alte culturi prin consum



Gradul de socializare la nivel UE



culturadata.ro
INSTITUTUL NAȚIONAL PENTRU CERCETARE ȘI FORMARE CULTURALĂ

bucurești 2021
CAPITALĂ EUROPEANĂ A CULTURII
ORAȘ CANDIDAT

ARCUB centrul cultural

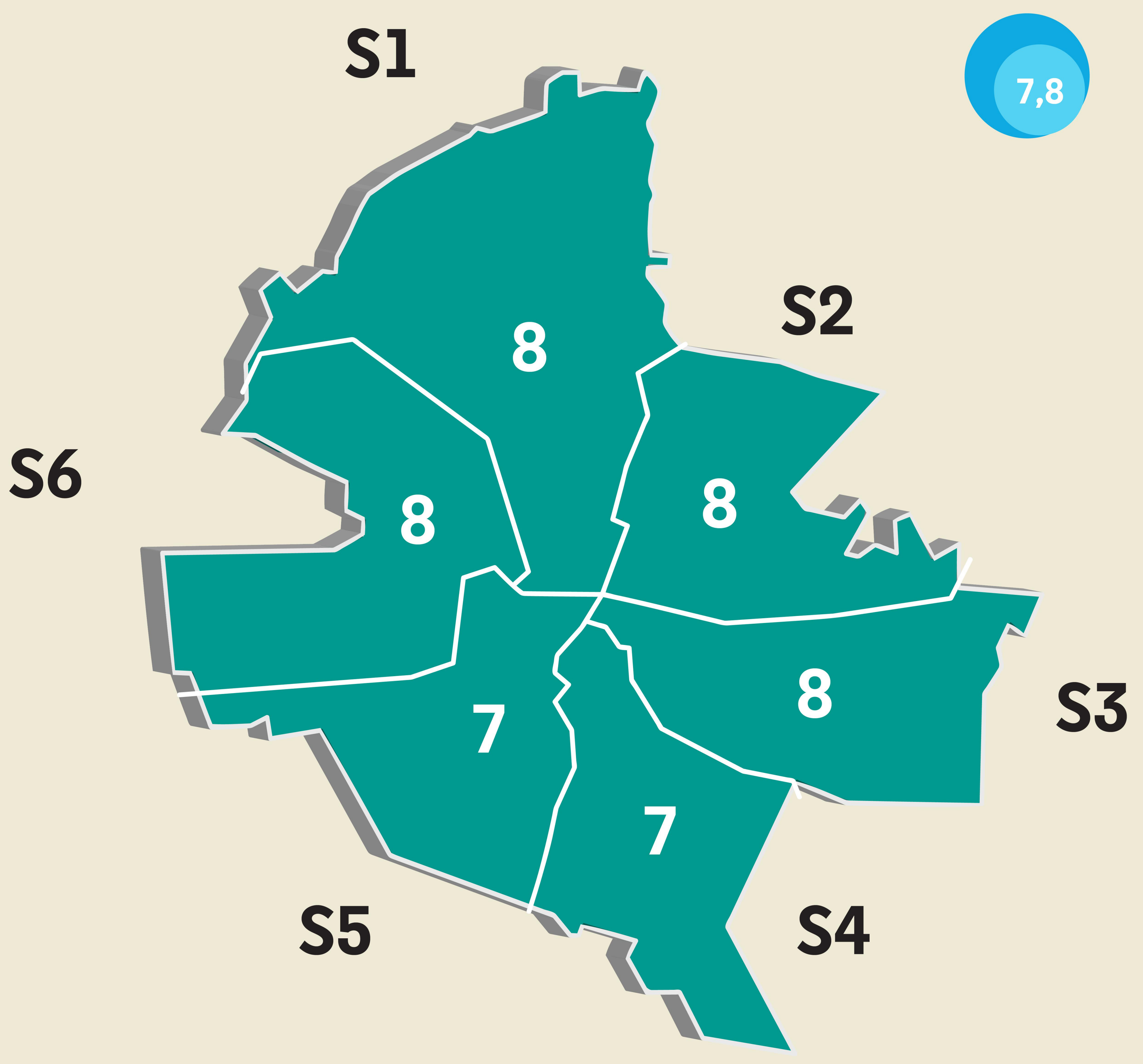
Cartiere, percepții și activități cotidiene

Cartierul este parte a unui oraș deosebită de celelalte prin caracteristici proprii (geografice, istorice etc.) și care formează o unitate organică, iar granițele de delimitare a cartierelor sunt mai degrabă abstracte și țin de imaginarul colectiv. Percepțiile și activitățile pe care oamenii le realizează zilnic în cartiere reflectă gradul de coeziune a comunității și atașamentul locuitorilor pentru zona de proximitate.

Vă rugăm să acordați o notă de la 1 la 10 orașului București, unde 1 înseamnă „mort, static, plictisitor” și 10 inseamnă „viu, activ, creativ”

MEDIE

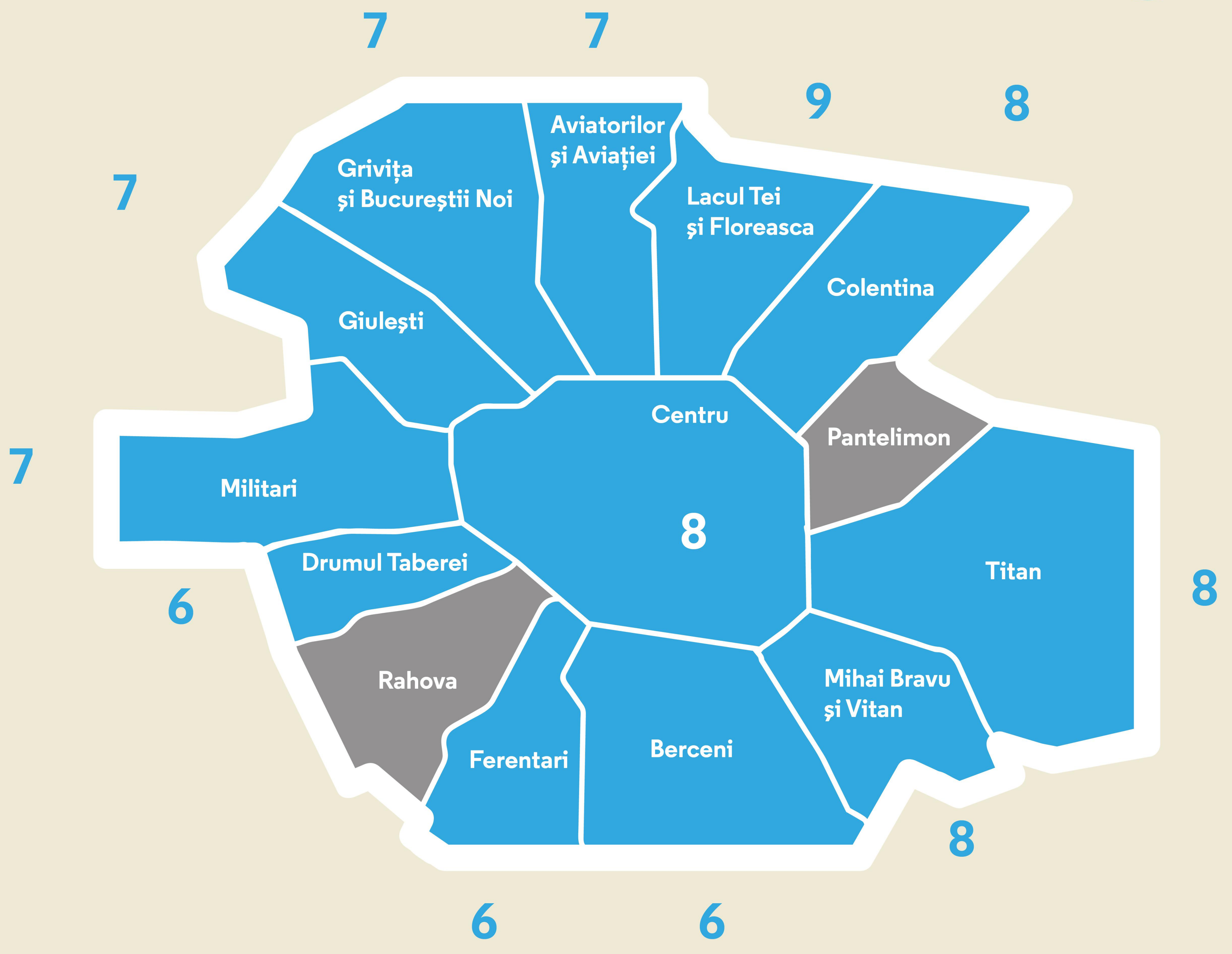
7,8

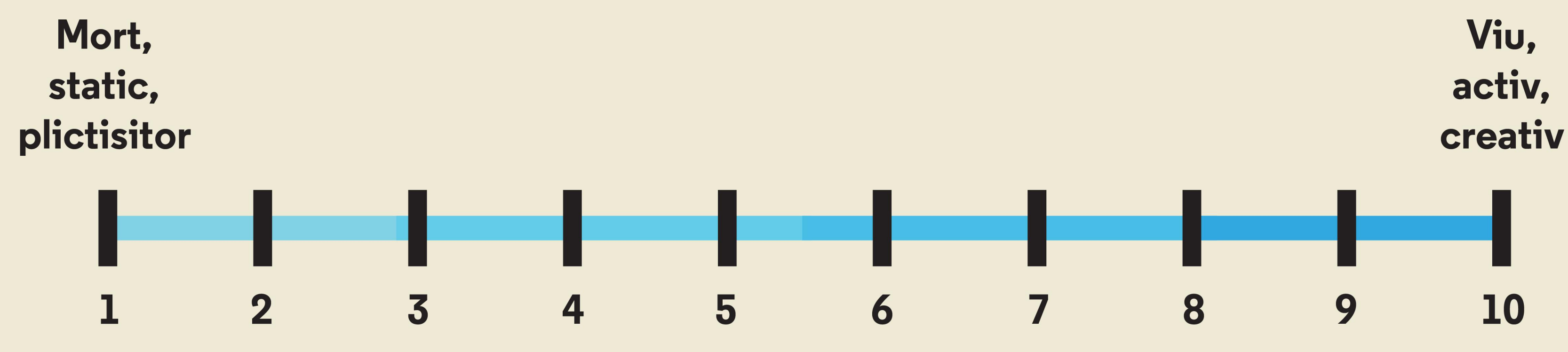

S1
8
S2
S6
8
8
8
S3
7
7
S5
S4

Vă rugăm să acordați o notă de la 1 la 10 cartierului/zonei dvs., unde 1 înseamnă „mort, static, plictisitor” și 10 inseamnă „viu, activ, creativ”.

MEDIE

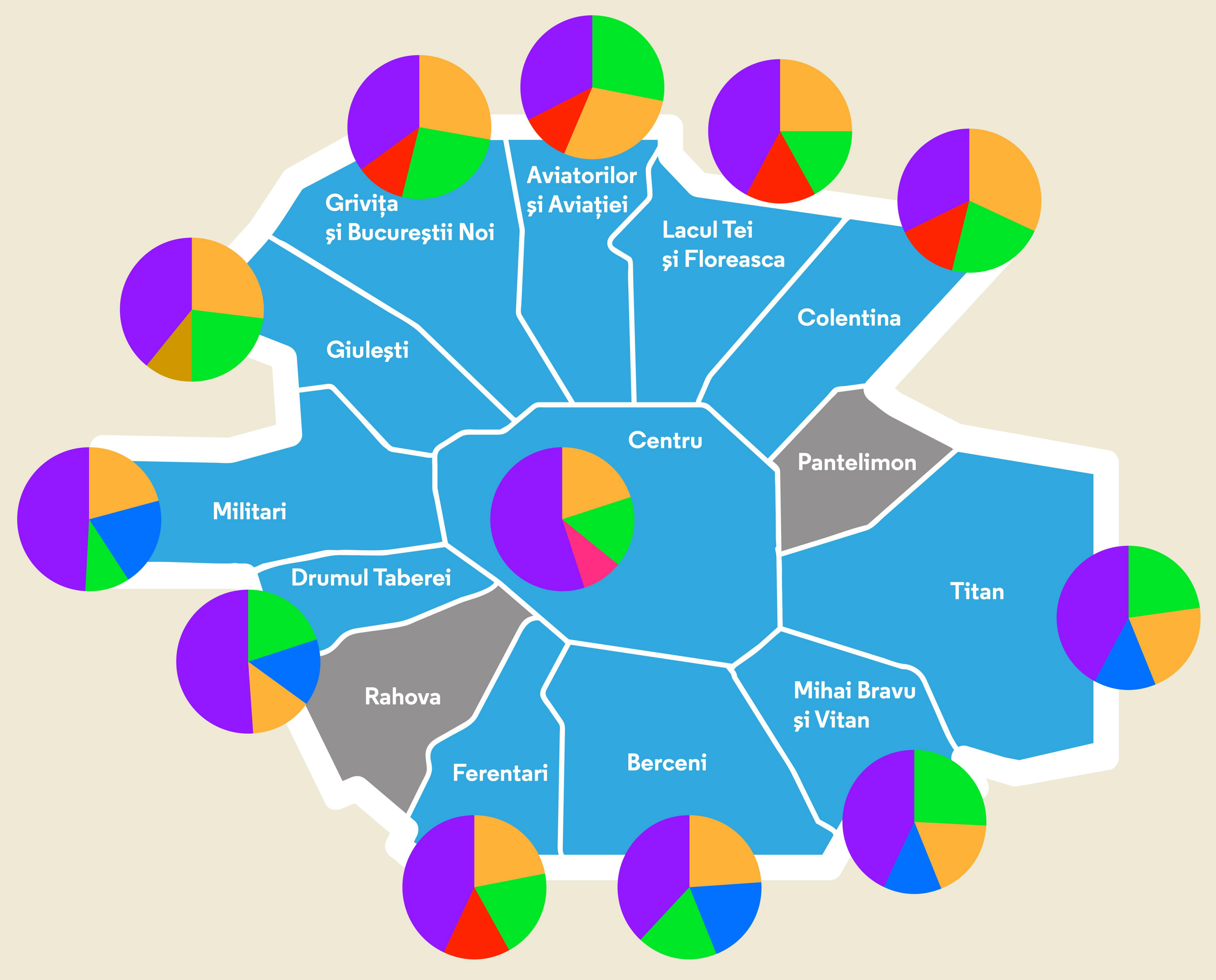
7,1


7
7
9
8
7
Grivița și Bucureștii Noi
Aviatorilor și Aviației
Lacul Tei și Floreasca
Colentina
Giulești
Centru
Pantelimon
7
Militari
8
Titan
8
6
Drumul Taberei
Rahova
Ferentari
Berceni
Mihai Bravu și Vitan
8
6
6



▨ nu există cazuri

Pe care dintre următoarele activităţi le realizaţi în cartierul/zona în care locuiţi


Grivița și Bucureștii Noi
Aviatorilor și Aviației
Lacul Tei și Floreasca
Colentina
Giulești
Centru
Pantelimon
Militari
Titan
Drumul Taberei
Rahova
Ferentari
Berceni
Mihai Bravu și Vitan

🟦 Merg la mall
🟩 Ies în parc
■ Ies la terasă/restaurant cu familia sau/şi prietenii
🟧 Merg la cumpărături în magazinele din apropiere
🟥 Mă plimb pe stradă
Altele:
🟪 Merg la cinema
Merg la serviciu
Merg la biblioteca publică
Fac voluntariat pentru o cauză socială/educațională/culturală
Fac cumpărături de la librăria din cartier
Doar dorm acolo
Vizitez muzee
Practic sporturi de agrement – bicicletă, tenis, fotbal, sporturi de apă etc.
Merg la festivaluri
Vizitez galerii de artă
Merg la concerte de muzică

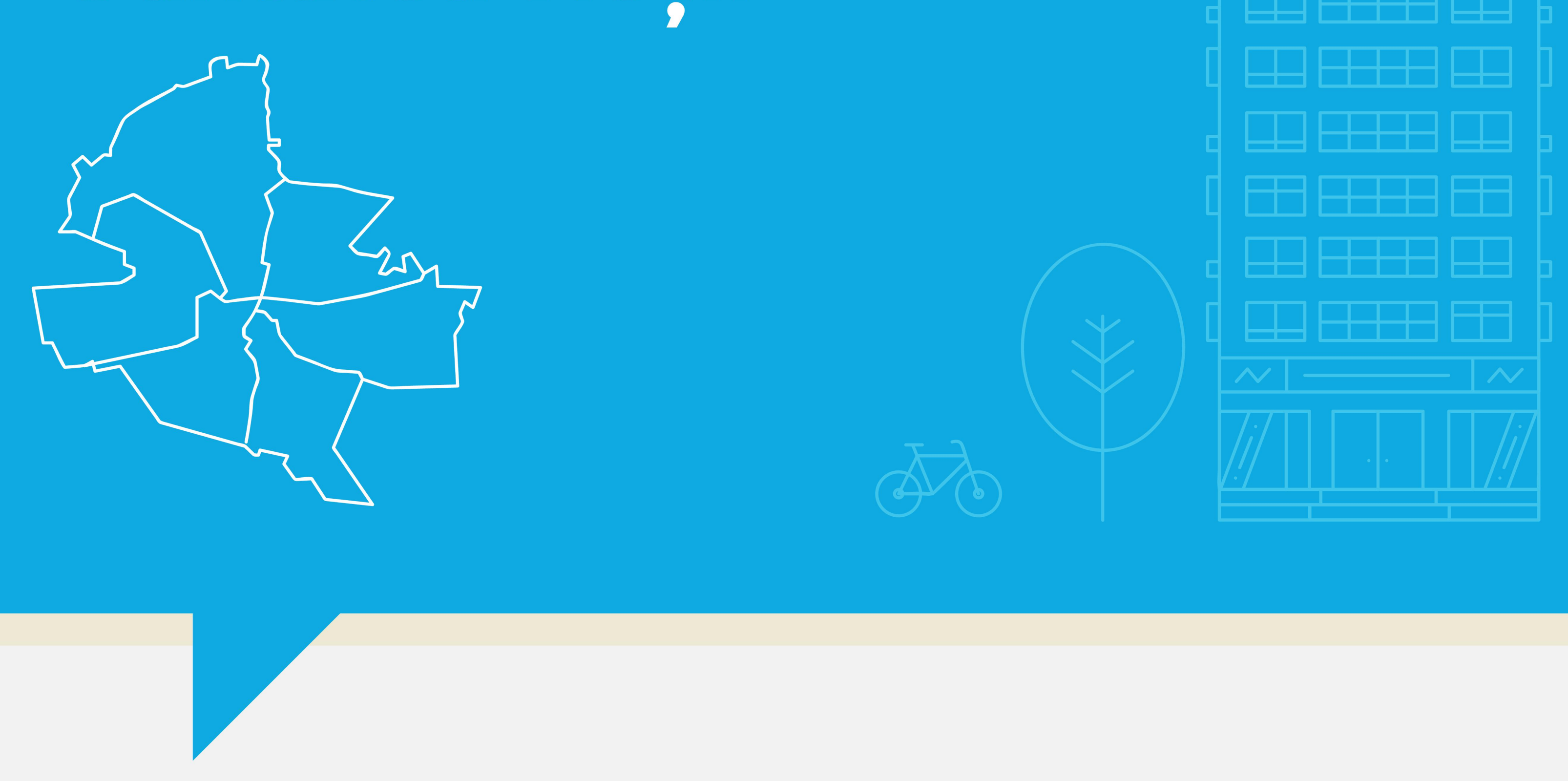
▨ nu există cazuri

culturadata.ro
INSTITUTUL NAȚIONAL PENTRU CERCETARE ȘI FORMARE CULTURALĂ

bucurești 2021
CAPITALĂ EUROPEANĂ A CULTURII
ORAȘ CANDIDAT

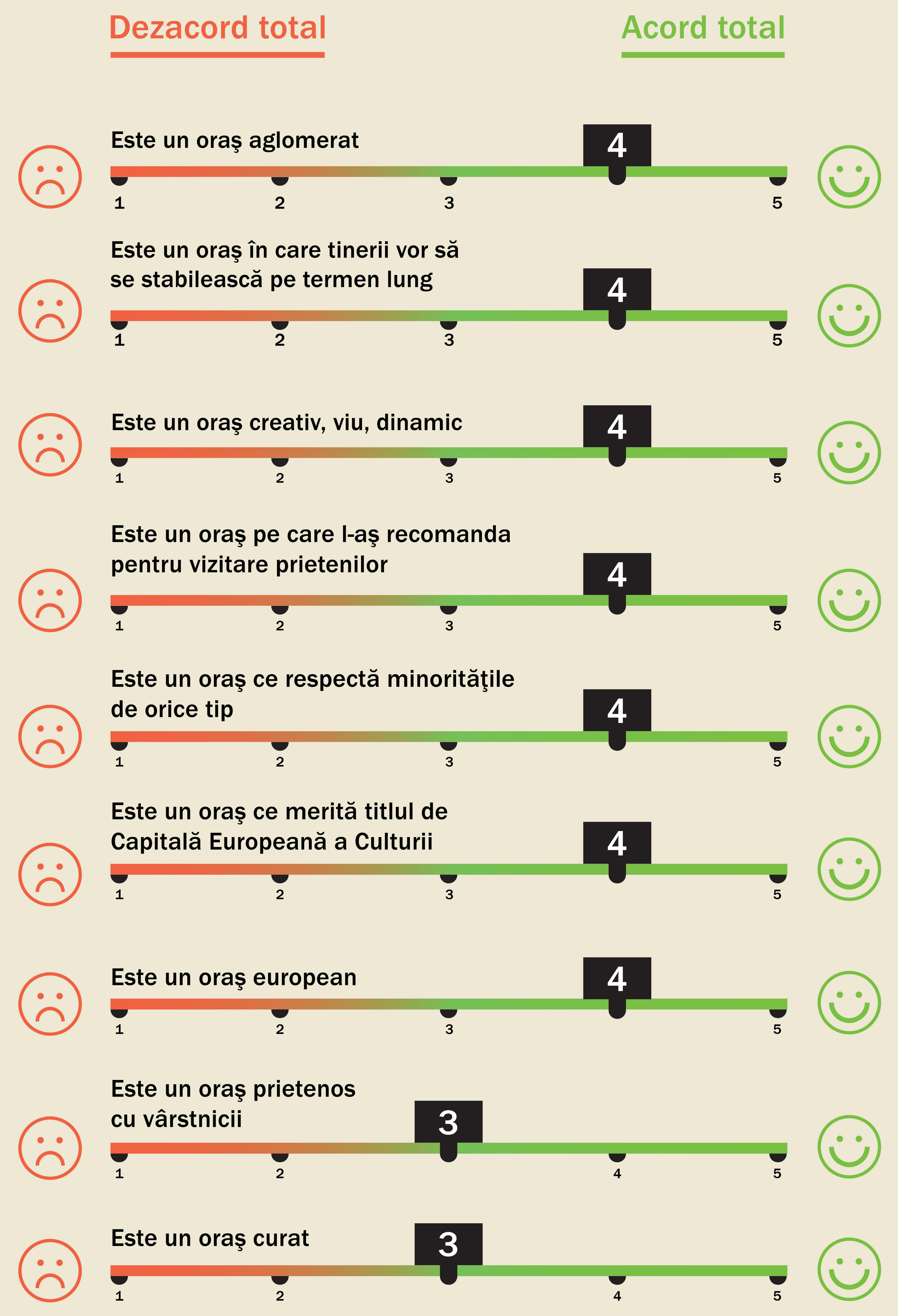
ARCUB centrul cultural

Calitatea vieţii

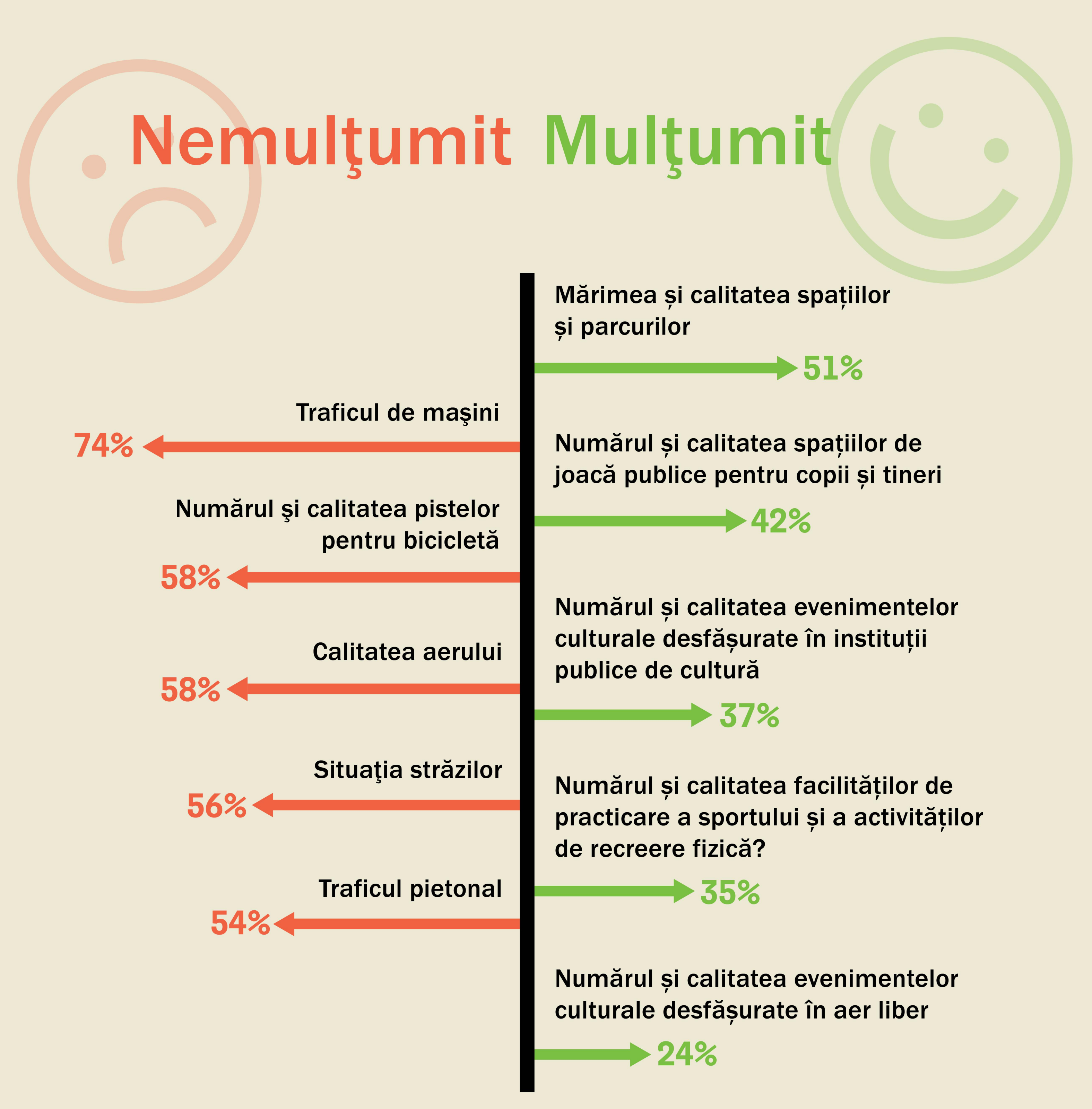


Calitatea vieţii este definită ca „percepţiile indivizilor asupra situaţilor lor sociale, în contextul sistemelor de valori culturale în care trăiesc şi în dependenţă de propriile necesităţi, standarde şi aspiraţii"(OMS, 1998).

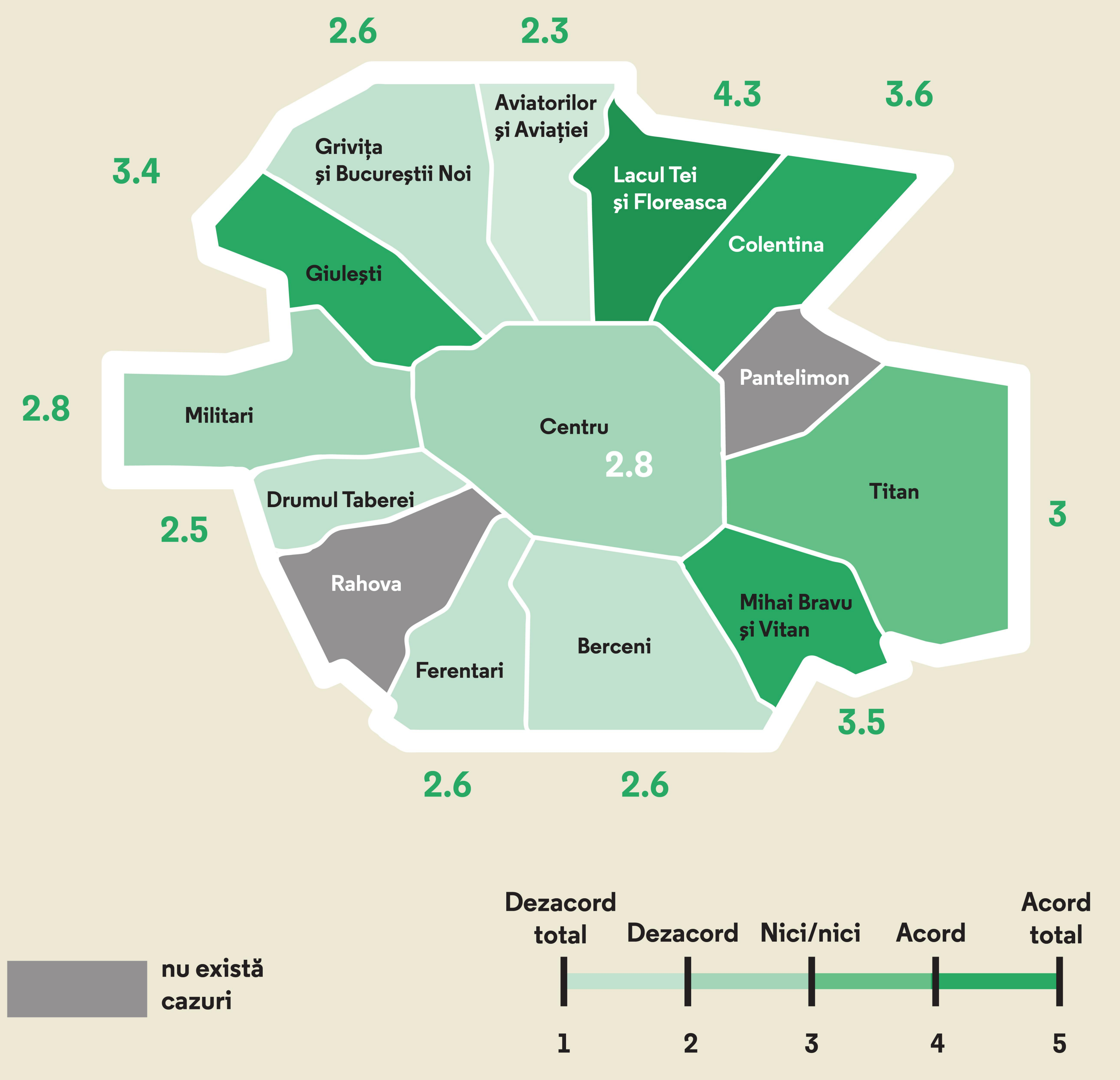
În ce măsură sunteţi de acord cu următoarele afirmaţii referitoare la Bucureşti



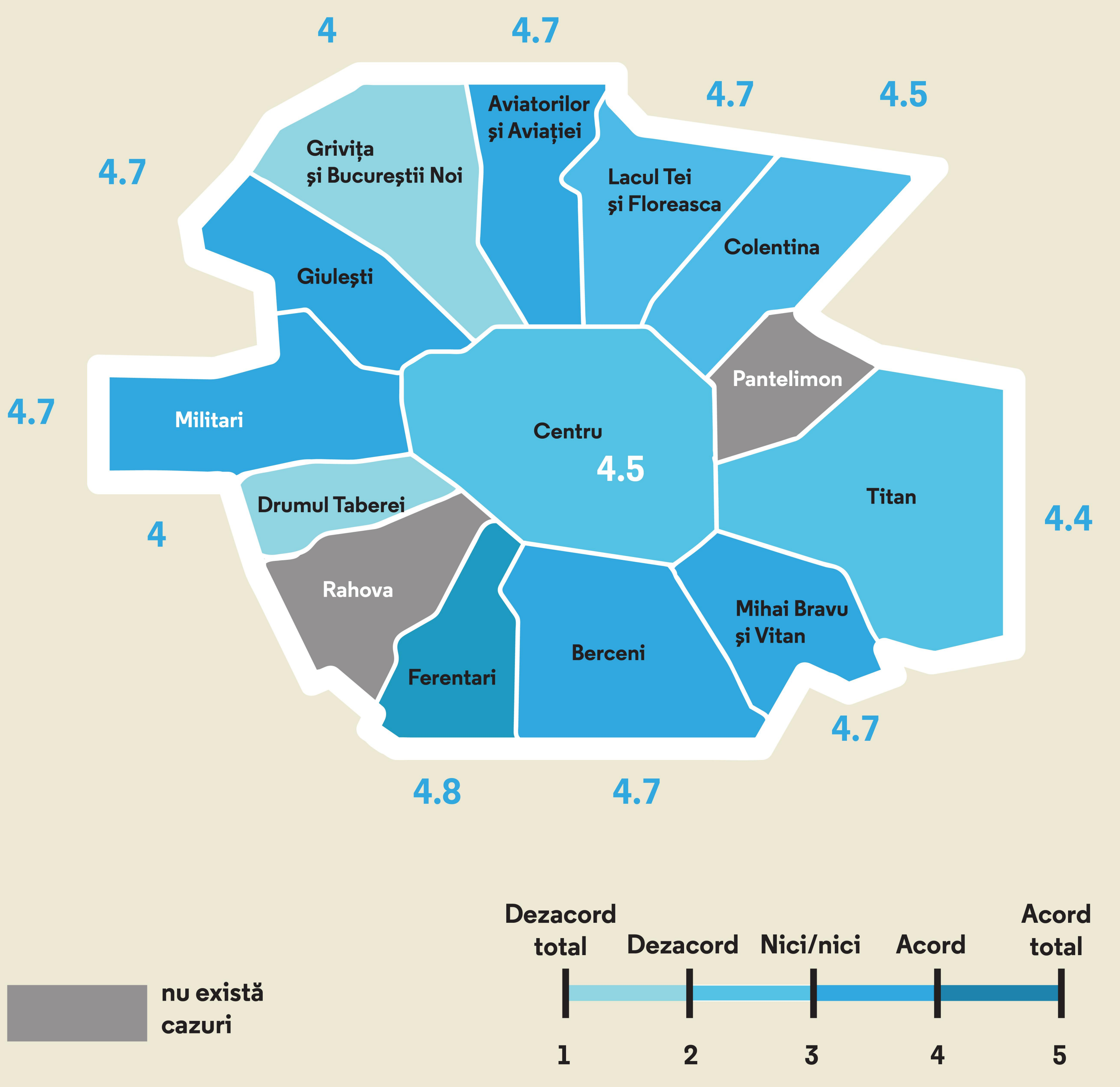
Cât de mulţumit sunteţi de următoarele aspecte referitoare la Bucureşti



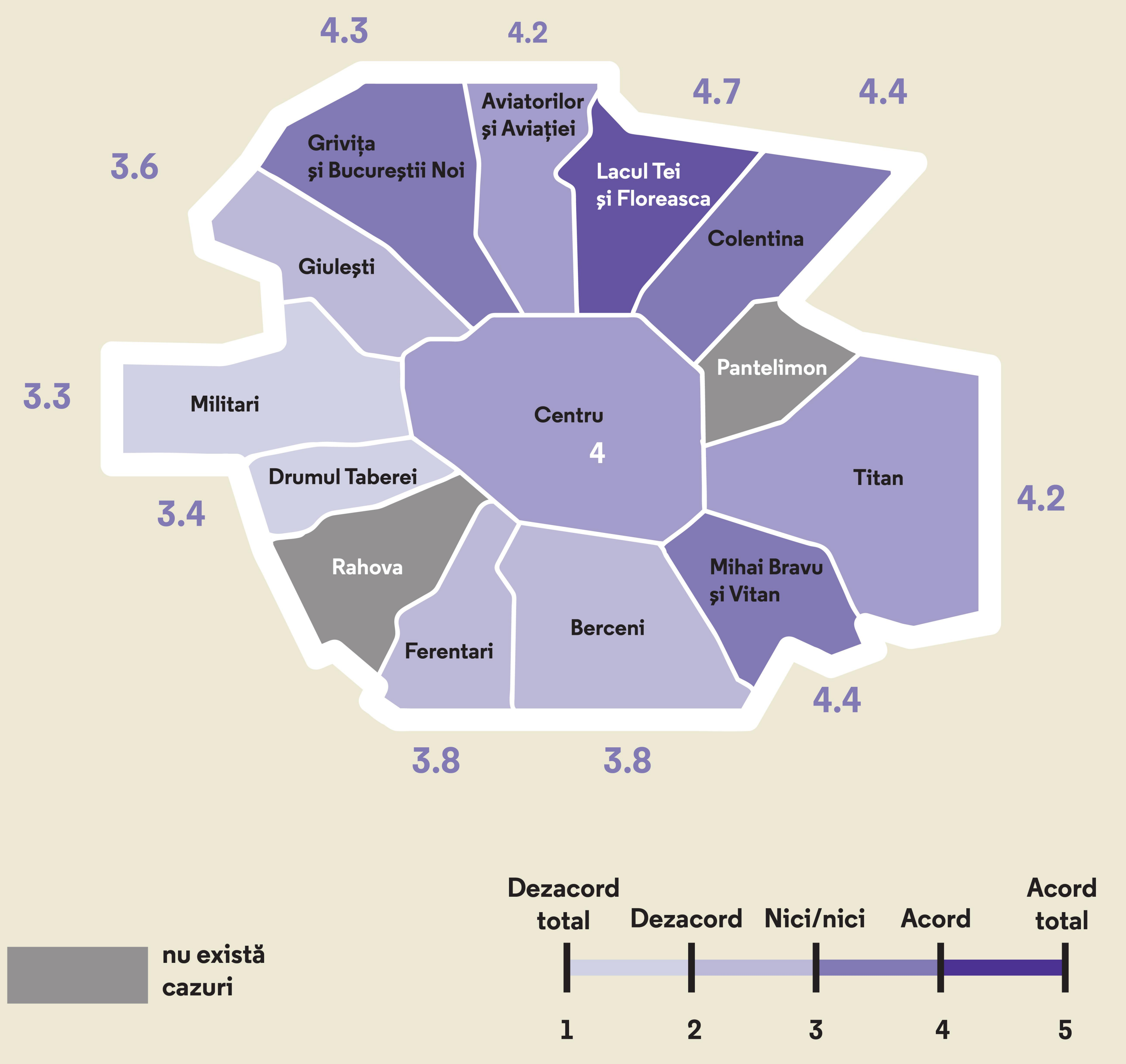
Este Bucureşti un oraş curat


2.6
2.3
4.3
3.6
3.4
Aviatorilor şi Aviaţiei
Griviţa şi Bucureştii Noi
Lacul Tei şi Floreasca
Colentina
Giuleşti
2.8
Militari
Pantelimon
Centru
2.8
Titan
3
2.5
Drumul Taberei
Rahova
Mihai Bravu şi Vitan
Ferentari
Berceni
3.5
2.6
2.6
nu există cazuri
Dezacord total
Dezacord
Nici/nici
Acord
Acord total
1
2
3
4
5

Este Bucureşti un oraş aglomerat


4
4.7
4.7
4.5
4.7
Aviatorilor şi Aviaţiei
Griviţa şi Bucureştii Noi
Lacul Tei şi Floreasca
Colentina
Giuleşti
4.7
Militari
Pantelimon
Centru
4.5
Titan
4.4
4
Drumul Taberei
Rahova
Mihai Bravu şi Vitan
Ferentari
Berceni
4.7
4.8
4.7
nu există cazuri
Dezacord total
Dezacord
Nici/nici
Acord
Acord total
1
2
3
4
5

Este Bucureşti un oraş creativ


4.3
4.2
4.7
4.4
3.6
Aviatorilor şi Aviaţiei
Griviţa şi Bucureştii Noi
Lacul Tei şi Floreasca
Colentina
Giuleşti
3.3
Militari
Pantelimon
Centru
4
Titan
4.2
3.4
Drumul Taberei
Rahova
Mihai Bravu şi Vitan
Ferentari
Berceni
4.4
3.8
3.8
nu există cazuri
Dezacord total
Dezacord
Nici/nici
Acord
Acord total
1
2
3
4
5

culturadata.ro
INSTITUTUL NAŢIONAL PENTRU CERCETARE ŞI FORMARE CULTURALĂ

bucureşti 2021
CAPITALĂ EUROPEANĂ A CULTURII
ORAŞ CANDIDAT

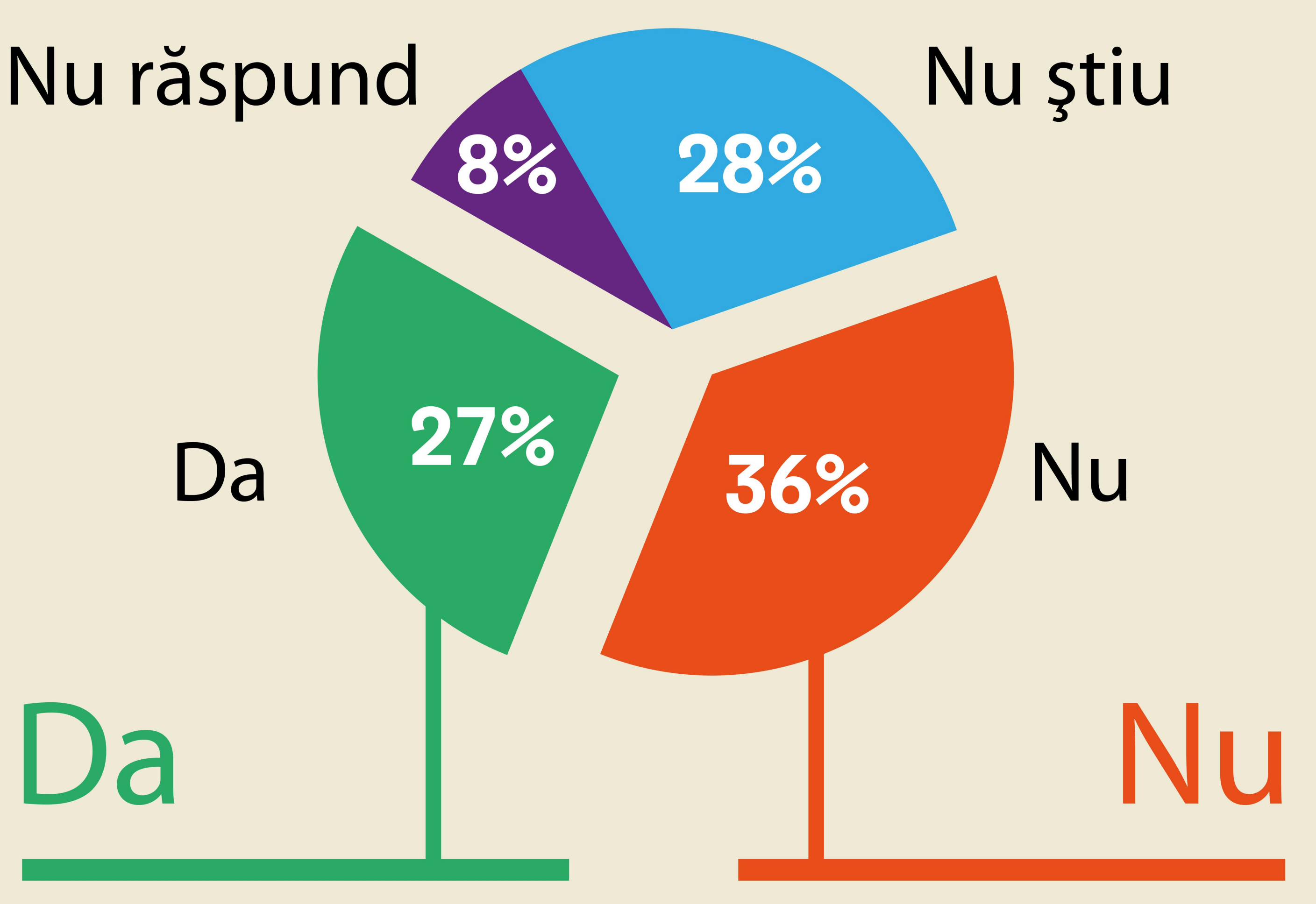
ARCUB
centrul cultural

Patrimoniu imaterial

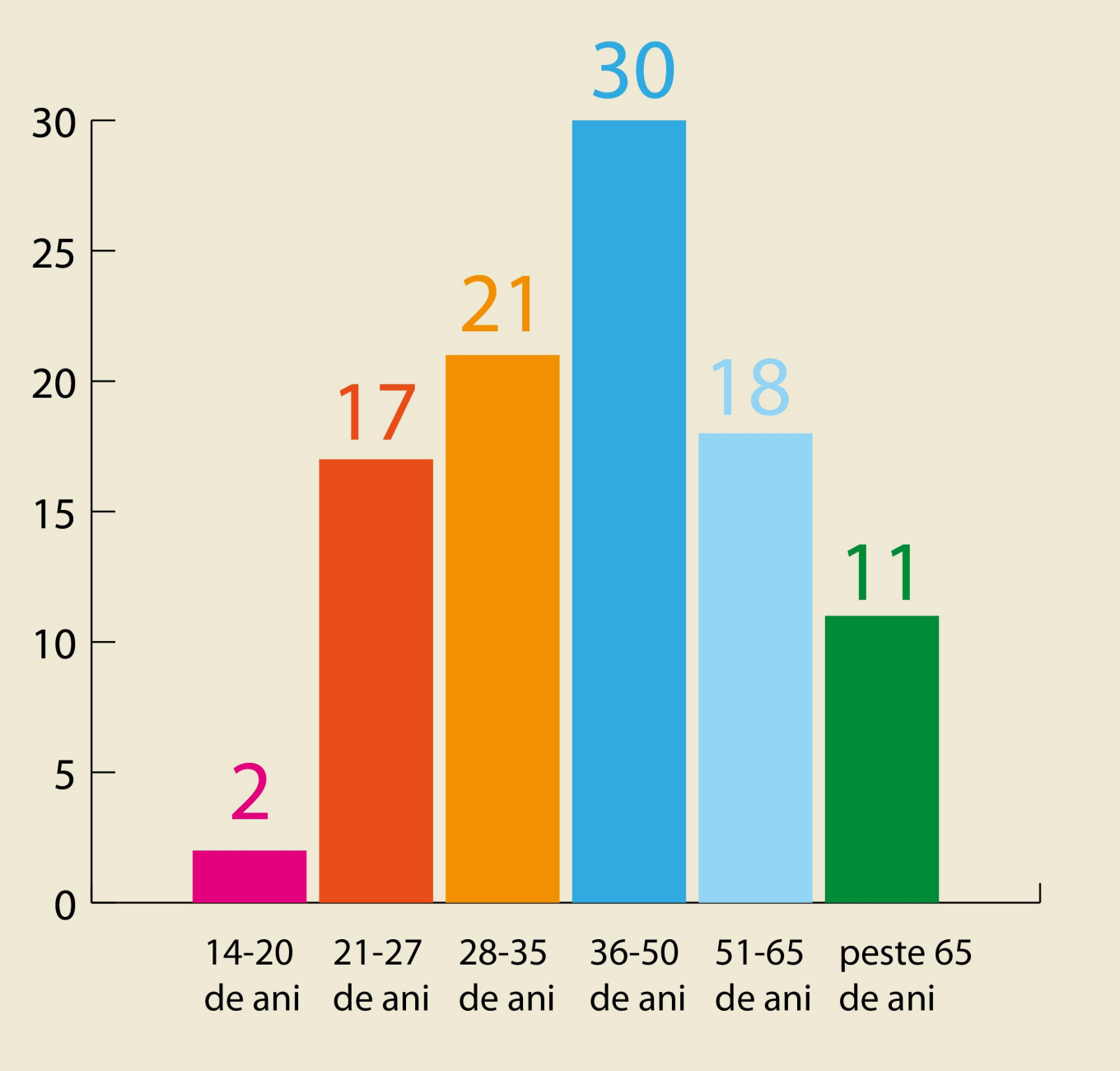
Patrimoniul cultural imaterial este format din practici, reprezentări, expresii, cunoştinţe, aptitudini, dar şi din instrumente, obiecte, artefacte şi spaţii asociate cu acestea.

Grad de conştientizare

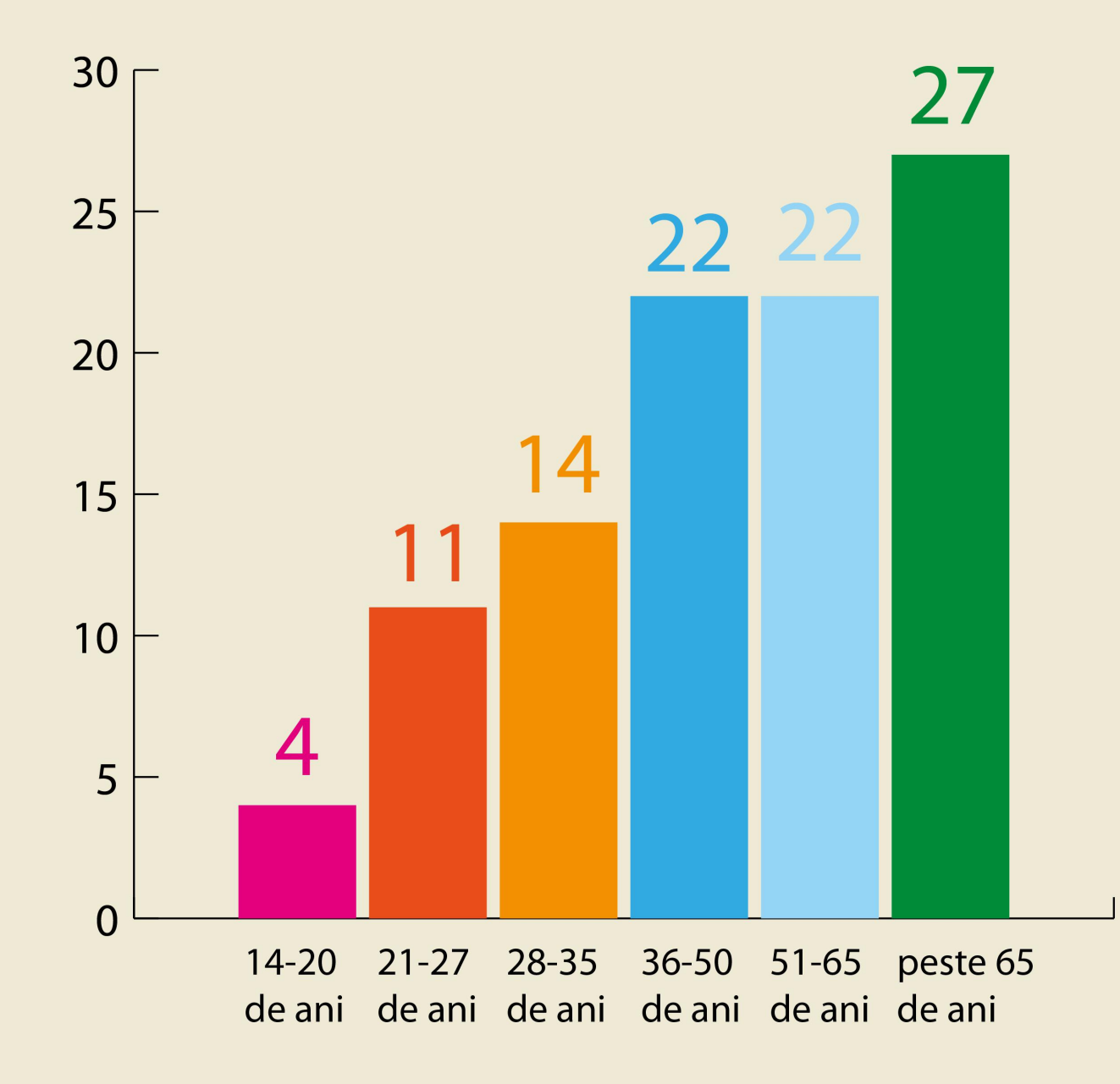
Din câte ştiţi, există elemente ce ţin de patrimoniul cultural imaterial în Bucureşti?



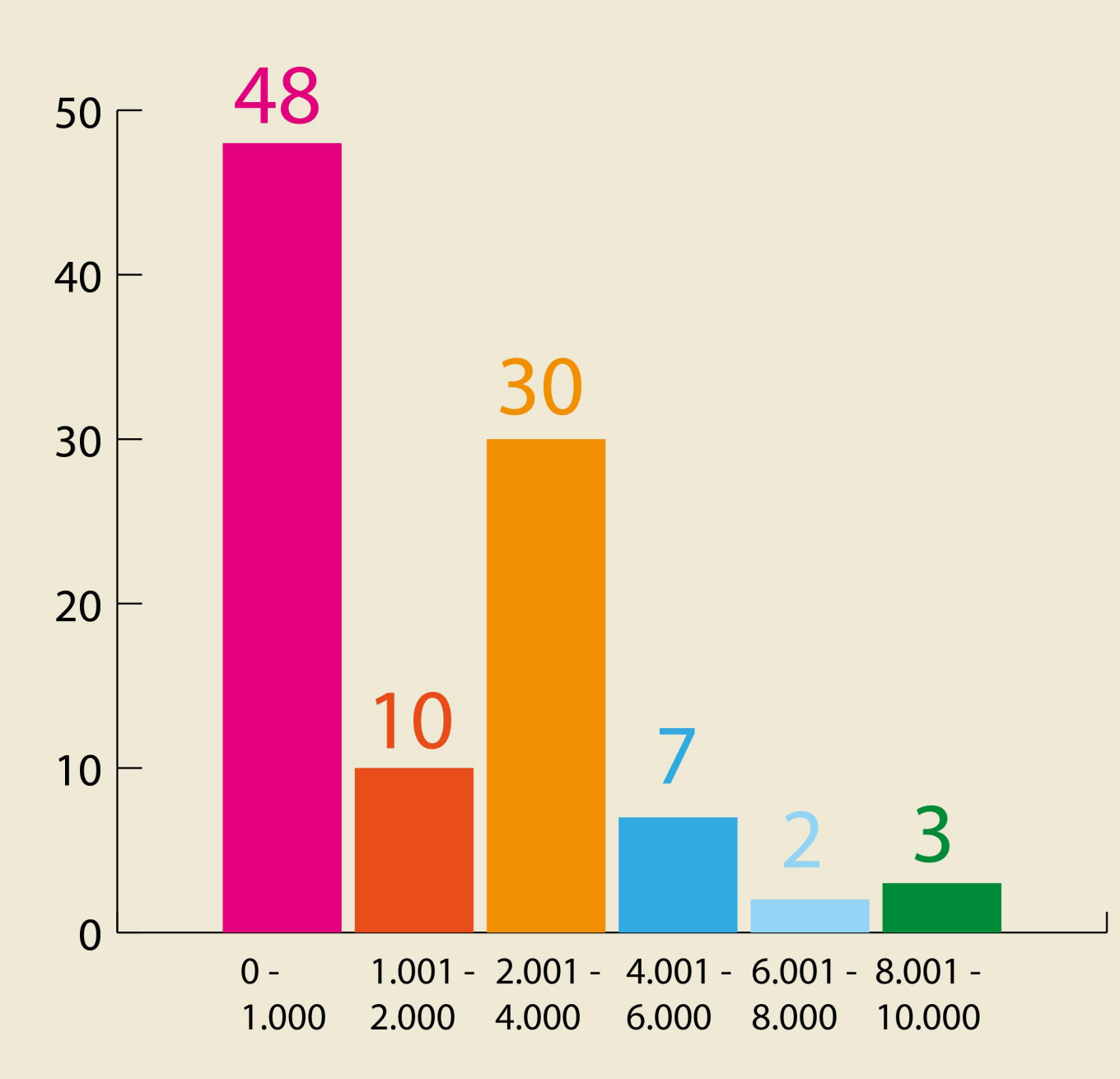
Vârstă



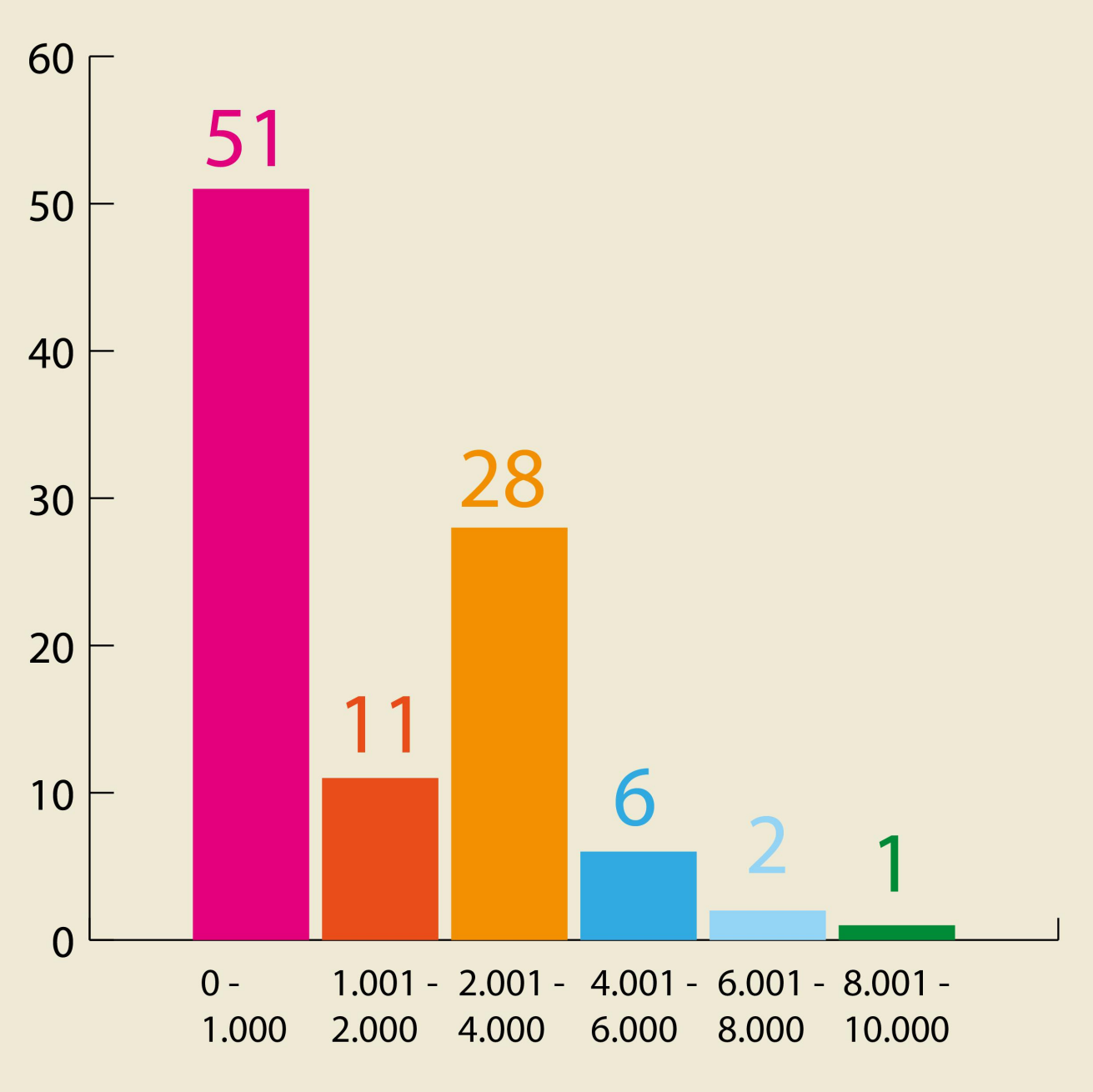
Vârstă



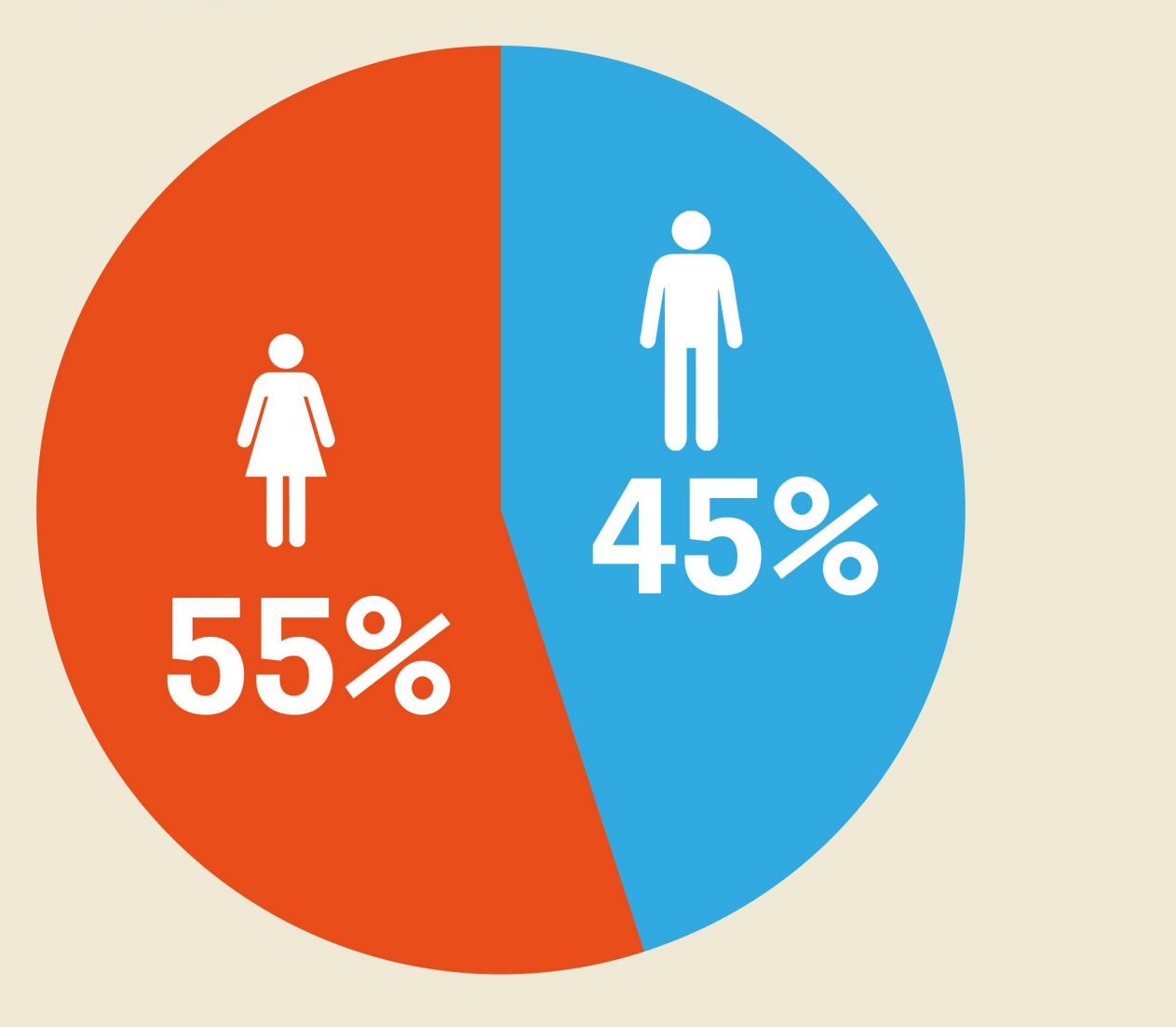
Venit



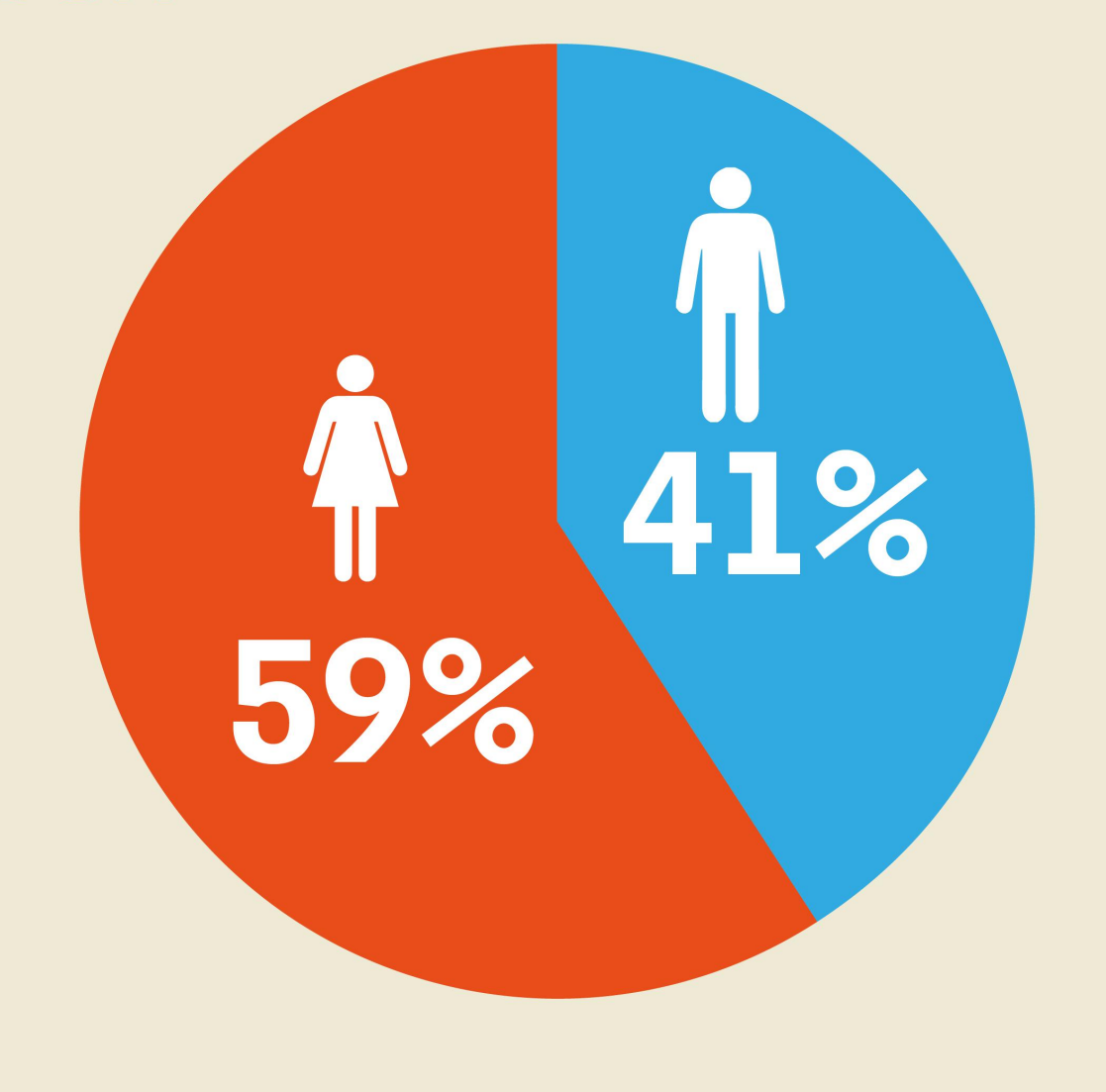
Venit



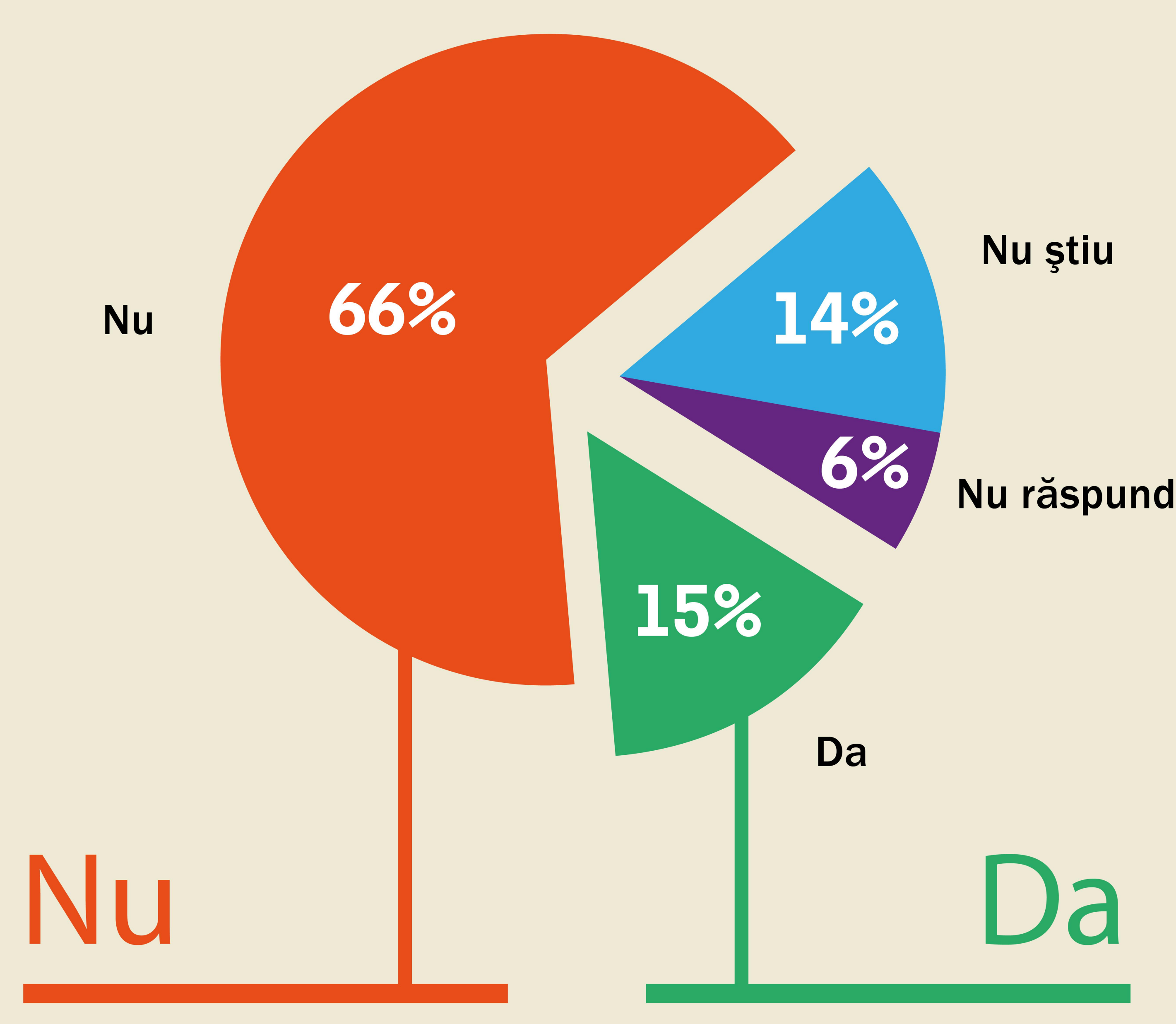
Gen



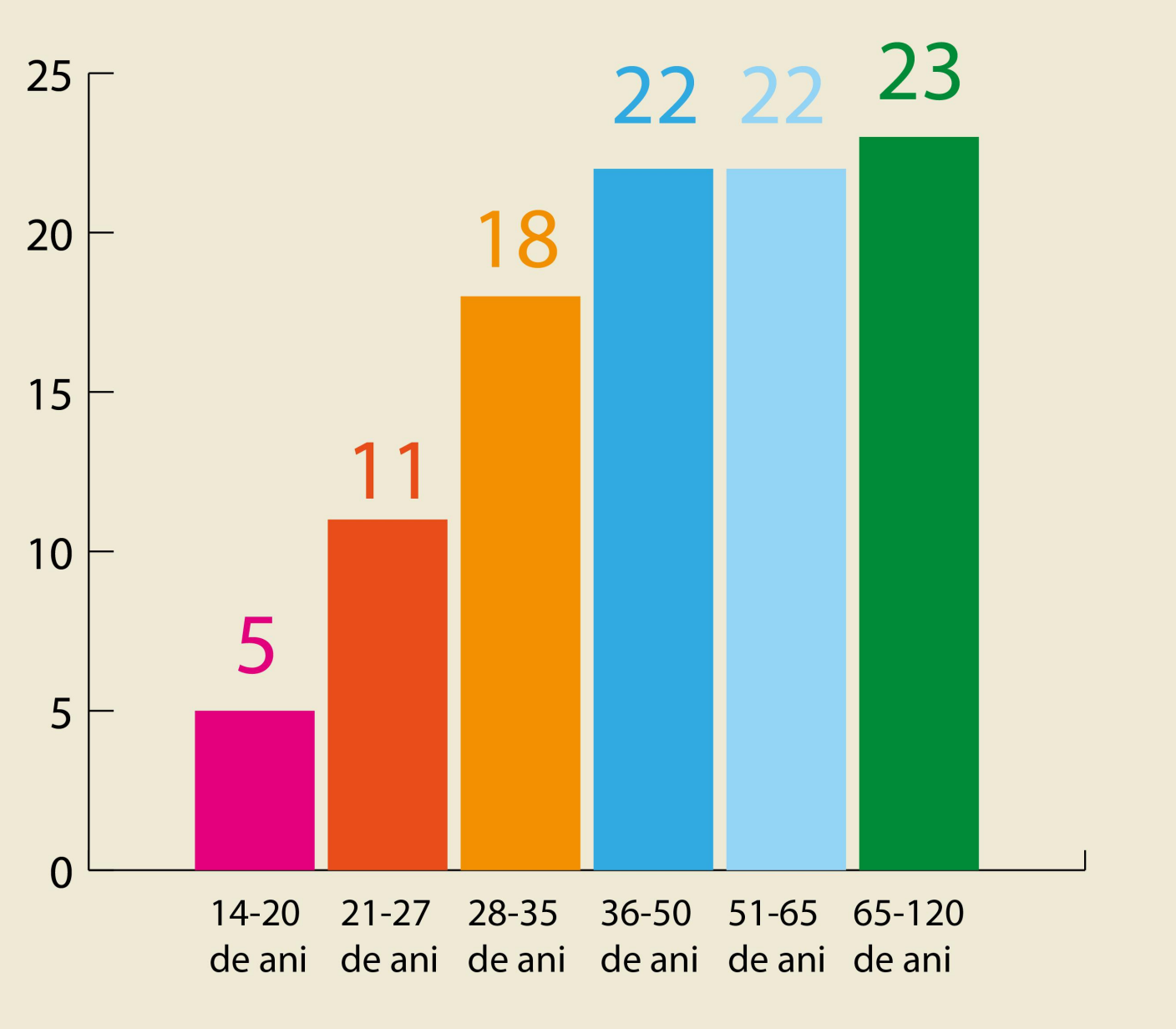
Gen



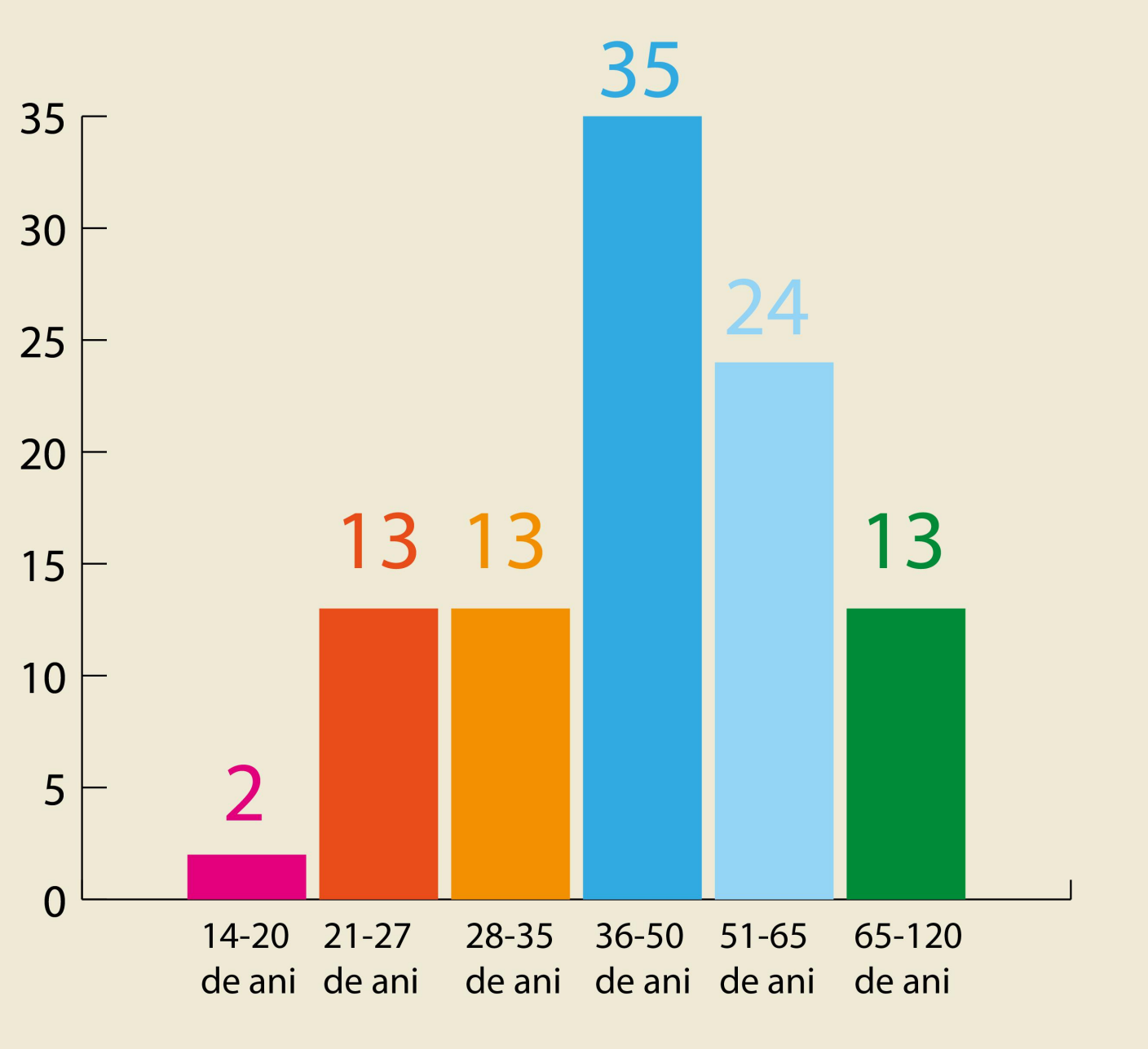
Dvs. aţi contribuit vreodată la formele de manifestare a patrimoniului cultural imaterial?



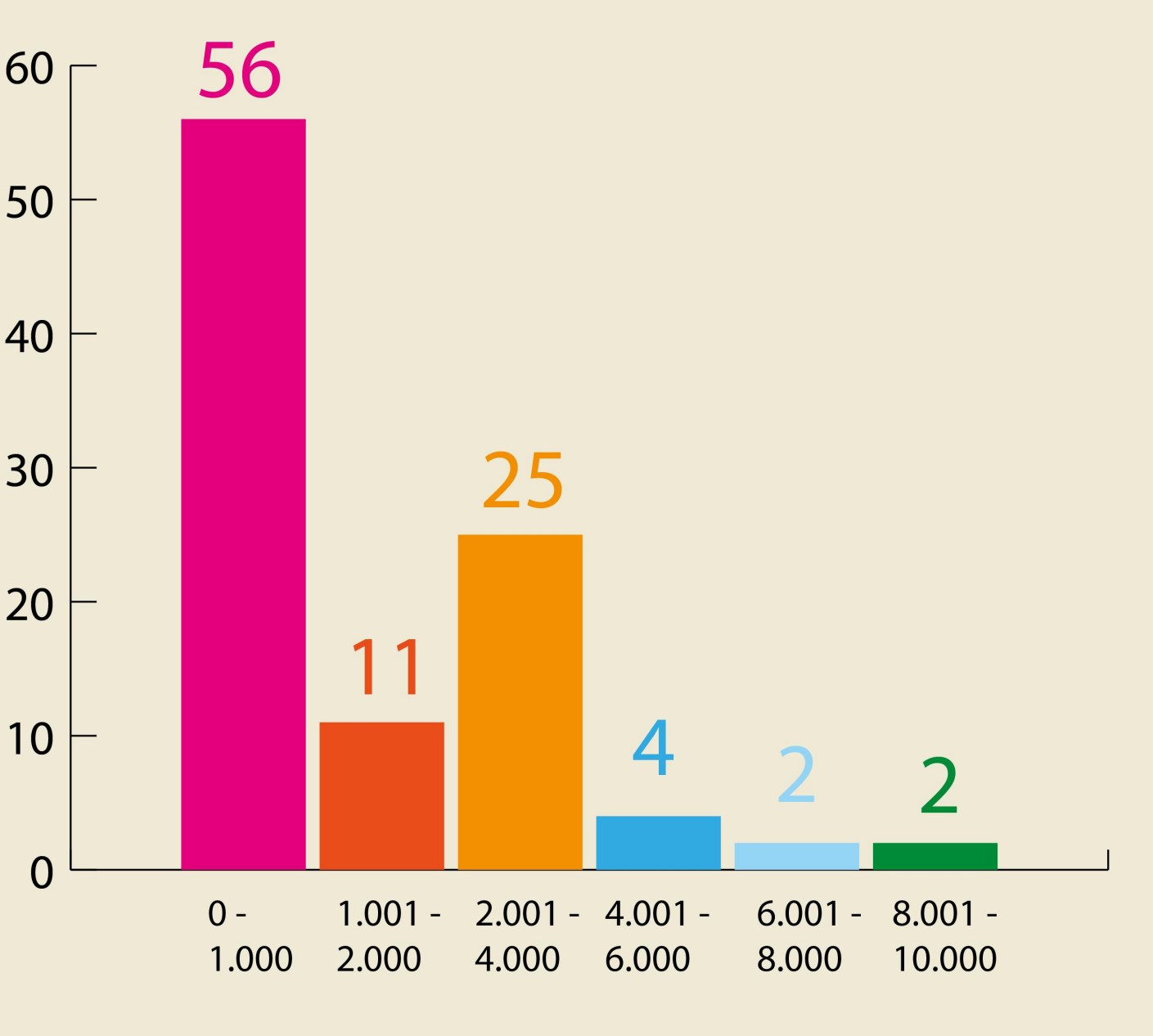
Vârstă



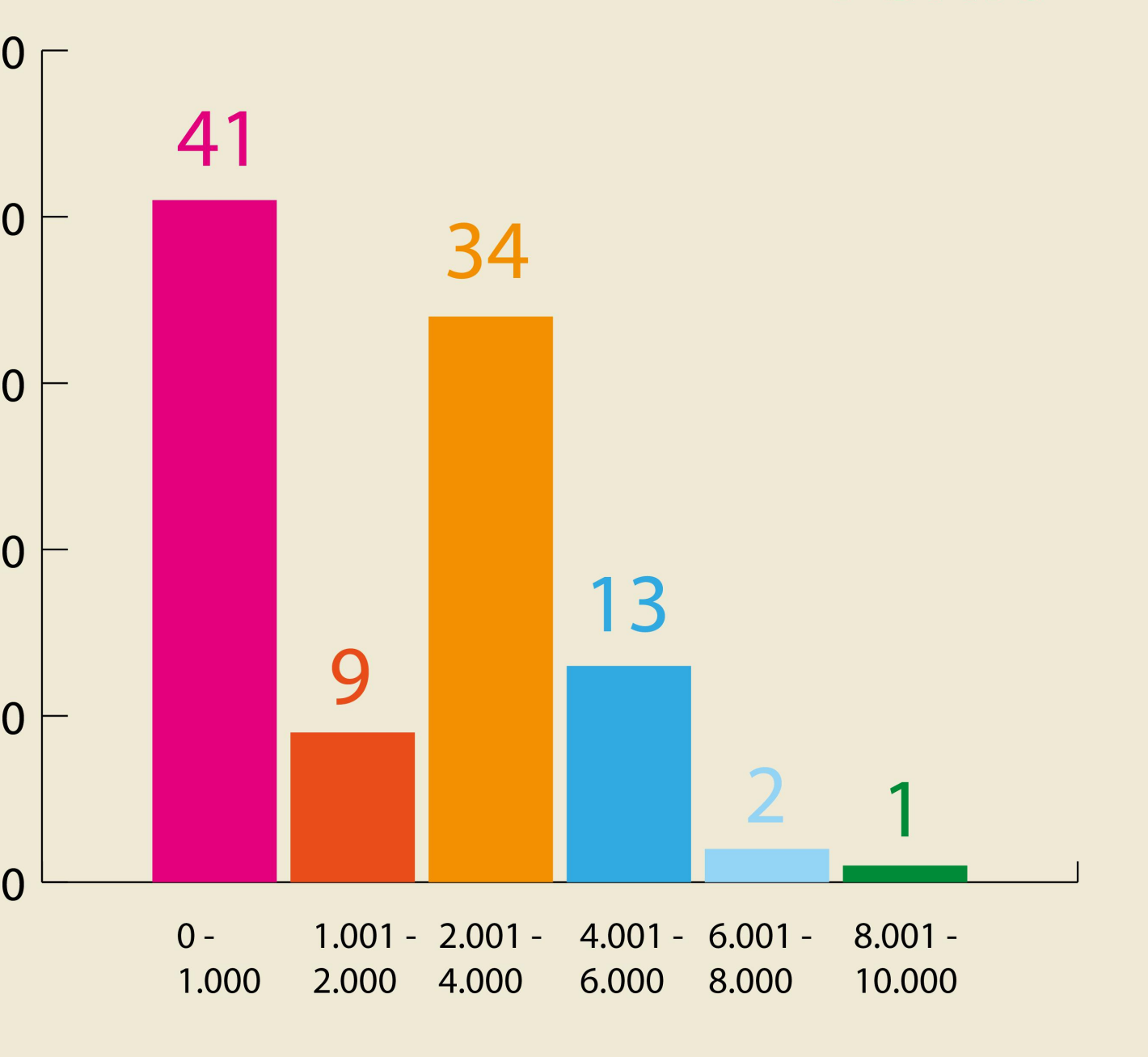
Vârstă



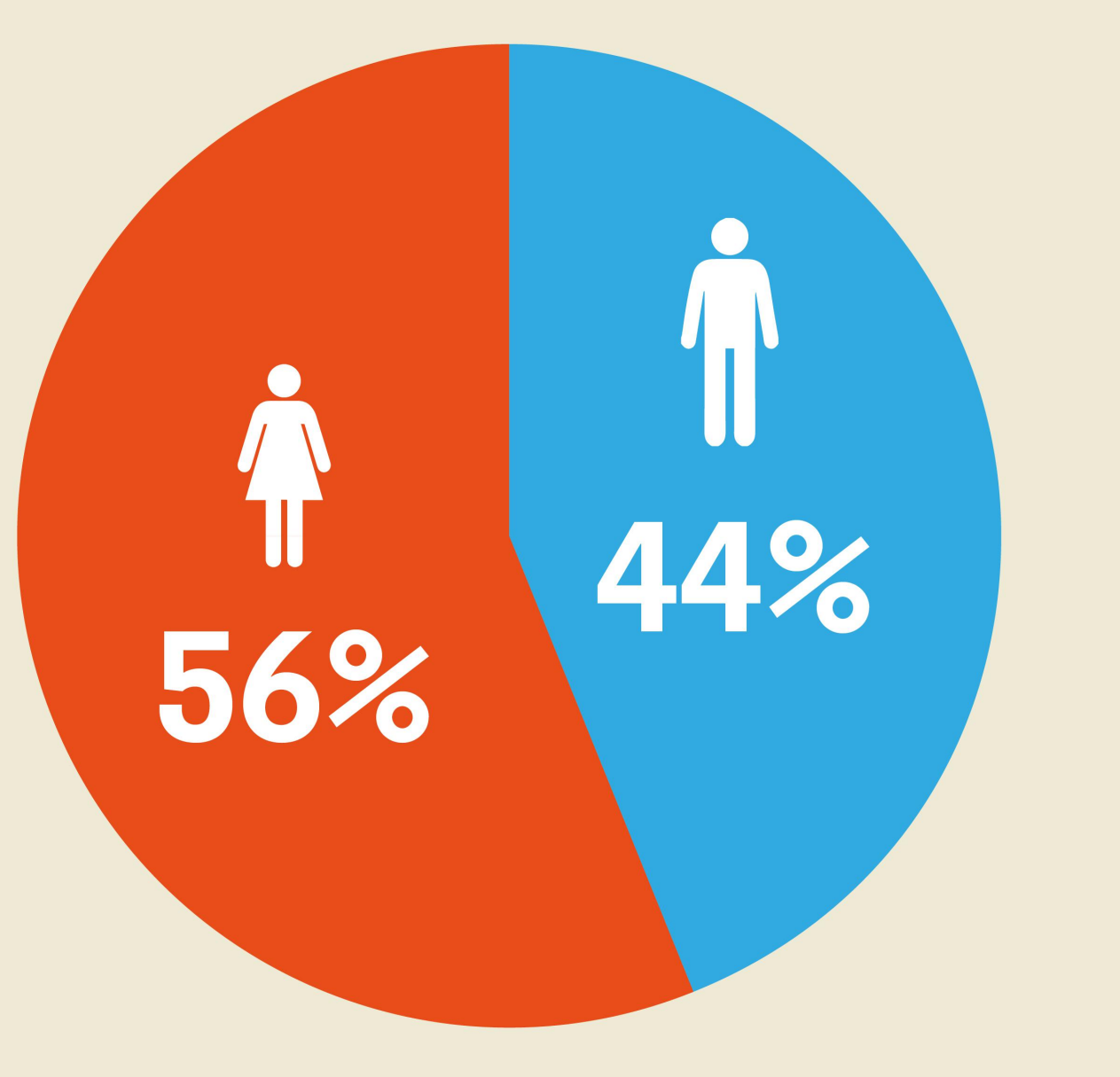
Venit



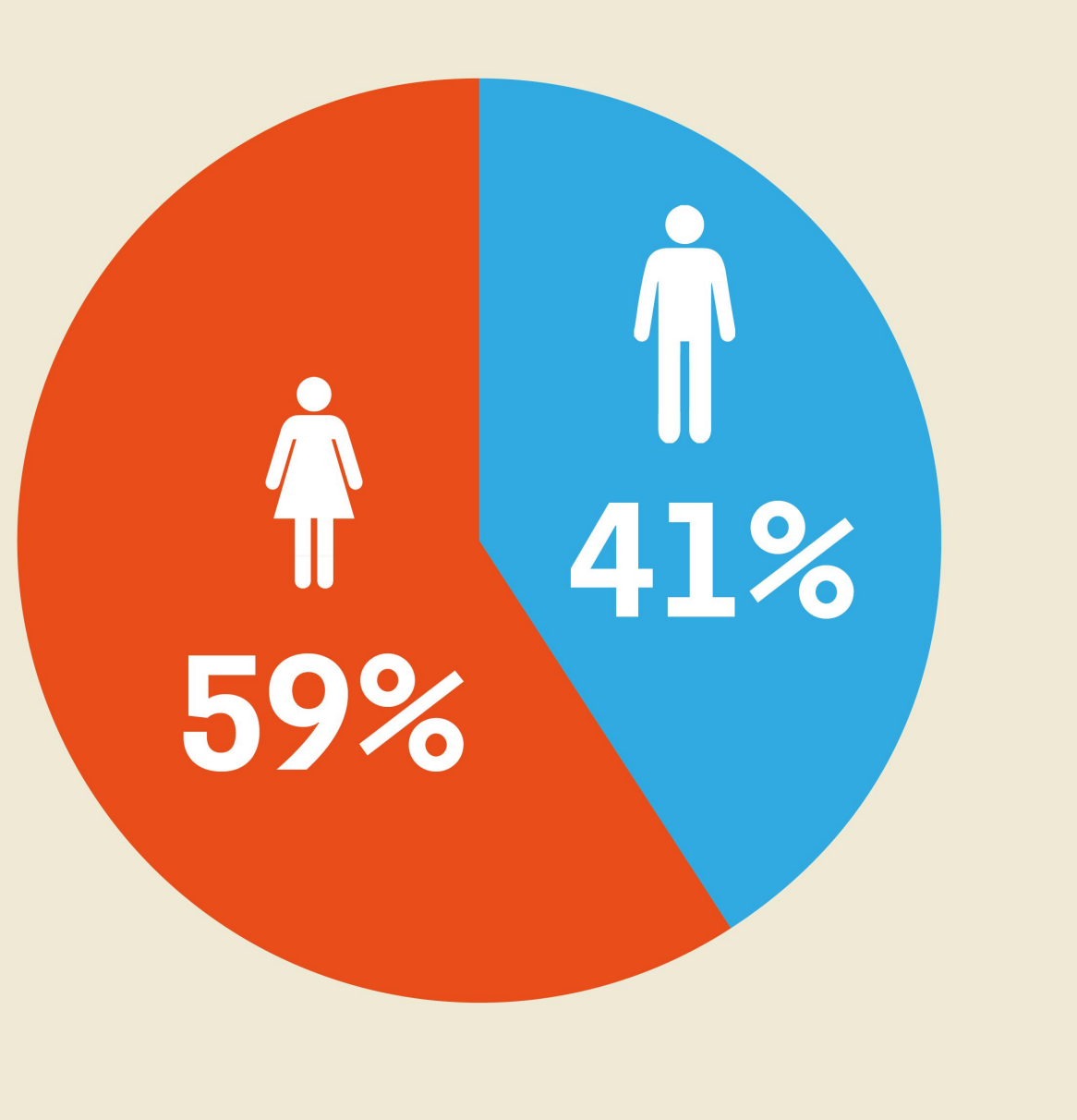
Venit



Sex

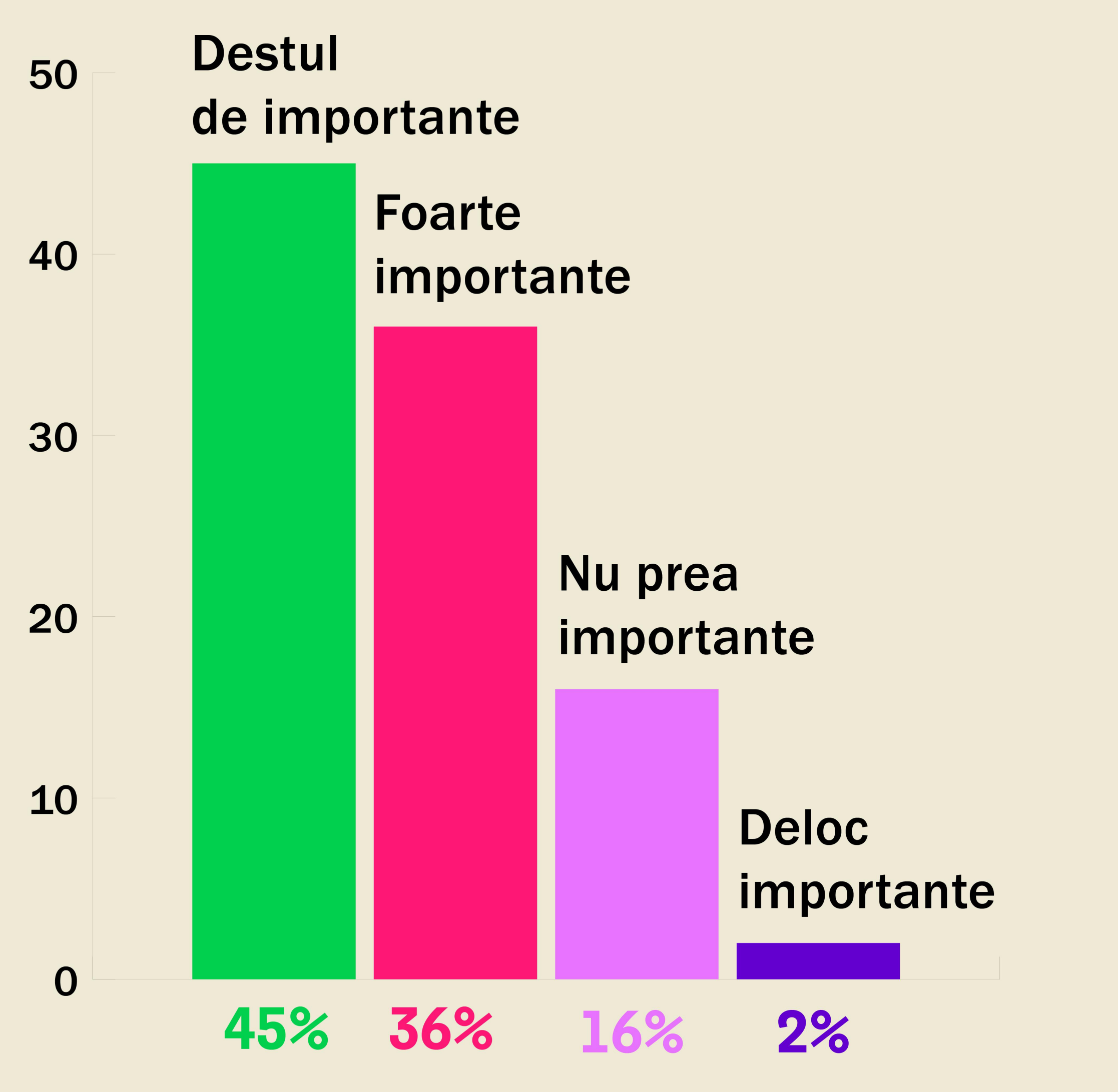


Sex



Tradiţiile - importanţă şi practică

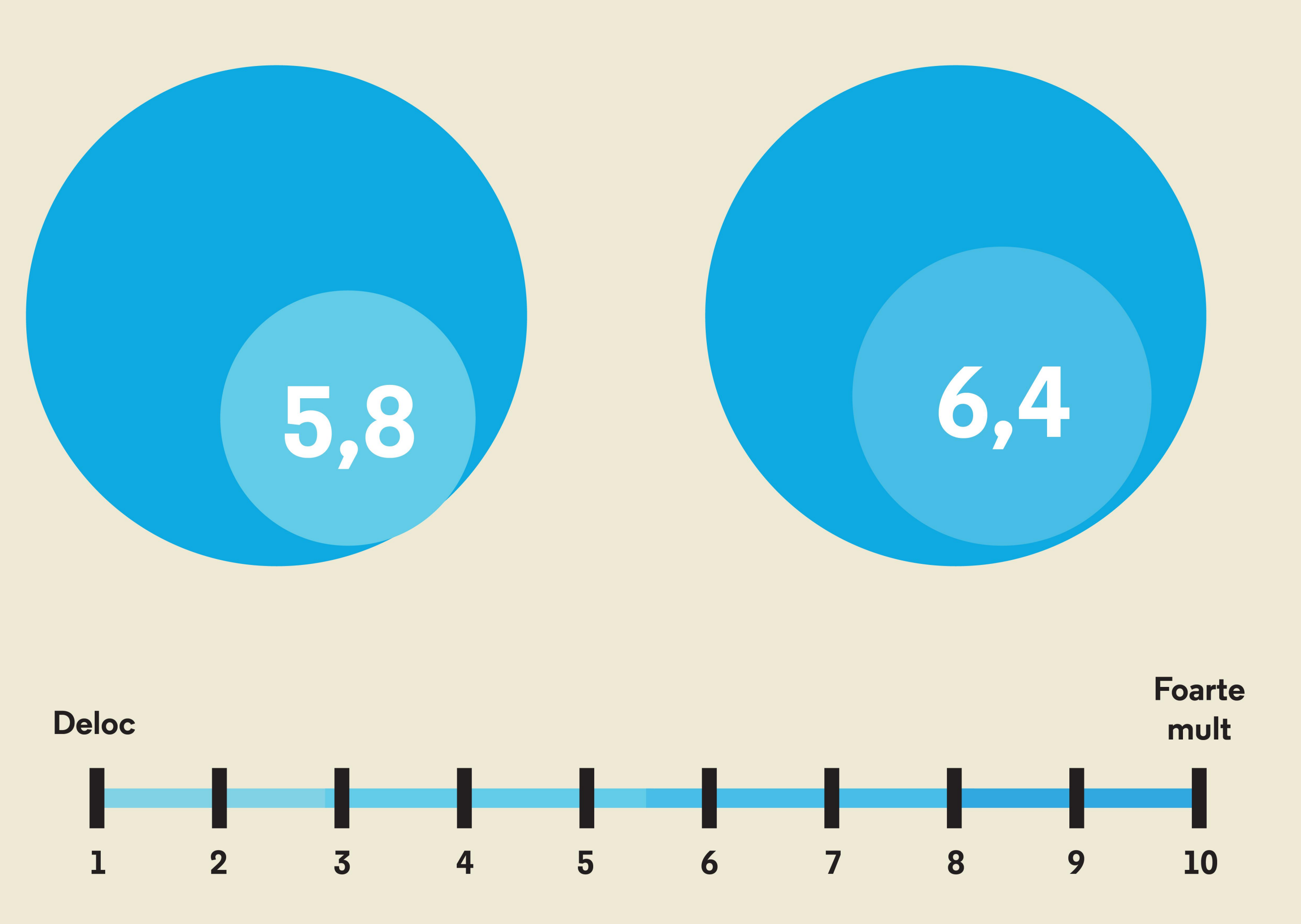
Cât de importante sunt pentru dvs: Tradițiile



Cât de mult vă place să mergeți la...

concerte de muzică lăutărească?

concerte de folclor/ muzică populară?



culturadata.ro
INSTITUTUL NAȚIONAL PENTRU CERCETARE ȘI FORMARE CULTURALĂ

bucurești 2021 CAPITALĂ EUROPEANĂ A CULTURII ORAȘ CANDIDAT

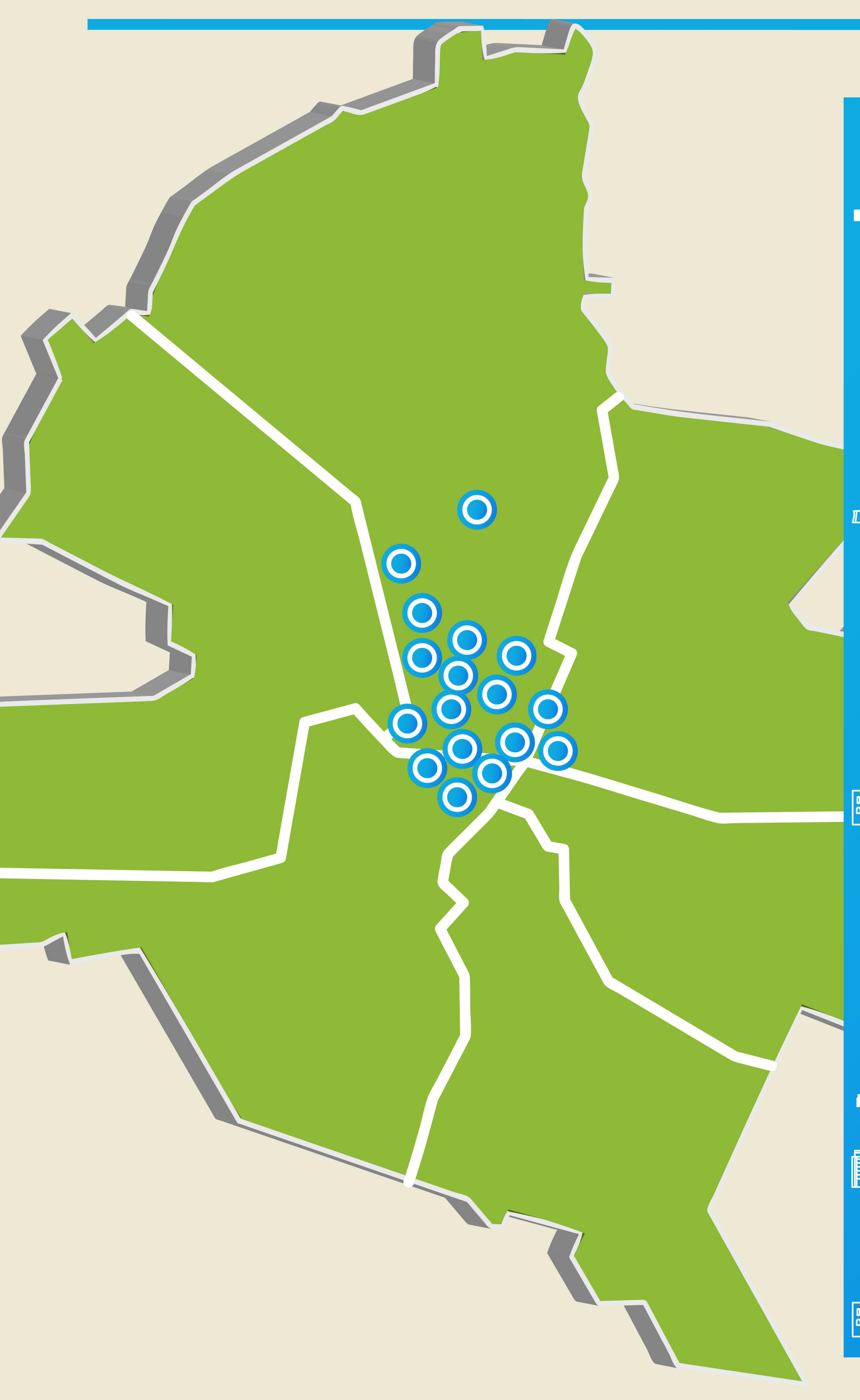
ARCUB centrul cultural

Patrimoniu material

Patrimoniul cultural material poate cuprinde construcțiile moștenite de o societate sau un grup uman de la generațiile trecute, păstrate în prezent și care vor fi transmise generațiilor viitoare.

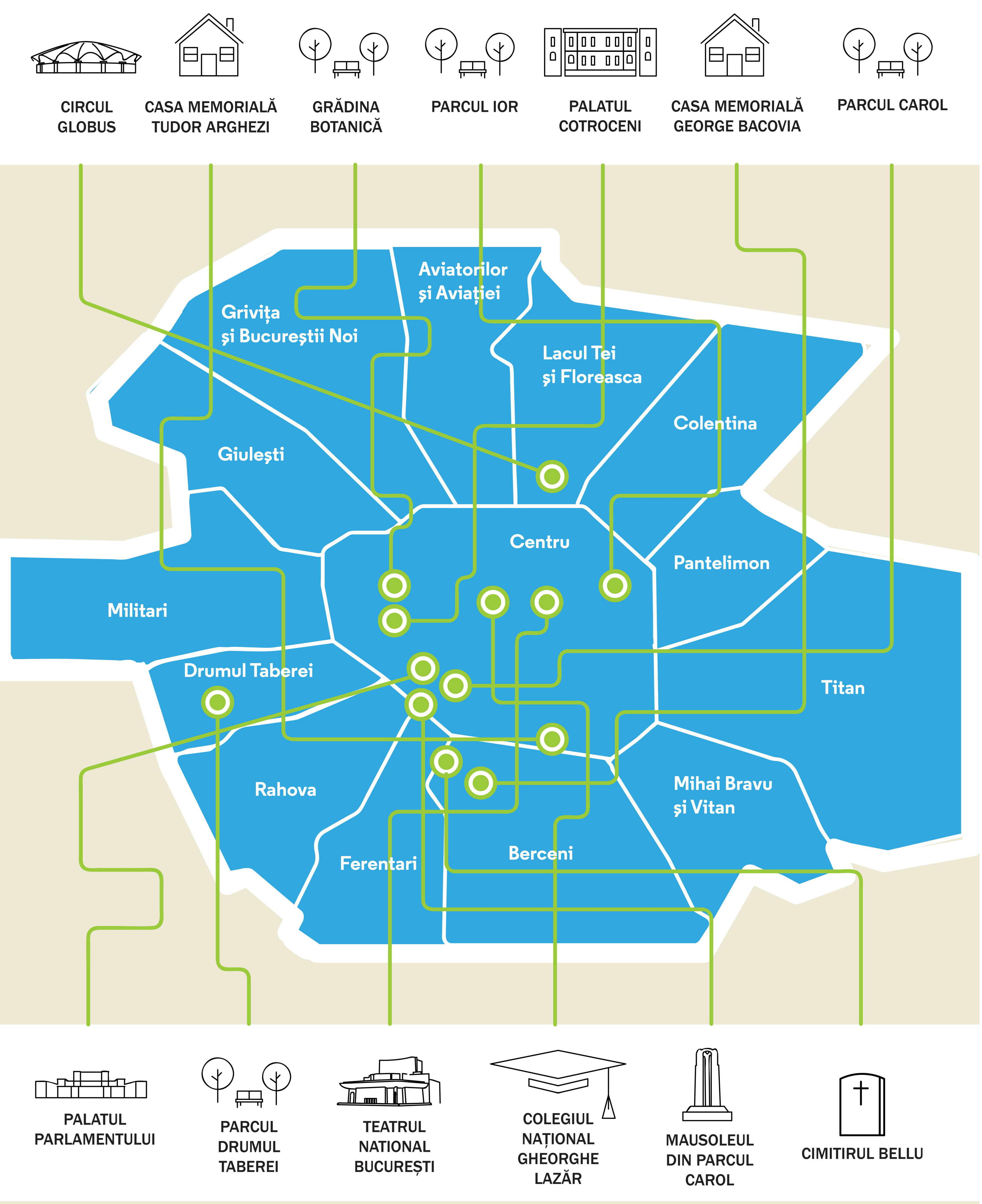
Topul principalelor obiective

Care credeţi că sunt cele mai importante obiective de patrimoniu cultural din Bucureşti ?

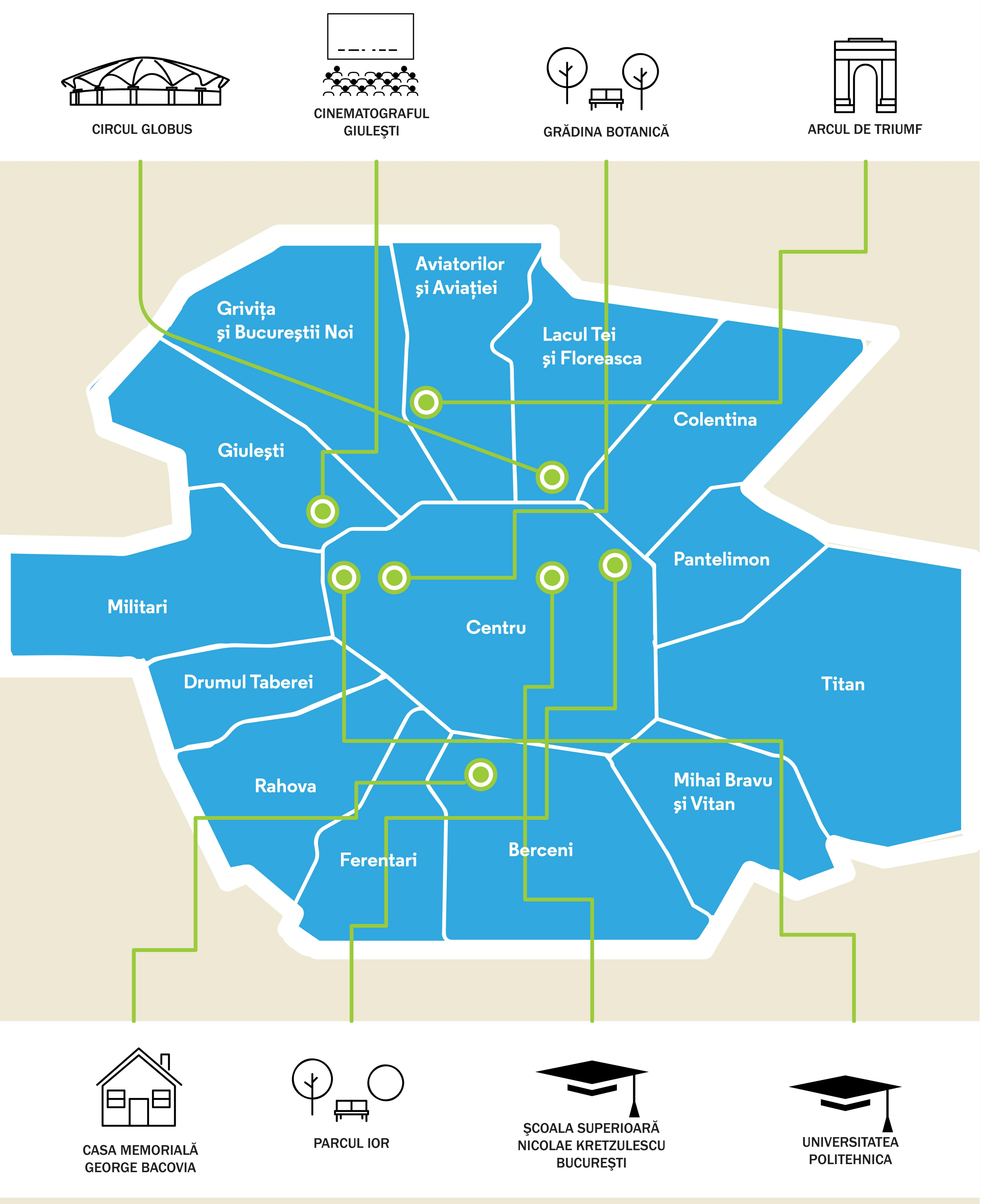


- ATENEUL ROMÂN
- PALATUL PARLAMENTULUI
- ARCUL DE TRIUMF
- TEATRUL NAȚIONAL BUCUREŞTI
- MUZEUL SATULUI DIMITRIE GUSTI
- OPERA ROMÂNĂ
- MUZEUL NAȚIONAL DE ISTORIE
- MUZEUL NAȚIONAL AL ȚĂRANULUI ROMÂN
- PARCUL HERĂSTRAU
- PALATUL REGAL
- MUZEUL ANTIPA
- CENTRUL VECHI
- MUZEUL NAȚIONAL DE ARTĂ AL ROMÂNIEI
- CASA PRESEI LIBERE
- BIBLIOTECA NAȚIONALĂ
- PARCUL CIŞMIGIU
- SEDIUL BNR

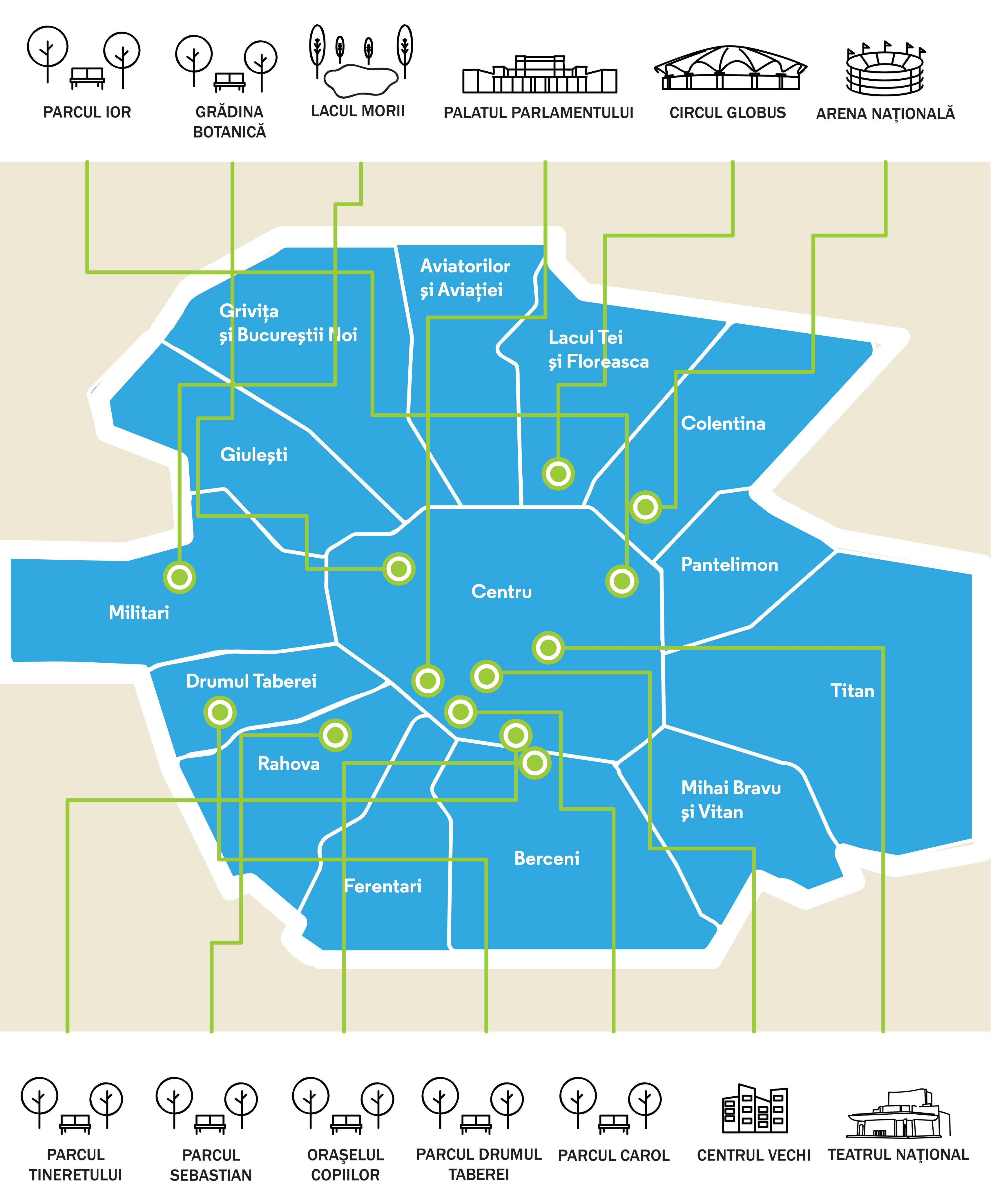
Care credeţi că sunt cele mai importante obiective de patrimoniu din cartierul/zona în care locuiţi ?


CIRCUL GLOBUS
CASA MEMORIALĂ TUDOR ARGHEZI
GRĂDINA BOTANICĂ
PARCUL IOR
PALATUL COTROCENI
CASA MEMORIALĂ GEORGE BACOVIA
PARCUL CAROL
Aviatorilor și Aviației
Grivița și Bucureştii Noi
Lacul Tei și Floreasca
Colentina
Giuleşti
Centru
Pantelimon
Militari
Drumul Taberei
Titan
Rahova
Mihai Bravu și Vitan
Ferentari
Berceni
PALATUL PARLAMENTULUI
PARCUL DRUMUL TABEREI
TEATRUL NATIONAL BUCUREȘTI
COLEGIUL NAȚIONAL GHEORGHE LAZĂR
MAUSOLEUL DIN PARCUL CAROL
CIMITIRUL BELLU

Dintre obiectivele de patrimoniu din cartierul/zona în care locuiţi care credeţi că sunt cele mai în pericol/care credeţi că ar trebui renovate? ?


CIRCUL GLOBUS
CINEMATOGRAFUL GIULEŞTI
GRĂDINA BOTANICĂ
ARCUL DE TRIUMF
Aviatorilor și Aviației
Grivița și Bucureştii Noi
Lacul Tei și Floreasca
Colentina
Giuleşti
Centru
Pantelimon
Militari
Drumul Taberei
Titan
Rahova
Mihai Bravu și Vitan
Ferentari
Berceni
CASA MEMORIALĂ GEORGE BACOVIA
PARCUL IOR
ŞCOALA SUPERIOARĂ NICOLAE KRETZULESCU BUCUREŞTI
UNIVERSITATEA POLITEHNICA

Care credeţi ca sunt cele mai importante obiective turistice, în general, din cartierul/zona în care locuiţi? ?


PARCUL IOR
GRĂDINA BOTANICĂ
LACUL MORII
PALATUL PARLAMENTULUI
CIRCUL GLOBUS
ARENA NAŢIONALĂ
Aviatorilor și Aviației
Grivița și Bucureştii Noi
Lacul Tei și Floreasca
Colentina
Giuleşti
Centru
Pantelimon
Militari
Drumul Taberei
Titan
Rahova
Mihai Bravu și Vitan
Ferentari
Berceni
PARCUL TINERETULUI
PARCUL SEBASTIAN
ORAŞELUL COPIILOR
PARCUL DRUMUL TABEREI
PARCUL CAROL
CENTRUL VECHI
TEATRUL NAŢIONAL

culturadata.ro
INSTITUTUL NAȚIONAL PENTRU CERCETARE ȘI FORMARE CULTURALĂ

bucurești 2021
CAPITALĂ EUROPEANĂ A CULTURII
ORAȘ CANDIDAT

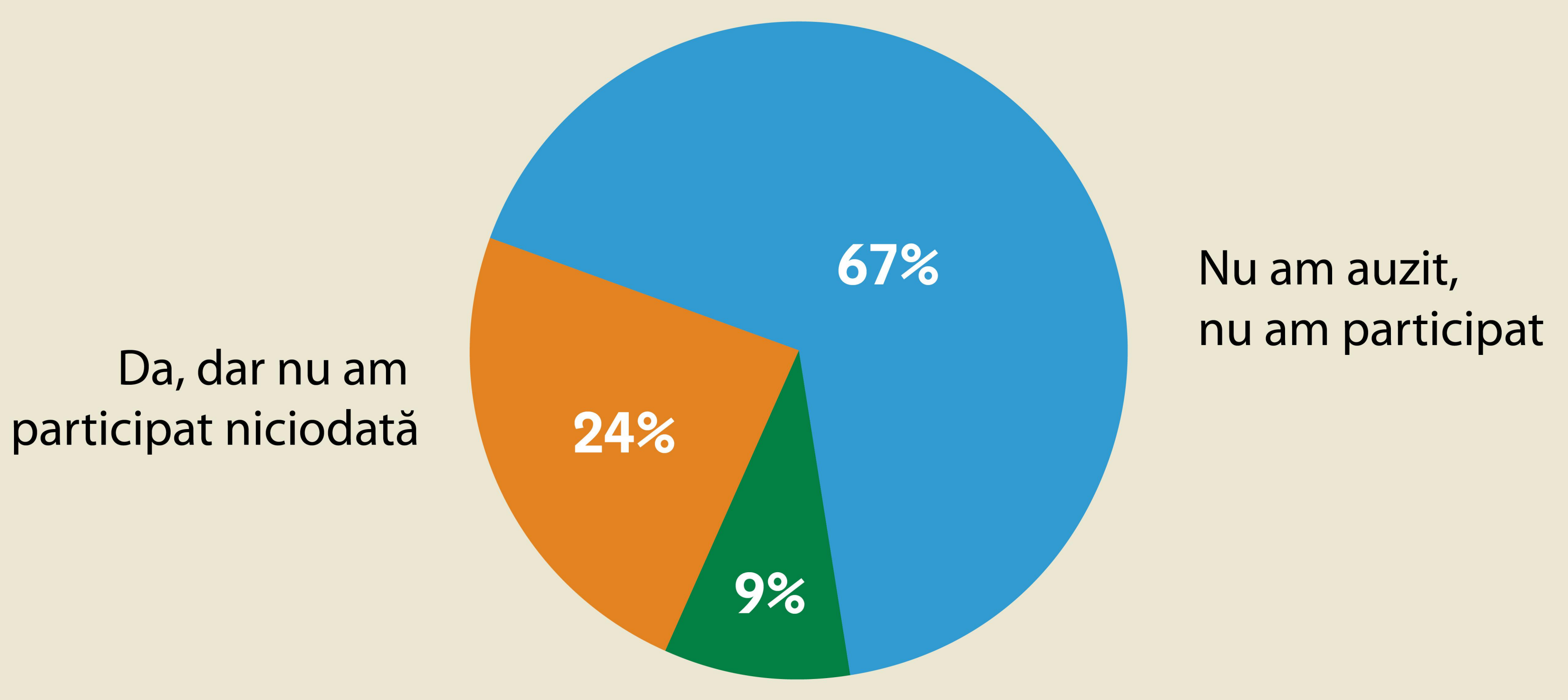
ARCUB centrul cultural

Proiecte comunitare

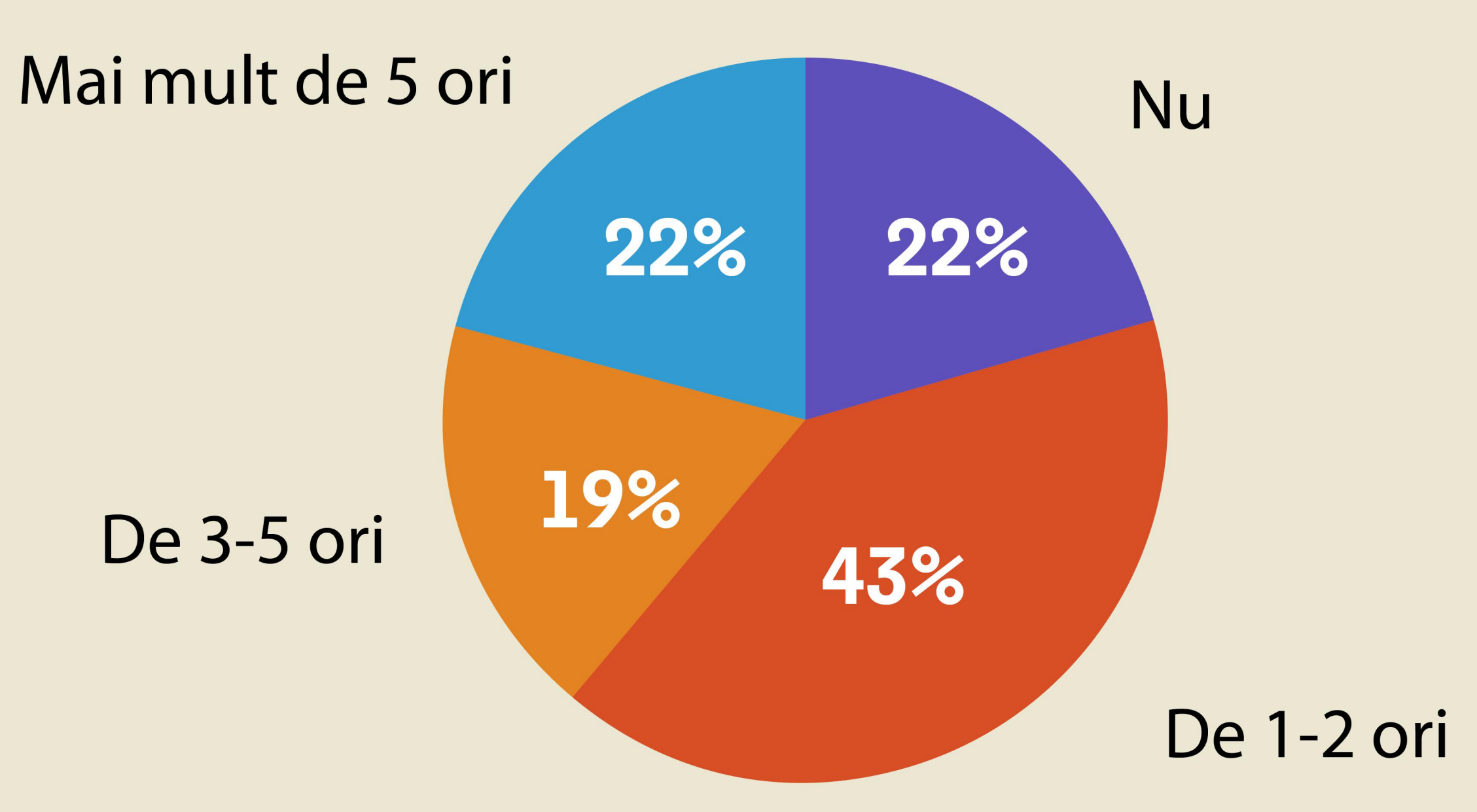
Proiectele comunitare, fie ele economice, sociale sau culturale, sunt acțiuni de intervenție publică sau privată pentru dezvoltarea unei comunități sau a unui grup social.

Participare comunitară

În București, din câte cunoașteți există inițiative în proiecte comunitare care se desfășoară pentru comunitatea/ cartierul/zona dvs.?

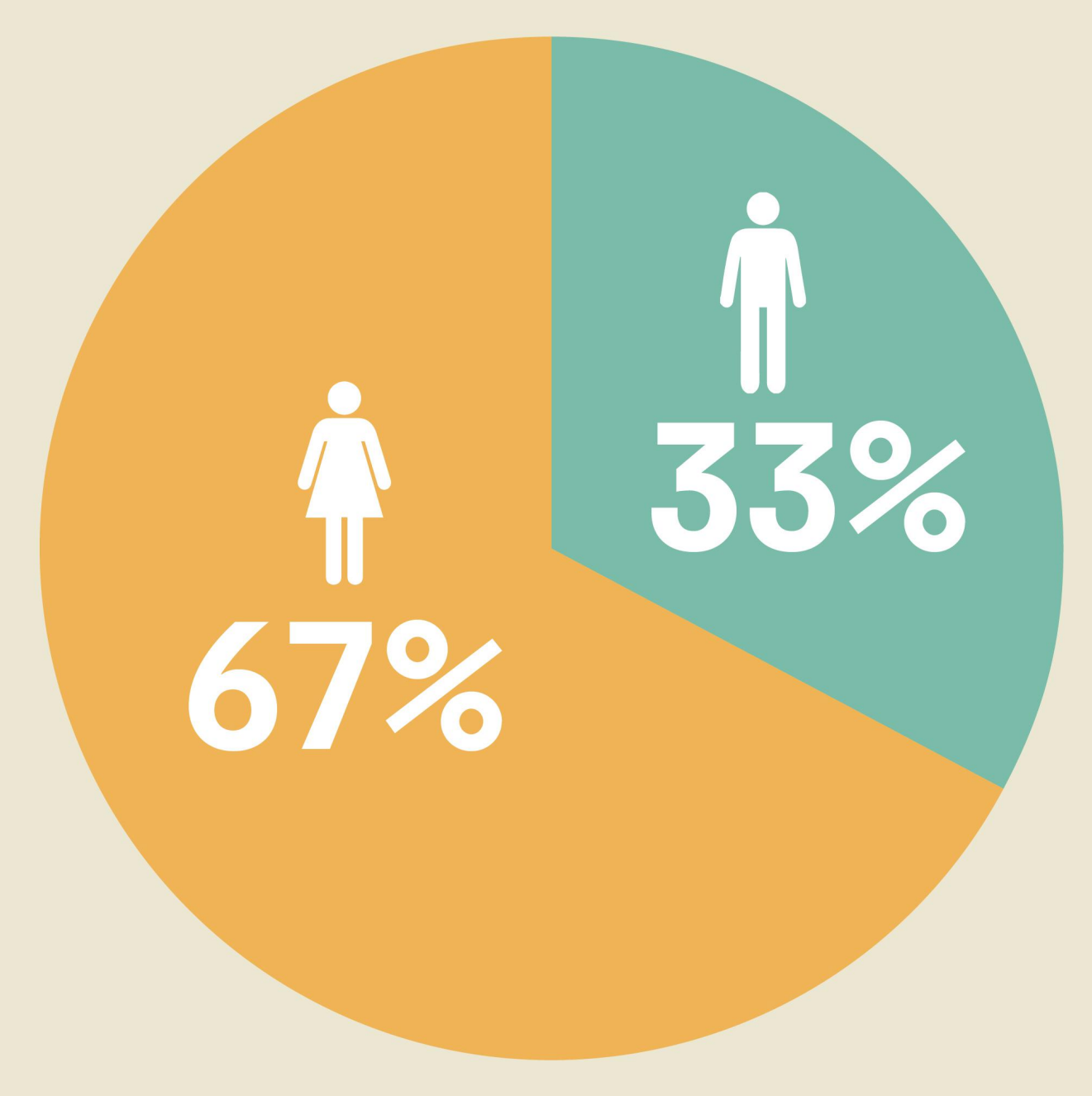


În ultimele 12 luni, ați participat la vreun eveniment realizat în comunitatea, cartierul/ zona dumneavoastră?

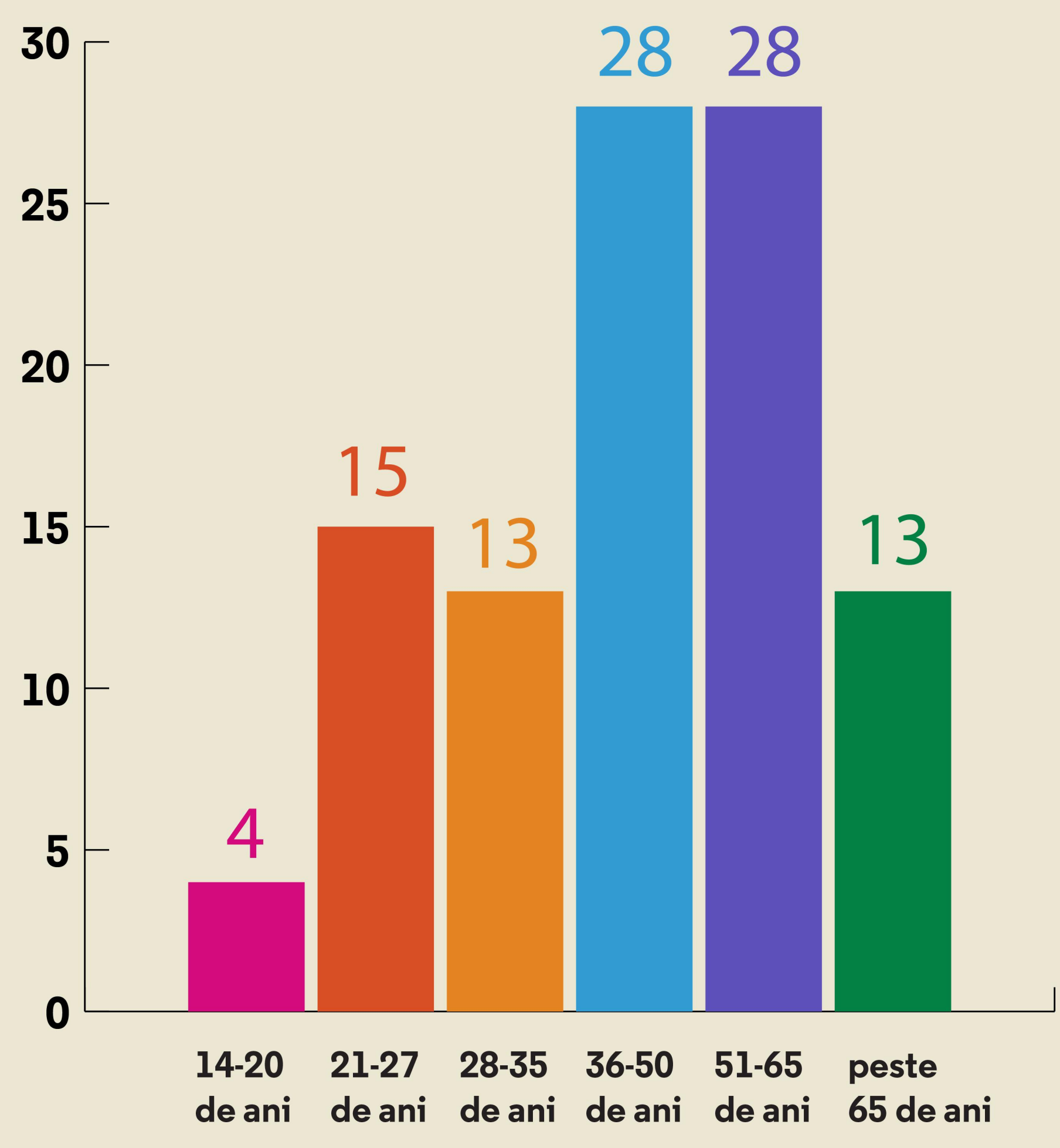


Profil sociodemografic

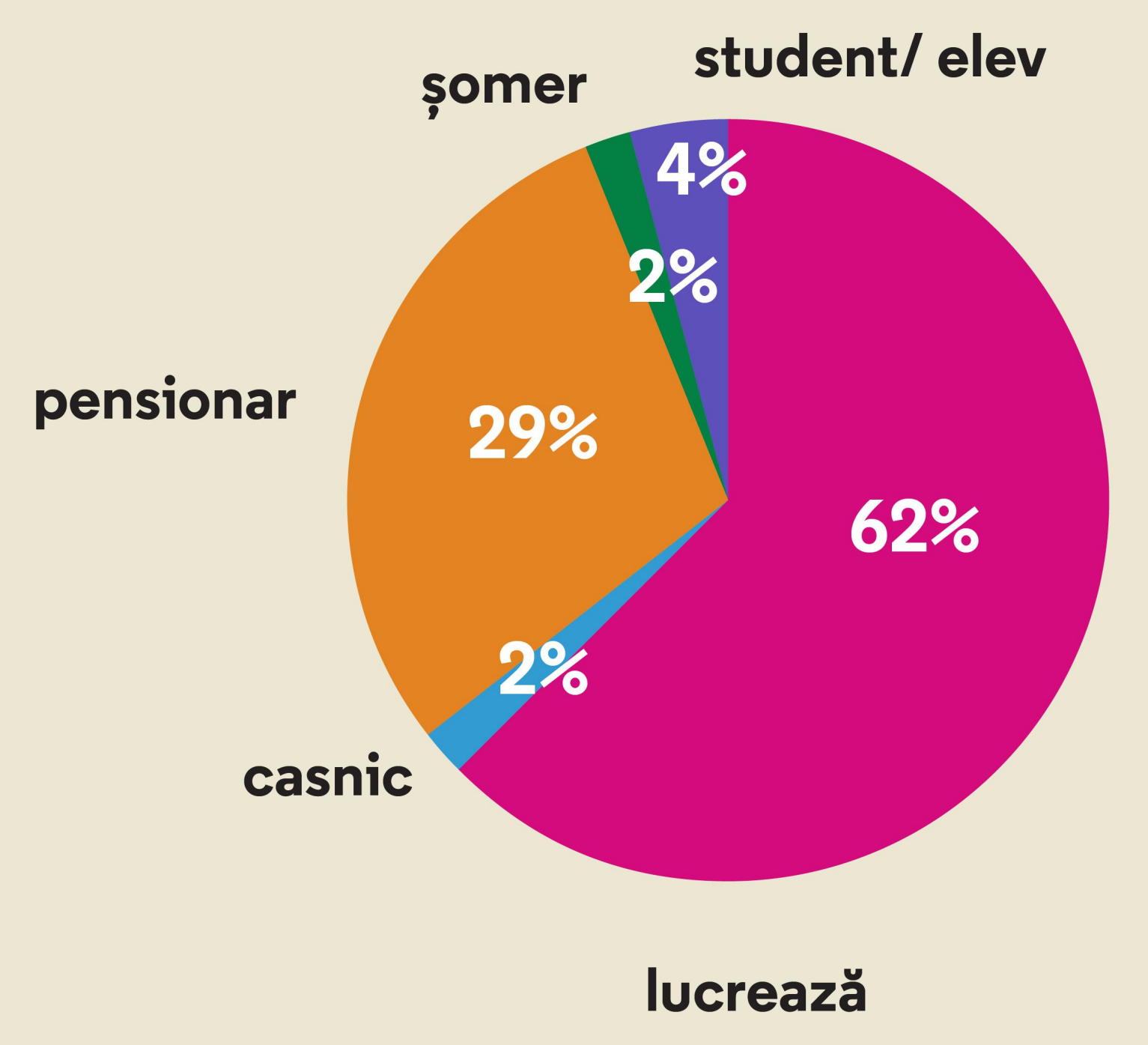
Gen



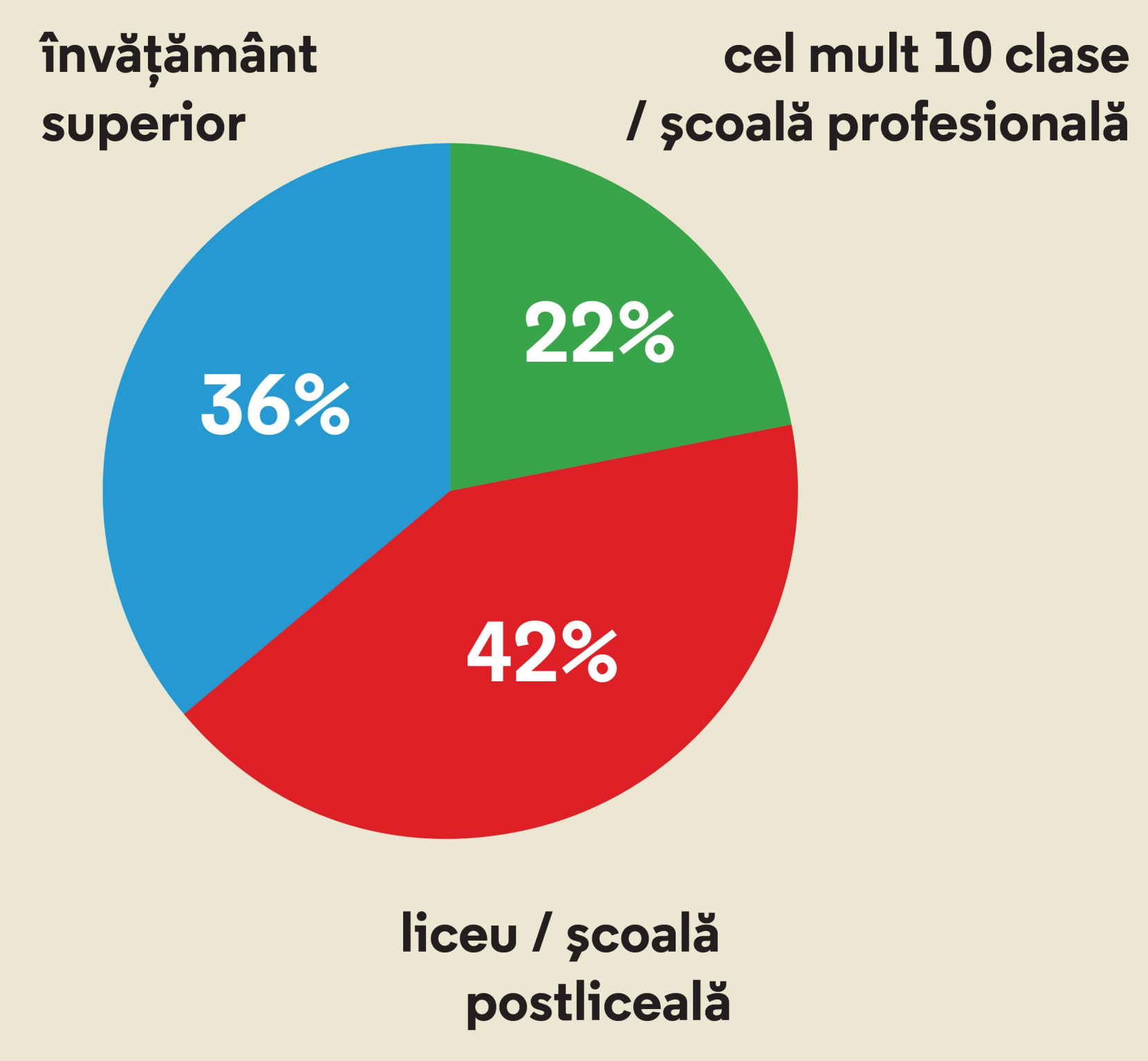
Vârsta



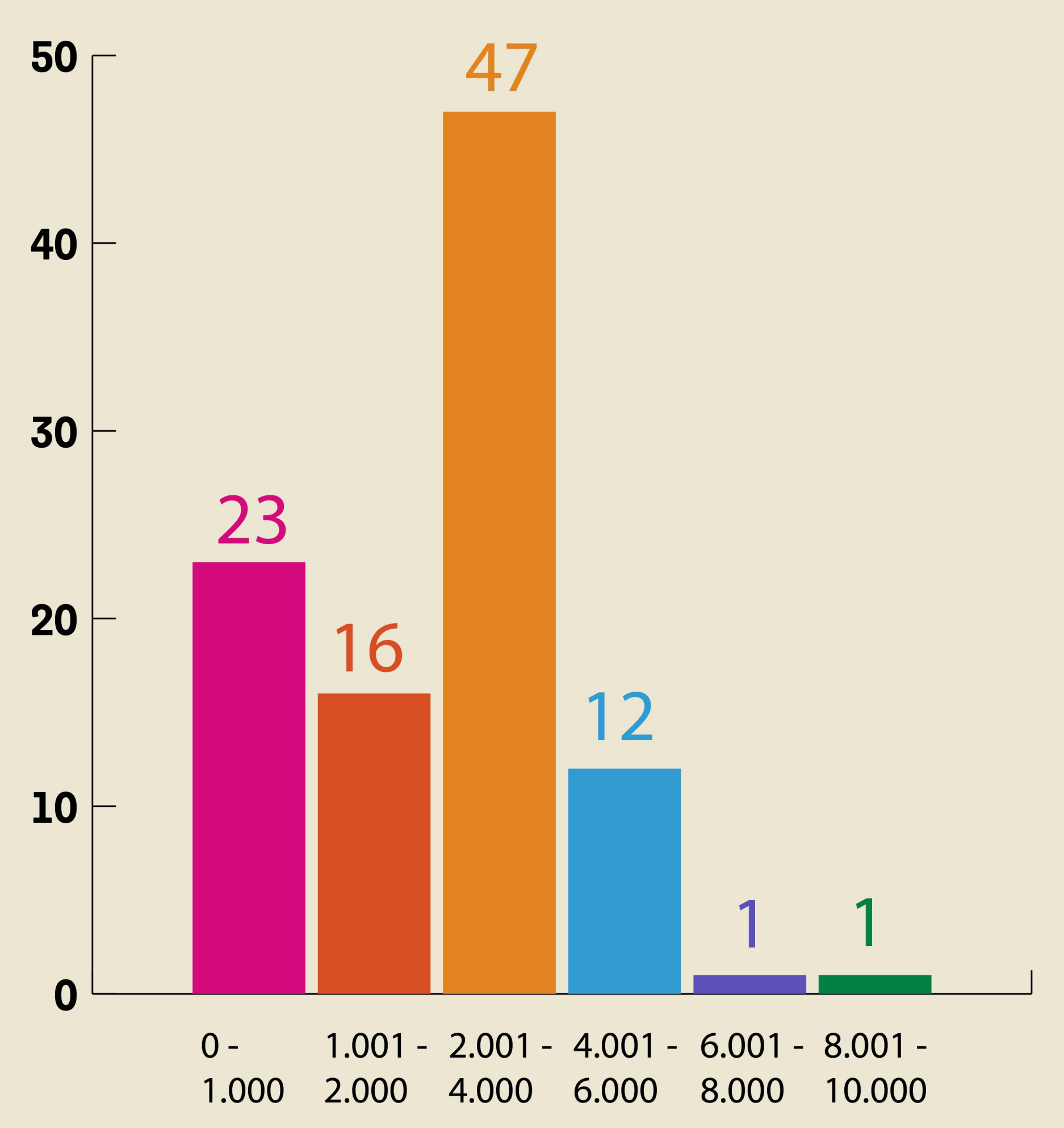
Ocupație



Educație



Venit

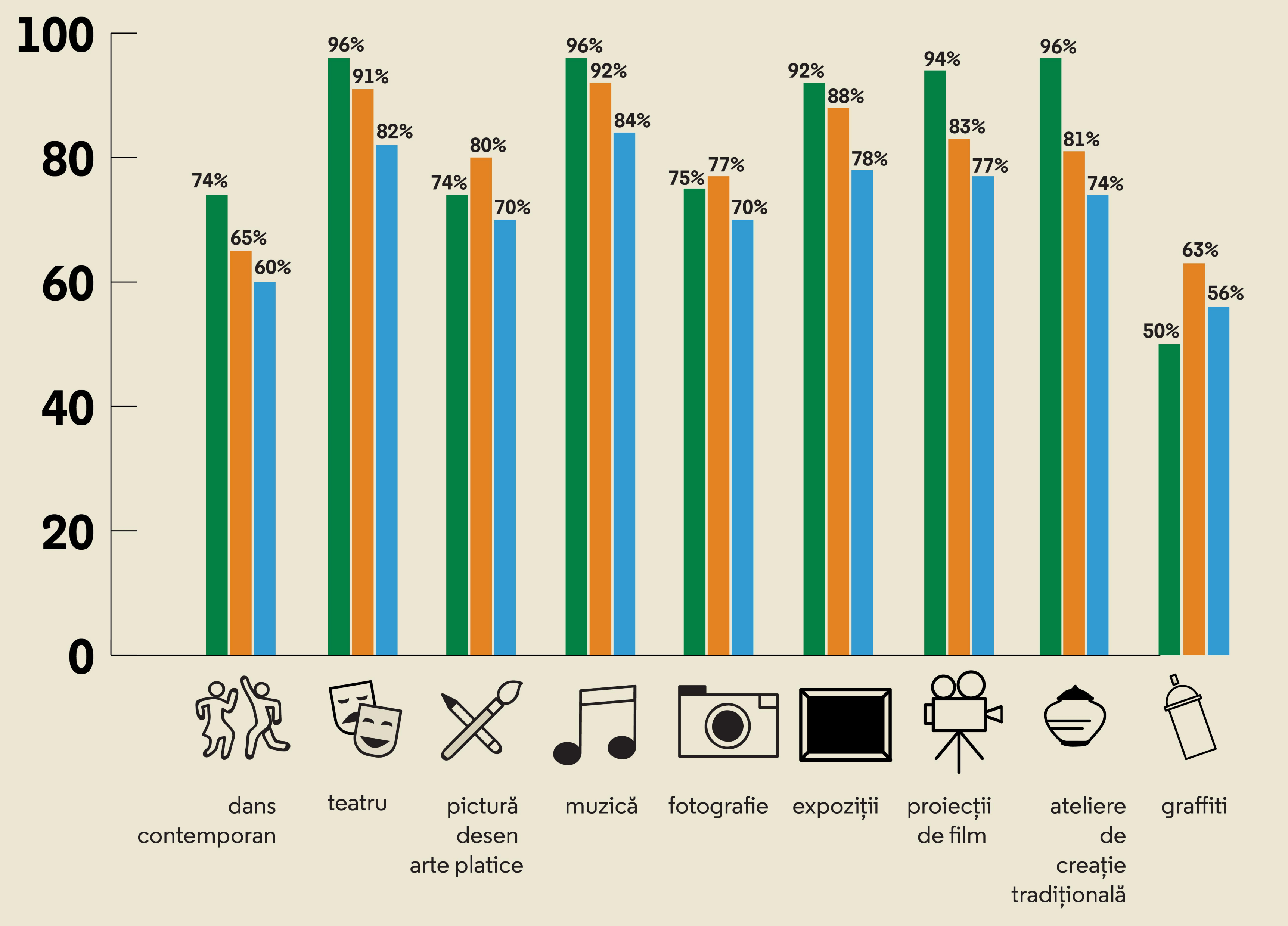


Daca ar fi să se organizeze un proiect cultural în cartierul dvs ați vrea să includă și...

În București, din câte cunoașteți există inițiative în proiecte comunitare care se desfășoară pentru comunitatea/ cartierul/zona dvs.?

Legendă

Da și am participat	🟩
Da, dar nu am participat niciodată	🟧
Nu am auzit, nu am participat	🟦



culturadata.ro
INSTITUTUL NAȚIONAL PENTRU CERCETARE ȘI FORMARE CULTURALĂ

bucurești 2021
CAPITALĂ EUROPEANĂ A CULTURII
ORAȘ CANDIDAT

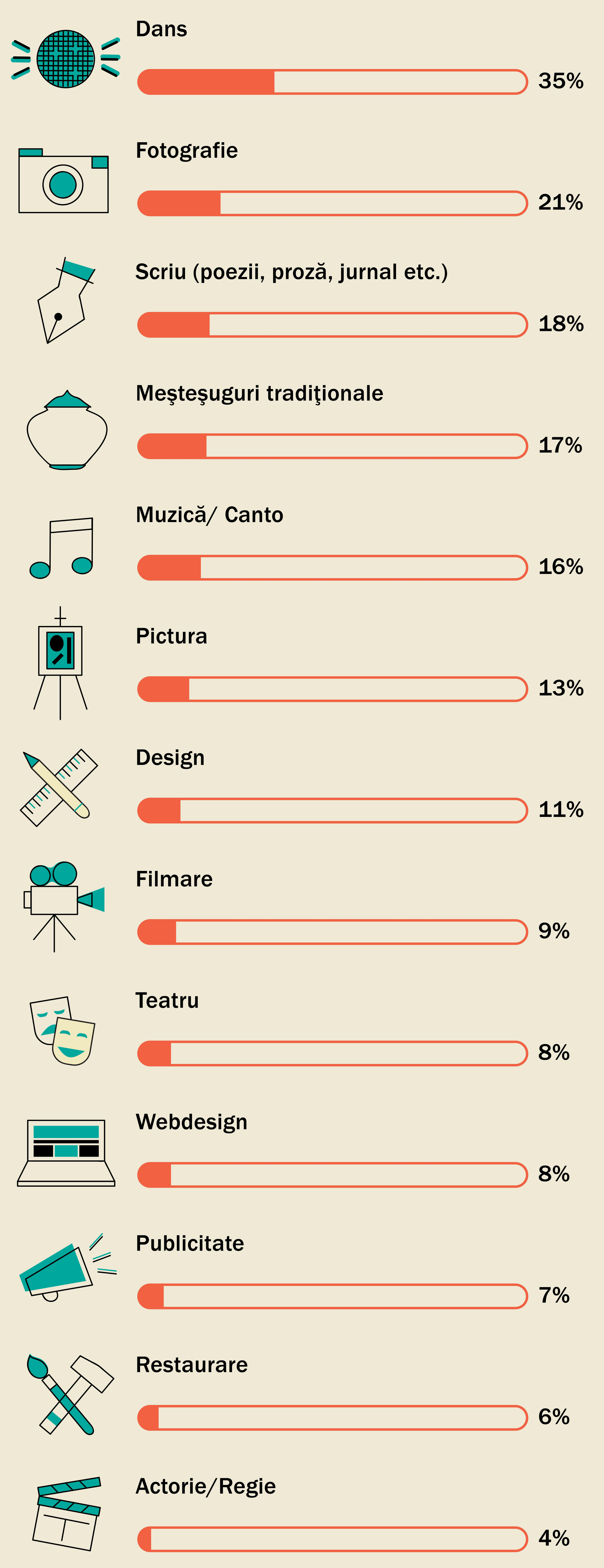
ARCUB
centrul cultural

Top hobby-uri

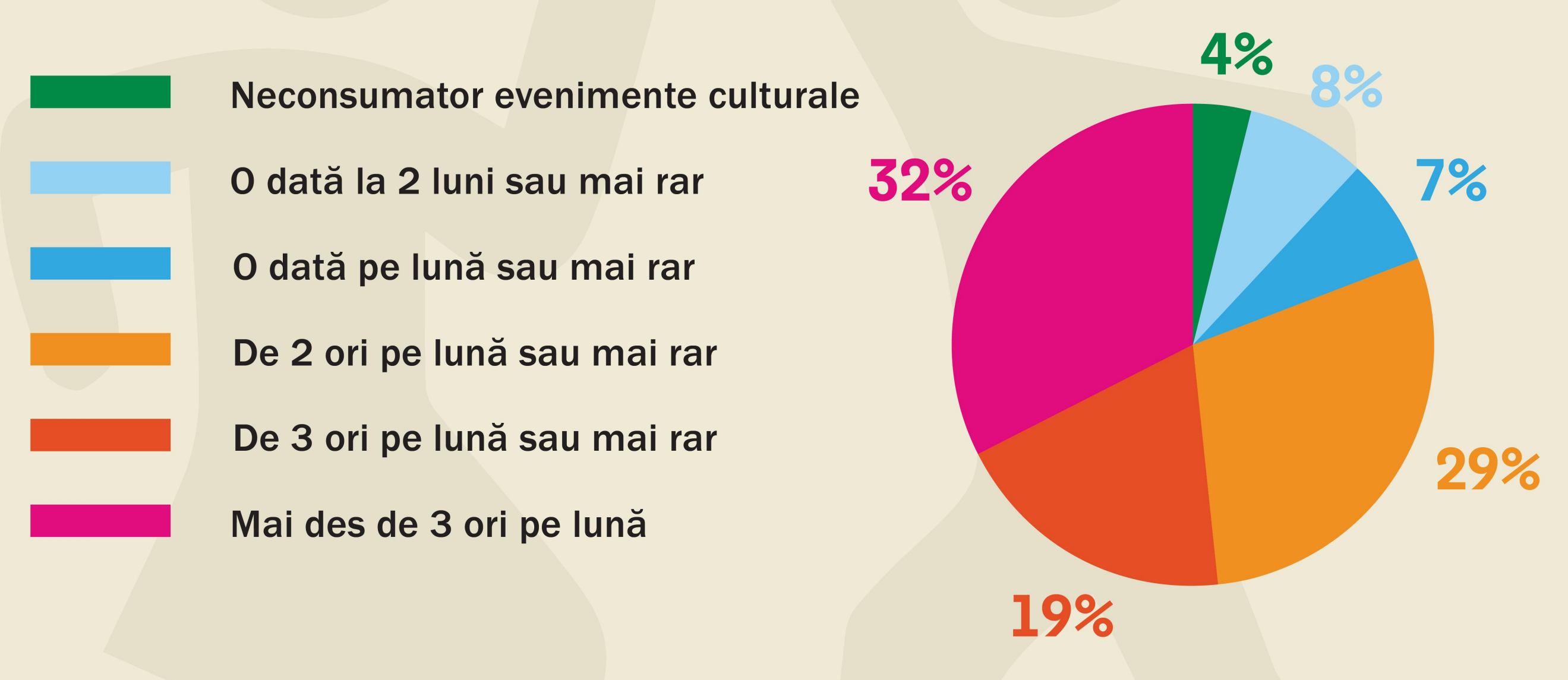
Hobby-urile sunt definite ca preocupări sau pasiuni în afara activității profesionale, practicate ca mod de petrecere a timpului liber, dar și ca formă de exprimare a personalității, inclusiv a talentelor sau abilităților artistice sau sportive.

Practici şi preferinţe

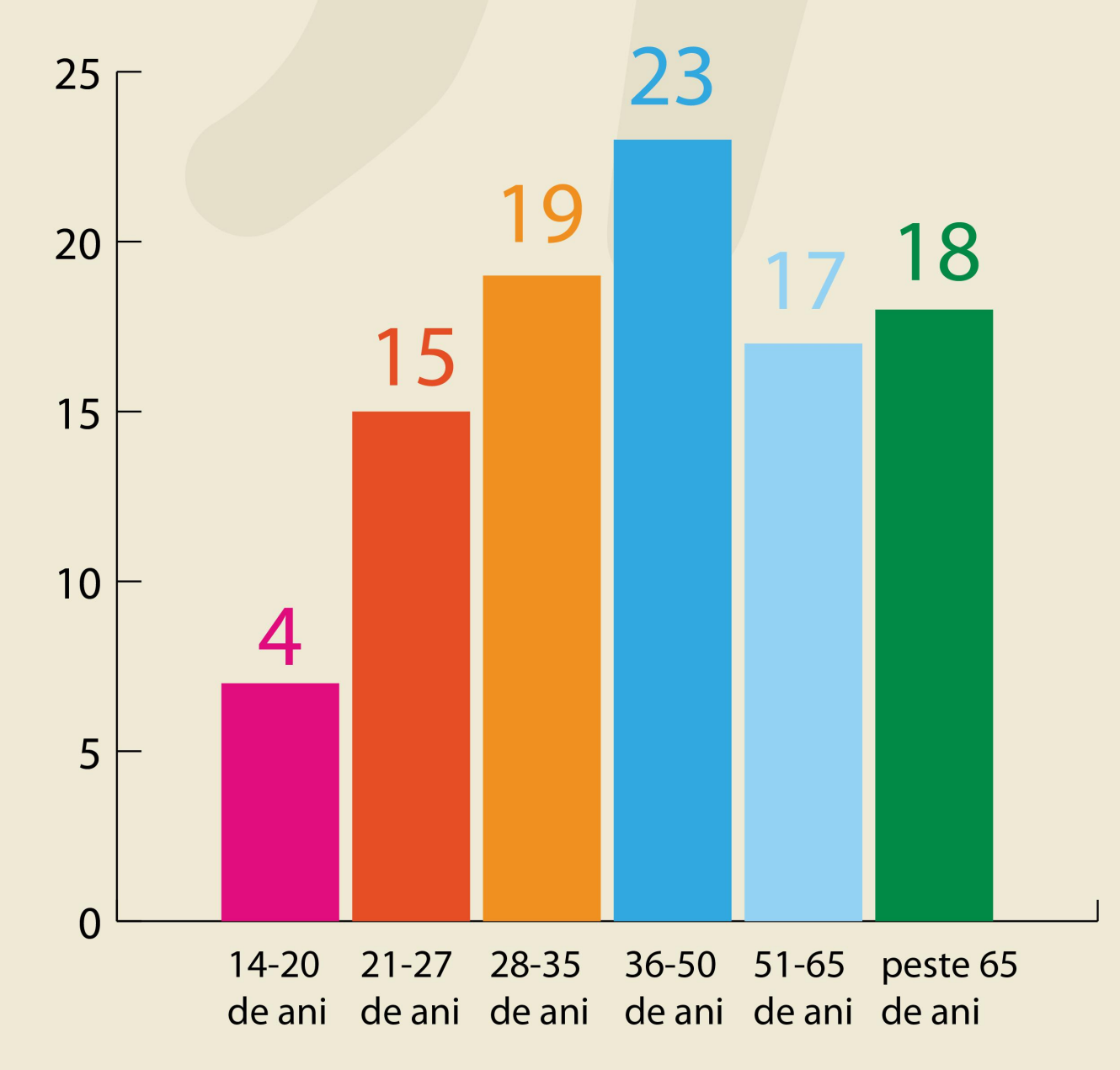
Ce arte practicați sau ați practicat ca hobby



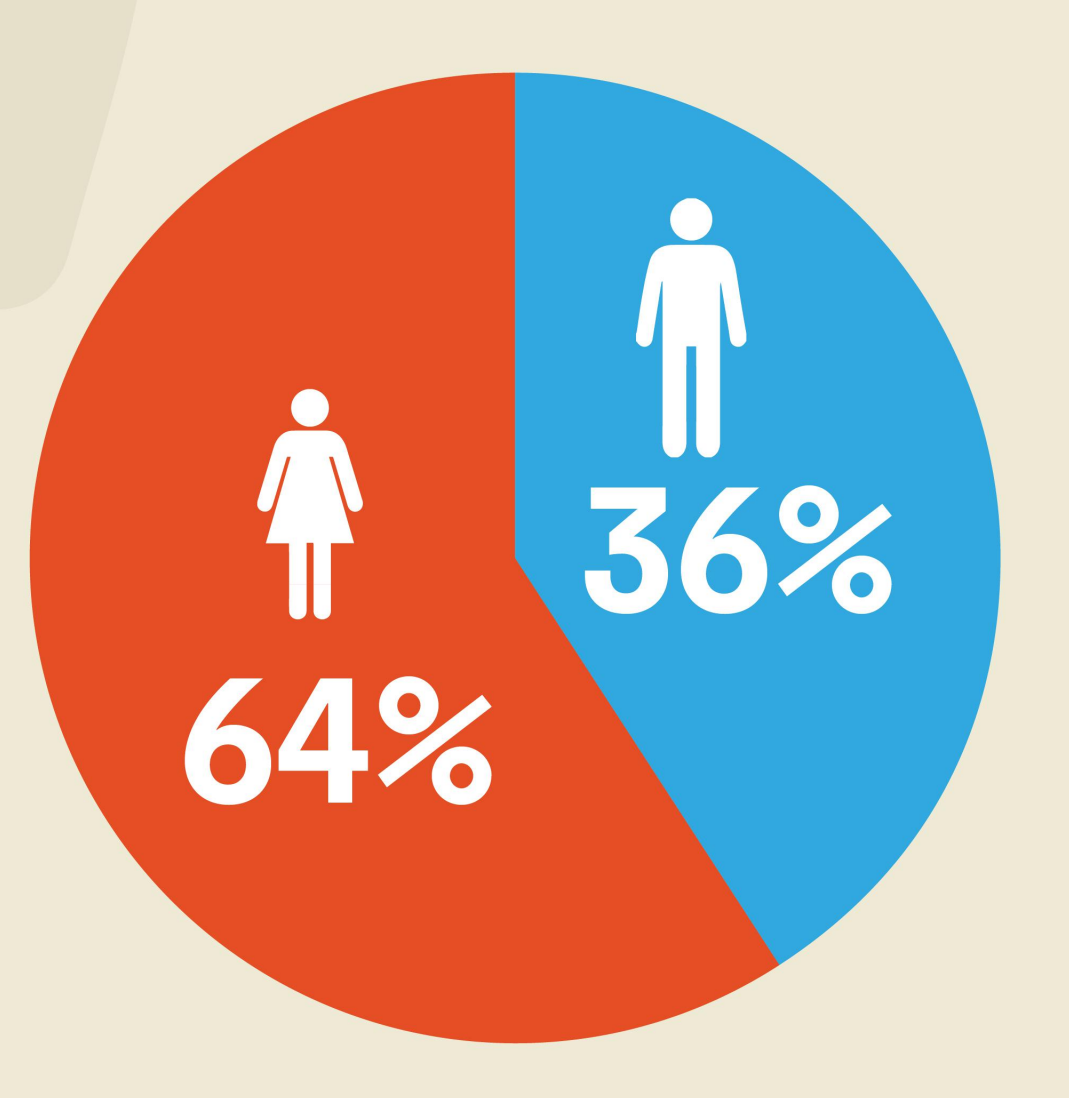
PROFIL DANS



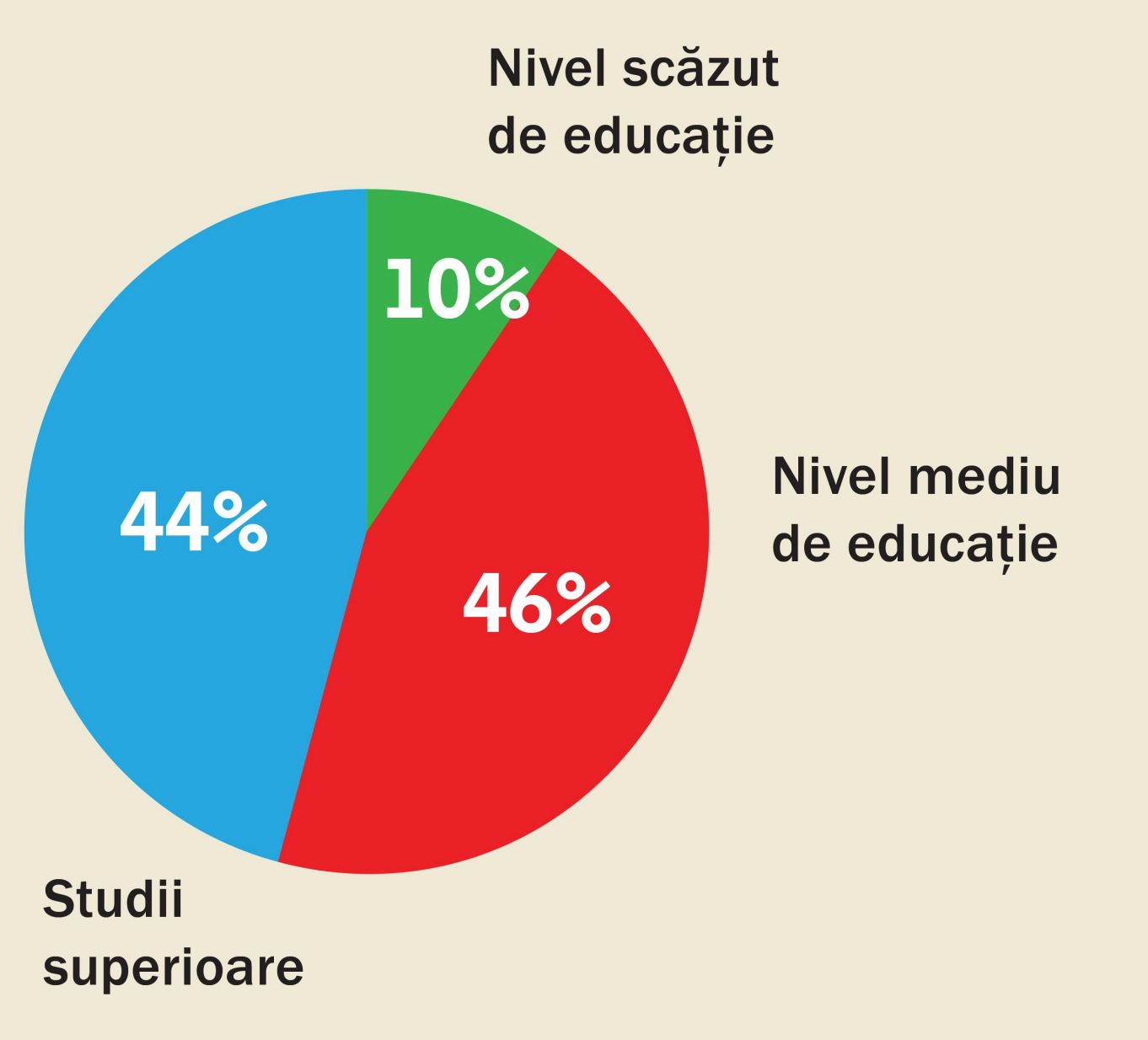
Vârstă

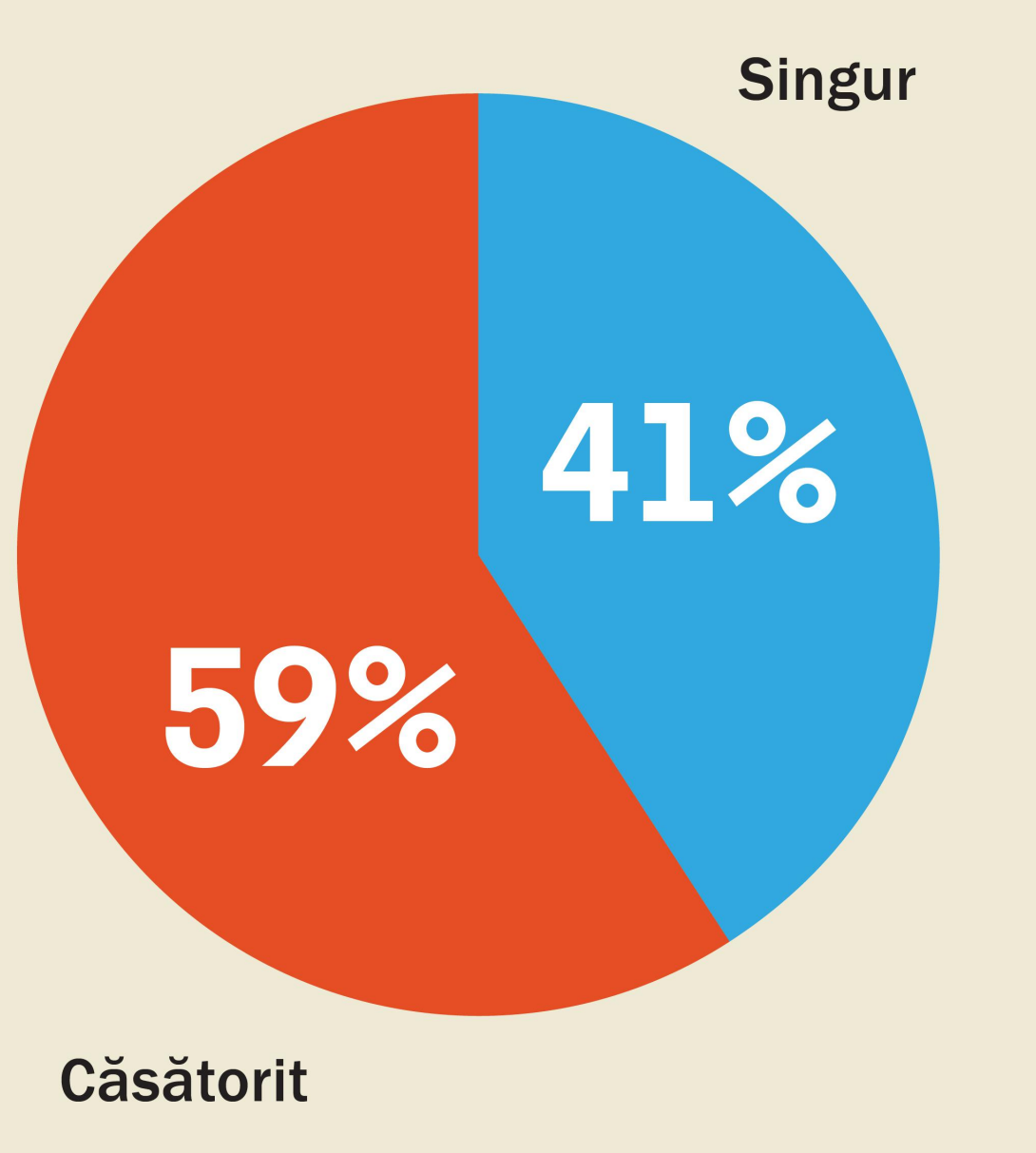


Gen

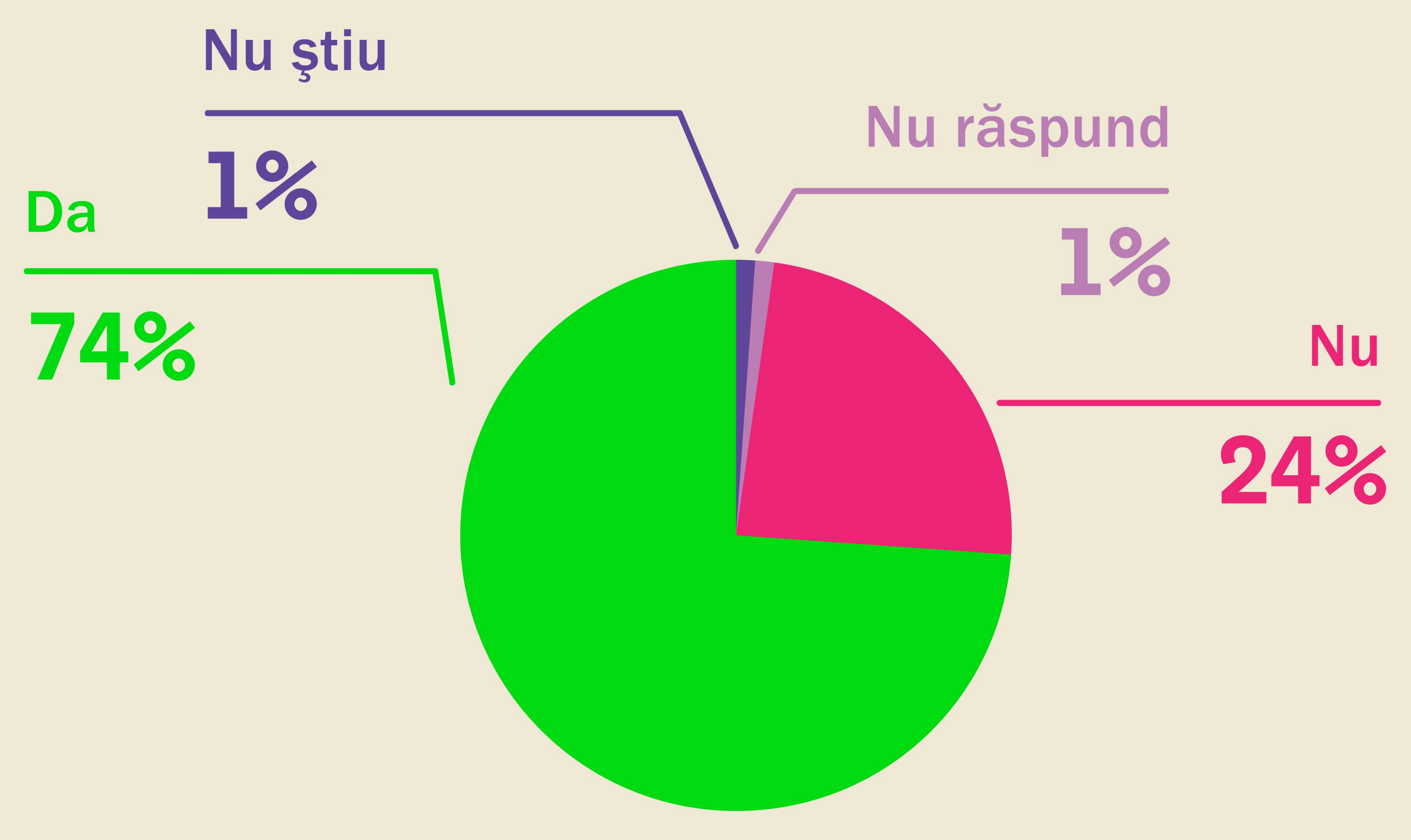


Educație

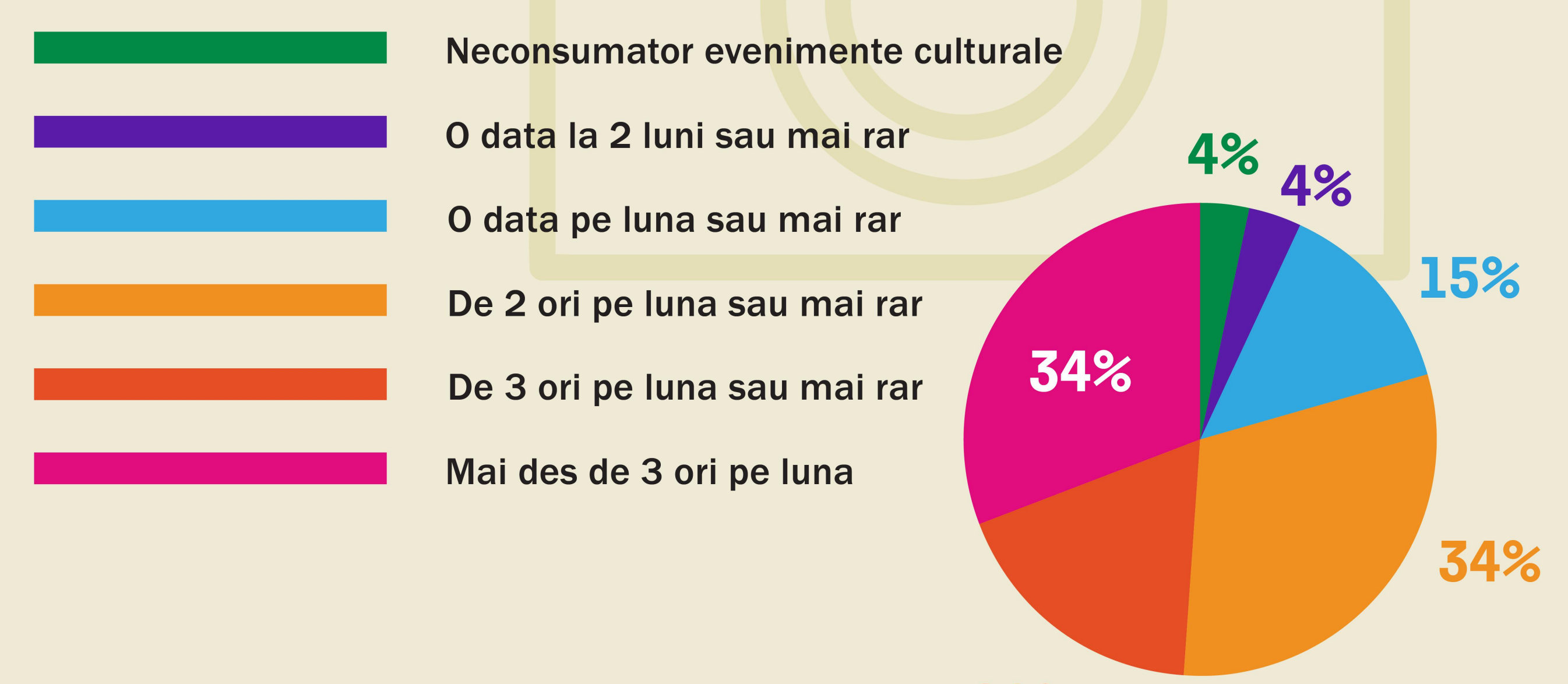




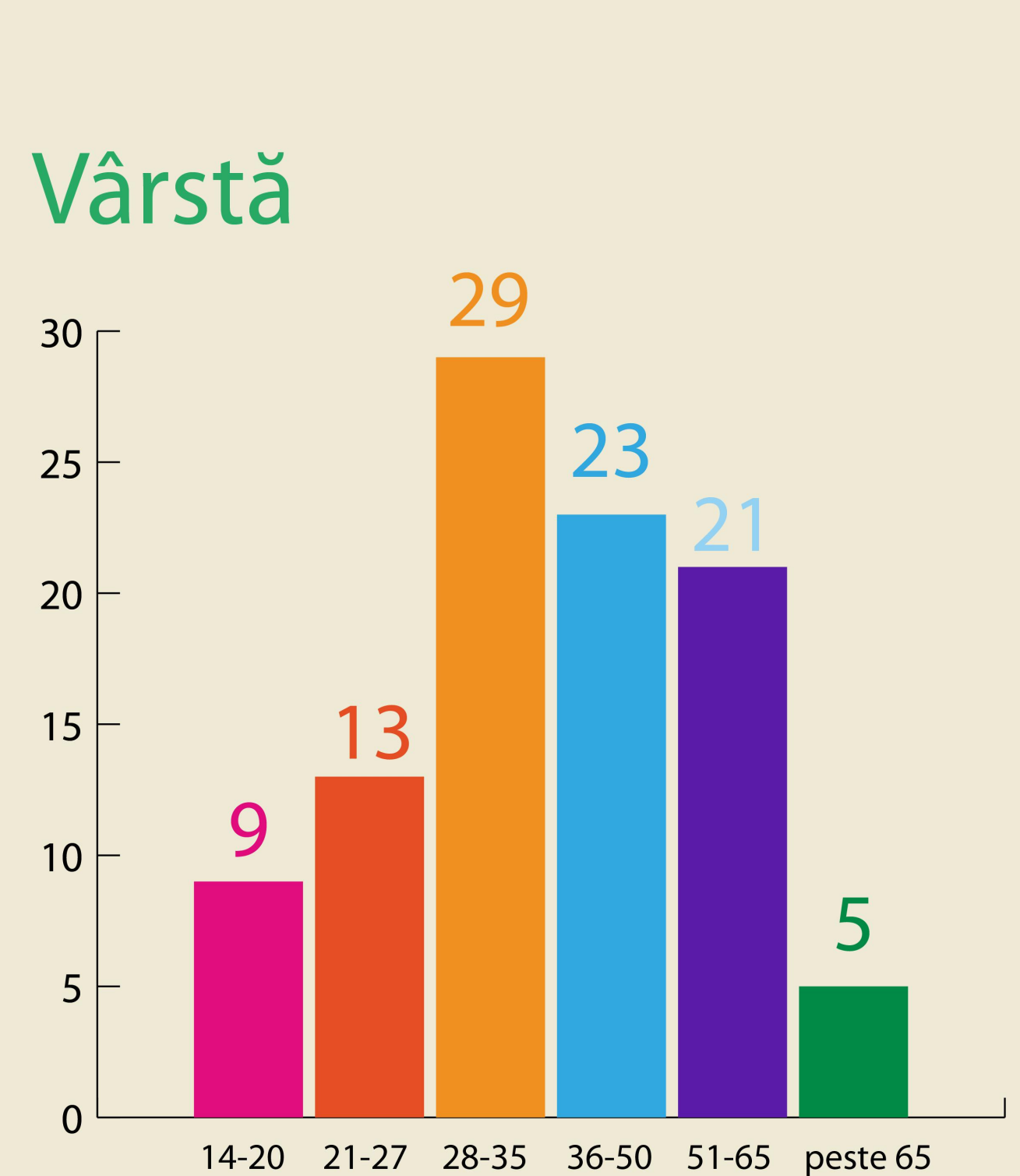
Dacă ar fi să se organizeze un proiect cultural pentru cartierul dumneavoastră, ați vrea să includă: Dans contemporan?



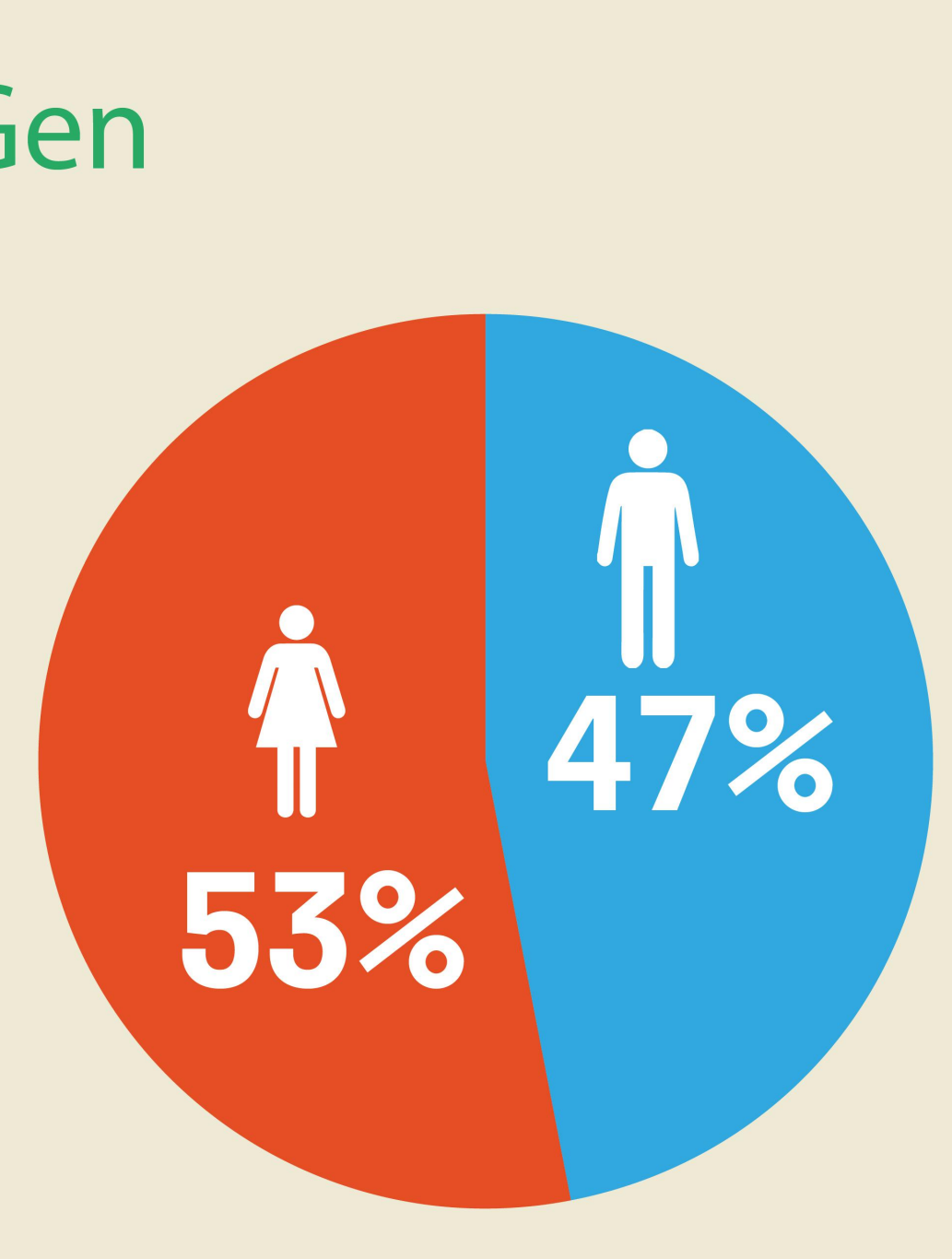
PROFIL FOTOGRAFIE



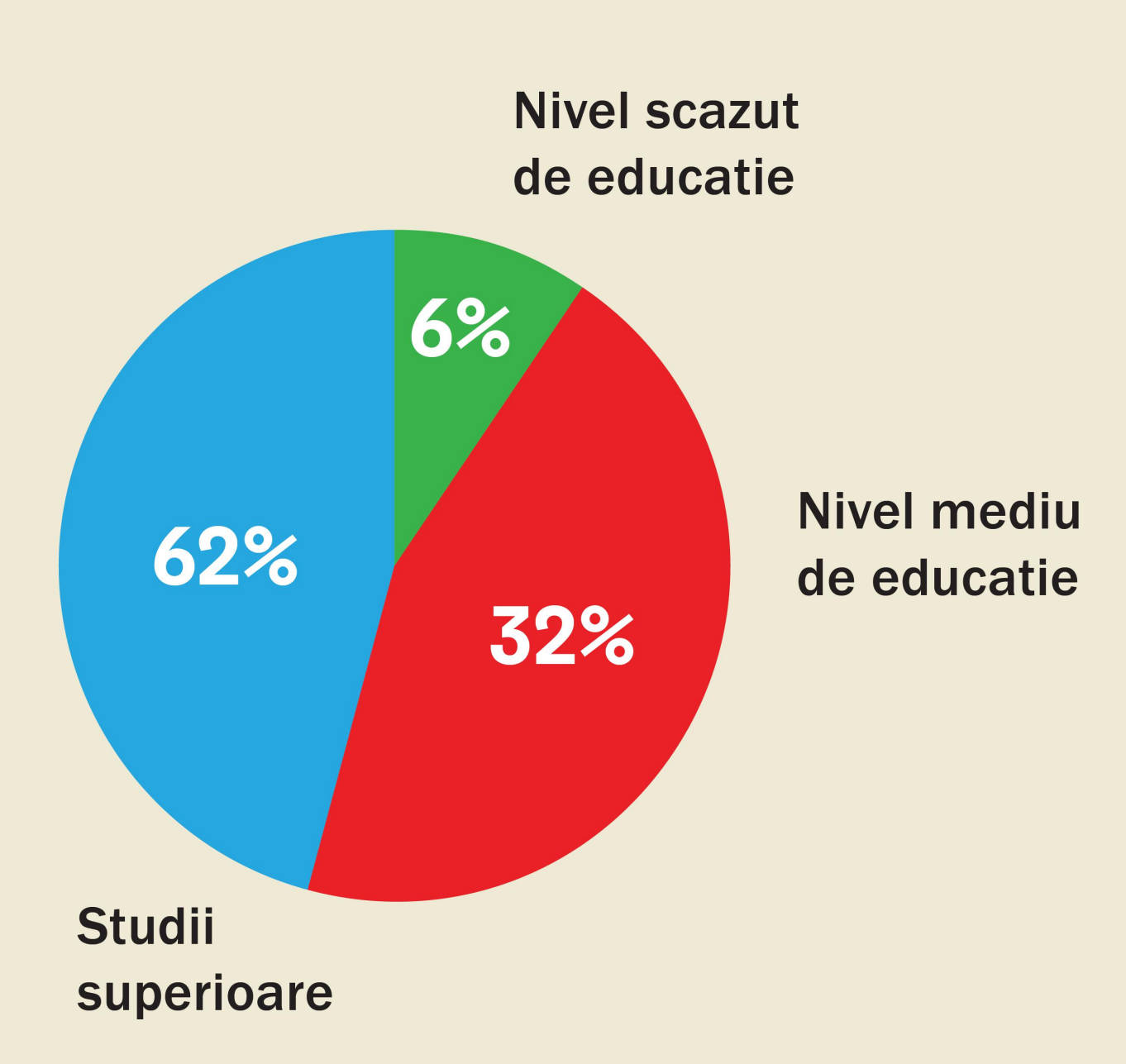
Vârstă

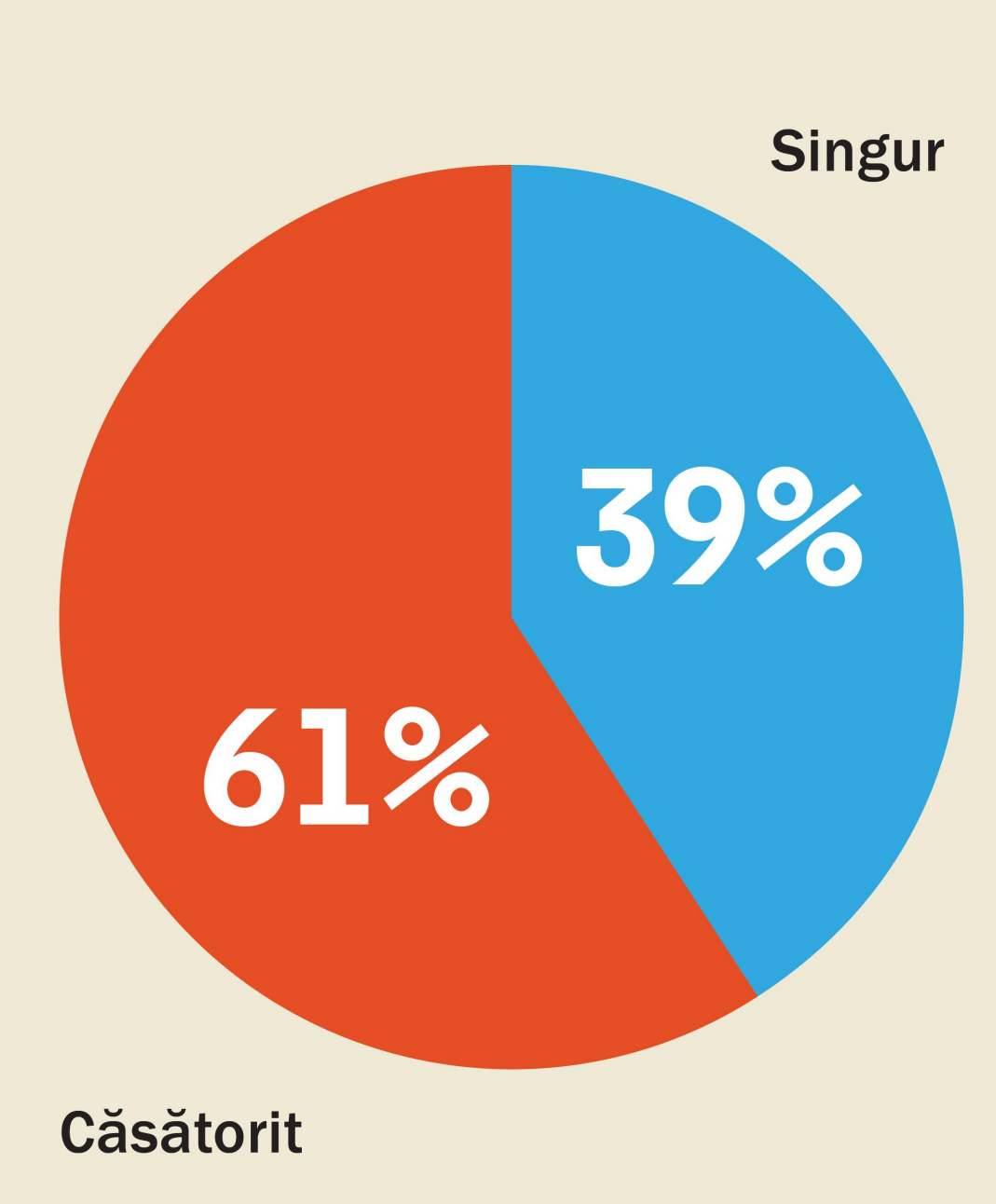


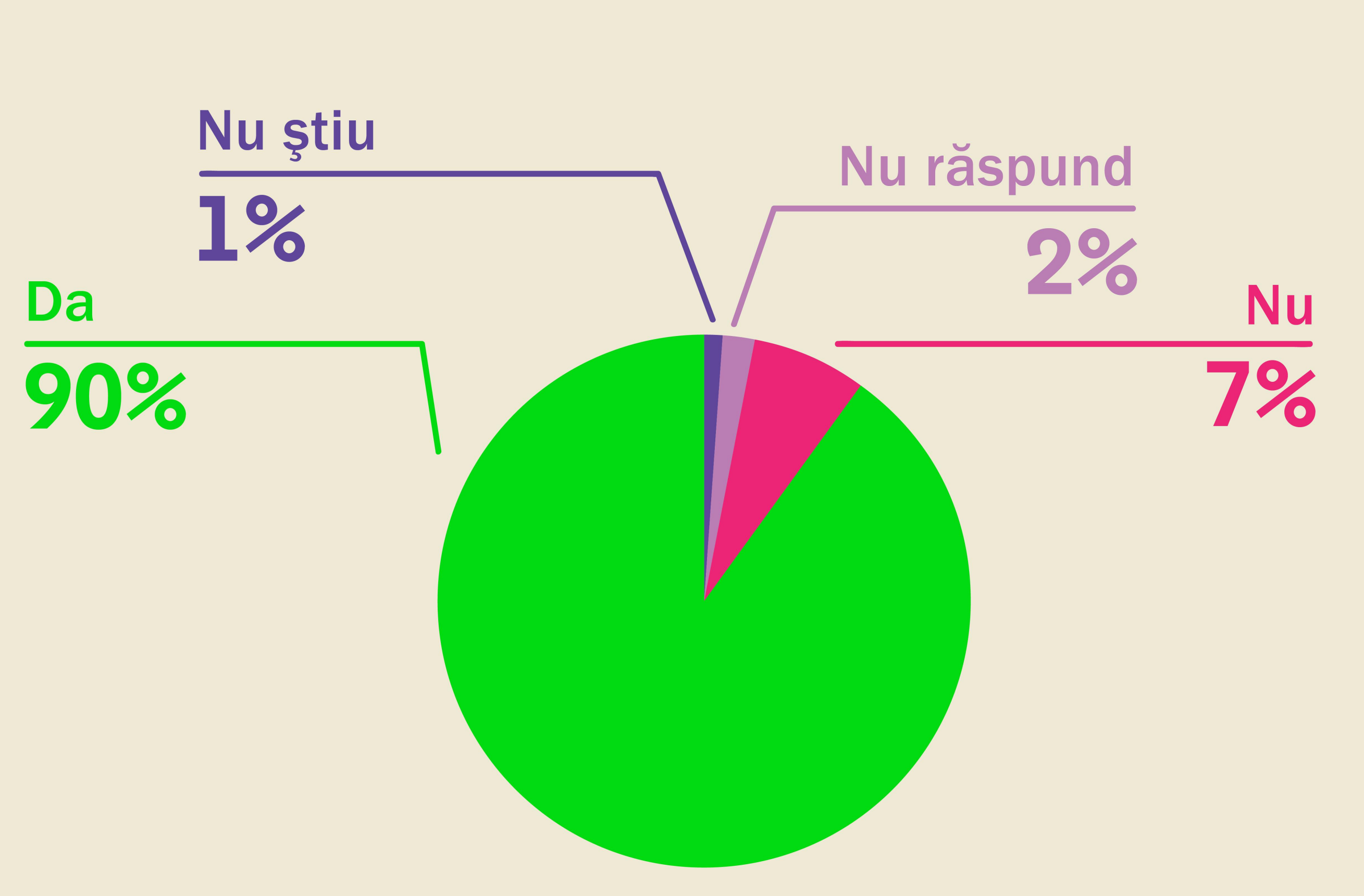
Gen



Educaţie





Daca ar fi să se organizeze un proiect cultural pentru cartierul dumneavoastră, aţi vrea sa includă: expoziţii, festivaluri?